

**Olena Dobrovolska and José Manuel Recio Espejo (2018).
Ukrainian organic products market: state and prospects of
development. *Innovative Marketing* , 14(2), 16-25.**

Rozvytok orhanichnoho rynku v sviti vyklykaie neobkhdnist zdiisniuvaty doslidzhennia shchodo problem, yaki suprovodzhuiut tsei protses. Taki doslidzhennia staiut vse bilsh populiarnymy ta stosuiutsia ne lyshe rynku orhanichnoi produktsii v svitovomu vymiri ale i lokalnomu. Na osnovi danykh, shcho kharakteryzuiut stan rozvytku rynku orhanichnoi produktsii v Ukraini ta v sviti, yaki nadani Naukovodoslidnym instytutom orhanichnoho silskoho hospodarstva (FIBL) i Mizhnarodnoiu federatsiieiu rukhu za orhanichne silske hospodarstvo (IFOAM) proanalizovano stan ta tendentsii rozvytku rynku orhanichnoi produktsii SShA, Nimechchyny, Frantsii, Velykobrytanii yak naibilshykh natsionalnykh ryнкiv dlia toho, shchob vyznachyty zahalnosvitovi problemy. Provedeno analiz stanu ta tendentsii rozvytku ukrainskoho orhanichnoho rynku ta ahrovyrobnytstva, a takozh, vykorystovuiuchy metodolohiiu SWOT-analizu ta pryntsypy, zakladieni pry provedenni PEST analizu ziasovano yoho sylni ta slabki storony, mozhlyvosti ta zahrozy V mezhakh kozhnoho elementu zdiisneno hrupuvannia v rozrizi sotsialnoi, ekolohichnoi, ekonomichnoi ta finansovoi skladovoi, shcho daie zmohu zrozumity yakyi same faktor ye vyznachalnym z tochky zoru zabezpechennia staloho rozvytku. Tse dozvolulo zrobyty vysnovok, shcho ukrainskyi rynek zalyshaietsia malym za rozmirom, nese v sobi suttievi ryzyky, v pershu cherhu dlia vyrobnykiv, yoho podalshyi rozvytok potrebuie znachnoi rizznostoronnoi pidtrymky z boku derzhavy, yak z finansovoi tochky zoru, tak i z tochky zoru aktyvnoho prosuvannia idei staloho rozvytku ta osvity naselennia shchodo vazhlyvosti spozhyvannia yakisnoi produktsii, pikluvannia pro svoje zdorovia, i yak naslidok spryiannia pokrashchenniu stanu navkolyshnoho seredovyscha.

Розвиток органічного ринку в світі викликає необхідність здійснювати дослідження щодо проблем, які супроводжують цей процес. Такі дослідження стають все більш популярними та стосуються не лише ринку органічної продукції в світовому вимірі але і локальному. На основі даних, що характеризують стан розвитку ринку органічної продукції в Україні та в світі, які надані Науководослідним інститутом органічного сільського господарства (FIBL) і Міжнародною федерацією руху за органічне сільське господарство (IFOAM) проаналізовано стан та тенденції розвитку ринку органічної продукції США, Німеччини, Франції, Великобританії як найбільших національних ринків для того, щоб визначити загальносвітові проблеми. Проведено аналіз стану та тенденцій розвитку українського органічного ринку та агровиробництва, а також, використовуючи методологію SWOT-аналізу та принципи, закладені при проведенні PEST аналізу з'ясовано його сильні та слабкі сторони, можливості та загрози. В межах кожного елементу здійснено групування в розрізі соціальної, екологічної, економічної та фінансової складової, що дає змогу зрозуміти який саме фактор є визначальним з точки зору забезпечення сталого розвитку. Це дозволило зробити висновок, що український ринок залишається малим за розміром, несе в собі суттєві ризики, в першу чергу для виробників, його подальший розвиток потребує значної різносторонньої підтримки з боку держави, як з фінансової точки зору, так і з точки зору активного просування ідей сталого розвитку та освіти населення щодо важливості споживання якісної продукції, піклування про своє здоров'я, і як наслідок сприяння покращенню стану навколишнього середовища.