

УПРАВЛІНСЬКЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ ФОРМУВАННЯМ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА

П. ДАВИДЕНКО, студент-магістр, МгМТз-1-19

Науковий керівник доц. Гаркавий В.В.

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Постійна економічна та політична нестабільність в Україні збільшує рівень невизначеності зовнішнього оточення, в якому беруть участь вітчизняні організації. Щоб досягти очікуваний результат до самовиживання, суб'єкти господарювання повинні зменшувати рівень конкуренції та вміти швидко адаптуватись, але цього недостатньо, тому вони повинні заздалегідь попереджати і передбачати ці зміни. В умовах політичної та економічної кризи позитивному результату господарської діяльності сприятиме вибір пріоритетних напрямків стратегії та діяльності розвитку підприємства [1]. На діяльність організації впливає багато факторів. Найважливішим є фактор науково-технічного нововведення. Ринок постійно змінюється і це пояснюється тим, що змінюється попит споживачів, і від того, як підприємство швидко реагує на зміни – від цього залежить його успіх на ринку [2].

Процес управління організацією являє собою процес оцінки та аналізу інформації. Якість управлінського рішення залежить від якісної інформації за часом, змістом та можливістю обробки. Стратегічна інформація характеризується стратегічними рішеннями, які потім втілюються в організації і стратегії, соціально-психологічні, фінансово-економічні, методичні й інші інструменти, які здійснюють стратегічний процес. Розглядаючи стратегію розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства, необхідно відмітити, що усі фактори, які є складовими формули успішної діяльності підприємства, повинні бути узгодженими та направленими на досягнення єдиних цілей, створення єдиного середовища співпраці. Перспективною на сьогоднішній день є стратегія інтегрованого розвитку, що дозволить підприємству посилити свої конкурентні позиції. Розроблення стратегії розвитку на підприємстві повинне бути головною довгостроковою метою сільськогосподарських підприємств на сучасному ринку.

Список використаних джерел:

1. Рудінська О.В. Основи менеджменту / Рудінська О.В., Яромін С.А., Молоткова І.О. - Видавництво «Ніна-Центр», 2002.
2. Теплінський Г.В. Особливості конкуренції підприємств на зовнішніх ринках / Г.В.Теплінський // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури: зб. наук. праць. - К.: НАУ, 2012. - Вип. 35. - С. 232-237.