

УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СФЕРІ НАДАННЯ ВЕТЕРИНАРНИХ ПОСЛУГ

В. ЗАЖАРСЬКИЙ, студент-магістр, МгМТз-1-19

Науковий керівник доц. Воловик І.А, ДДАЕУ

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Необхідна складова діяльності будь-якого підприємства – це витрати не тільки на основний бізнес, але й на управління непрофільними активами, які не приносять прибутку, але життєво необхідні для нормальної роботи будь-якої компанії. До таких активів можна віднести репутацію компанії. В розвинутих країнах згідно міжнародних стандартів обліку широко використовується поняття «Гудвіл» (англ. Goodwill), яке визначає різницю між ринковою вартістю компанії та вартістю її капіталу. Вагому частину гудвілу складає іміджевий компонент. На ділову репутацію бізнесу в сучасному світі впливають не лише відкритість, чесність, законність діяльності компанії, але й така вага складова, як соціальна відповідальність. Цей термін з'явився наприкінці 70-х років, хоча традиції меценатства, які можна вважати передумовами виникнення соціальної відповідальності бізнесу були розповсюджені набагато раніше, зокрема й в Україні. Відомі меценати М. Терещенко, Л. Бродський, М. Дегтерев, Б. Ханенко, Є. Чикаленко, В. Симиренко, І. Череватенко, Г. Галаган, В. Тарновський, Х. Алчевська та ін., які долучилися до підвищення соціального рівня життя населення України відроджуючи навчальні заклади, підтримуючи митців та займаючись благодійністю в сфері медицини, виховання сиріт, впроваджуючи перші програми соціального захисту на своїх підприємствах [1]. Соціальна відповідальність бізнесу - це перш за все активна соціальна політика, діалог з внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами, участь у вирішенні актуальних соціальних проблем.

Ветеринарні послуги, які сьогодні займають вагому частку в структурі малого підприємництва по своїй суті носять вже соціально орієнтований характер, спрямовані на покращення здоров'я та добробуту тварин. Згідно законодавчих норм, умови утримання тварин повинні відповідати їх біологічним, видовим та індивідуальним особливостям, задовольняючи їх природні потреби в їжі, воді, сні, рухах, контактах із собі подібними, у природній активності та інші потреби. Місце утримання тварин повинно бути оснащене таким чином, щоб забезпечити необхідні простір, температурно-вологісний режим, природне освітлення, вентиляцію та можливість контакту тварин із природним для них середовищем. Особа, яка утримує тварину, зобов'язана забезпечити своєчасне надання їй ветеринарної допомоги. Ветеринарні процедури щодо тварин можуть здійснювати тільки особи, які мають відповідну фахову освіту [2]. 57% українців мають домашніх тварин, в той же час, Україна входить в топ-10 країн світу за кількістю безпритульних тварин [3]. На нашу думку, це одна з найгостріших проблем суспільства. Ветеринарні клініки часто стають ініціаторами проєктів, пов'язаних з допомогою безпритульним тваринам, працюючи в партнерстві з профільними громадськими організаціями.

Проектний підхід в цій справі дозволяє значно ефективніше залучати ресурси та управляти ними. При створенні соціально орієнтованих проектних пропозицій, не зважаючи на відсутність комерційної складової, зберігаються всі характеристики проектного підходу: чітко визначена мета, індикатори її досягнення, управління часом проекту (календарне планування), управління вартістю проекту, управління командою. Єдине чого не містить соціально орієнтований проект – це можливості залучити інвесторів. Не є доцільним, на нашу думку, вживати такий термін. Інвестор – це учасник проекту, який розглядає проект як інструмент прирощення капіталу (максимально за мінімальний період часу) і проект для нього – це один з альтернативних варіантів використання капіталу. Краще в такому випадку використовувати термін «донор», «партнер проекту».

В проектах соціальної відповідальності ми пропонуємо використовувати такий підхід: - для внутрішніх соціальних проектів (підвищення якості умов праці та добробуту для власних працівників, створення сприятливого екологічного середовища в компанії) використовувати терміни реінвестиція в соціальний капітал підприємства; - для зовнішніх соціальних проектів - термін «проекти соціальної відповідальності».

За нашими підрахунками, поєднання комерційної діяльності в сфері ветеринарних послуг з допомогою бездомним тваринам може стати дієвим інструментом для залучення партнерів та ресурсів для розвитку ветеринарних клінік. Так, створюючи готель для домашніх тварин, можна передбачити частину інфраструктури для бездомних тварин, які потребують допомоги та нагляду. Включивши в прайс ветеринарних послуг відсоток «соціальної відповідальності» клієнта та взявши на себе зобов'язання перерахувати частину прибутку на обслуговування бездомних тварин, клініка може отримати значне покращення своєї репутації та ресурс для соціальних проектів.

Список використаних джерел:

1. Соціальна відповідальність – основа філософії бізнесу [Електронний ресурс. Назва з екрану]. Режим доступу: <https://www.okko.ua/sotsialna-vidpovidalnist-osnova-filosofii-biznesu>.
2. Закон України «Про захист тварин від жорстокого поводження» (Документ 3447-IV, чинний, поточна редакція від 13.02.2020) [Електронний ресурс. Назва з екрану]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3447-15#Text>.
3. Мульський О. Чому Україна – одна з лідерів за кількістю безпритульних тварин, і як це змінити [Електронний ресурс. Назва з екрану]. Режим доступу: <https://life.pravda.com.ua/society/> 2018/03/7/229362/.