

Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Дніпровська академія неперервної освіти

МАТЕРІАЛИ

11-ї Всеукраїнської науково-практичної
конференції

**«РОЗВИТОК ФОРМ І МЕТОДІВ
СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В
УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**

8-9 листопада 2023 року
м. Дніпро



ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1	
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	
ГЕРАСИМЕНКО В. Управління основними засобами підприємства	7
ГРИЦЕНКО О., ЧЕРВЯКОВА К. Вплив глобалізації на розвиток менеджменту освіти	9
ДЕМИДОВА М., ДМИТРИШИН Д., ПОЛЯНЧИКОВ О. Кадровий менеджмент як важливий фактор удосконалення системи управління	12
ДЕРІД І., ФОТІНА А. Методи управління ризиком наявності примусової праці в ланцюгах постачання ТНК	13
ЗАСТАВА І. Актуальні проблеми адміністративного менеджменту в сучасних умовах	17
ІВАЩЕНКО М. Виклики та нові можливості для менеджера в умовах цифровізації економіки	19
ЛИГУН А. Актуальні проблеми менеджменту в умовах глобалізації	23
МАРЧЕНКО В. Вибір стратегії розвитку підприємства	25
ДЕРІД І., ЯРОШЕНКО Ф. Способи управління ризиками експатріантів в міжнародному бізнесі	28
СЕКЦІЯ 2	
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ	
БАБЕЩУК М. Сутність управління адаптацією персоналу	32
БАЙДАК І.І. Значення бізнес-планування та його особливості в агробізнесі	34
БЛИК Т. Удосконалення системи управління підприємством	36
ВЕТОХА Д., ПАЛЬЧИК І. Управління логістичною системою виробничо-збутової діяльності аграрних підприємств	38
ГАРКАВНИЙ В. Управління як процес прийняття рішень	40
ГУБАРЕВ Д., МЕЛЬНИК Л. Розвиток управлінських концепцій стратегічного управління	42
ДУБРОВА Н. Використання компенсаційного пакету в системі мотиваційного менеджменту підприємства	43
ЗАДОРОВНИЙ В., КОЛОМОЄЦЬ Ю.О. Механізм управління інноваційно-інвестиційним потенціалом виробничого підприємства	44
ІСТРАТОВ Д. Етапи процесу прийняття управлінського рішення	45
ЛІВСІЧ М. Методи управління – сутність та характеристика	47
МАЇК О. Методи управління ефективністю діяльності підприємства	50
Марченко В. Методи менеджменту організації	51

ЗНАЧЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ТА ЙОГО ОСОБЛИВОСТІ В АГРОБІЗНЕСІ

Байдак І.І., старший викладач

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Планування в підприємницькій діяльності визнається важливим аспектом успішного управління бізнесом. Це процес передбачення майбутнього і створення планів, які допомагають знизити ризики. Робота на основі планів означає готовність реагувати на передбачувані події і ситуації через активну участь в їх формуванні.

Проблематику бізнес-планування досліджено в роботах вчених, таких як М.І. Андрушко, Б.В. Більський, Ю.Е. Губеня, В.І. Дробот та інших. Наприклад, вчений Ливенко А.В вказує на важливість бізнес-плану як інструменту для організації та забезпечення планової діяльності підприємства, а також для встановлення контактів з потенційними партнерами і кредиторами.

Проте, в аграрному секторі економіки, система планування має свої особливості. Традиційна система планування в аграрних підприємствах базується на річному плані соціально-економічного розвитку, який може служити основою для розробки бізнес-плану. Зазвичай підприємства створюють бізнес-плани для окремих галузей або проектів, і це може відбуватися як для існуючих, так і для нових напрямків діяльності, без створення нових юридичних осіб.

У ринковій економічній системі бізнес-план є активним інструментом управління, який визначає стратегію реалізації підприємницького проекту.

Виробництво сільськогосподарської продукції має свої особливості, які важливо враховувати при складанні бізнес-плану для агропідприємств:

- Сезонність та залежність від природних умов;
- Проведення робіт у певний період вегетаційного розвитку культур;
- Різна тривалість робочого циклу;
- Розподіл витрат на виробництво залежно від культур, процесів і видів робіт;
- Використання власних ресурсів для поновлення частини необхідних ресурсів;
- Реінвестування частини виробленої продукції для поновлення виробничого процесу;
- Нерівномірна потреба в оборотних коштах протягом року.

З урахуванням цих особливостей, структура бізнес-плану повинна відповідати потребам сільськогосподарського виробництва, вимогам конкретного підприємницького проекту та очікуванням потенційних партнерів.

Бізнес-плани, пов'язані з основним виробництвом, зазвичай вимагають обґрунтування інвестицій, особливо якщо це пов'язано зі зміною спеціалізації або розширенням виробництва, що передбачає нову техніку та обладнання.

Бізнес-плани, пов'язані з створенням галузей переробки сільськогосподарської сировини, зазвичай пов'язані з розвитком відповідних виробничих підрозділів підприємства, які постачатимуть сировину для переробки.

Бізнес-плани для промислових виробництв в межах сільськогосподарських підприємств зазвичай обґрунтовують доцільність та економічну вигідність диверсифікації виробництва. Диверсифікація може допомогти знизити ризики, але для її реалізації потрібно мати власні ресурси та можливості для створення промислового виробництва, наприклад, наявність власних джерел сировини, таких як глина для цегельних заводів або піщані кар'єри.

При плануванні в сільському господарстві важливо враховувати різні чинники:

- Біологічні фактори: це включає особливості виробництва, вимоги до сортів, заходи з захисту рослин і тварин, карантинні правила та біологічний цикл виробництва.
- Технічні аспекти: асортимент технічних засобів в аграрному секторі, які швидко старіють і потребують постійного оновлення.
- Технологічні аспекти: сільське господарство використовує різні технології, і вибір оптимальної технології вимагає дослідження та оцінки її економічної ефективності.
- Екологічні аспекти: з огляду на взаємодію сільськогосподарського виробництва з природним середовищем, дотримання екологічних стандартів є важливим.
- Соціальні аспекти: розвиток підприємства повинен враховувати його вплив на соціальне середовище та місцеві традиції.
- Економічні аспекти: прибутковість є ключовим критерієм для підприємництва, проте аграрне виробництво має більший рівень ризику та зазвичай меншу ефективність у порівнянні з іншими секторами виробництва.

Бізнес-планування є науково обґрунтованим методом прийняття рішень, який включає збір, аналіз і обробку інформації. Основною метою розробки бізнес-плану є планування господарської діяльності підприємства на ближній і віддаленій майбутній періоди, враховуючи потреби ринку та можливості залучення необхідних ресурсів, а також залучення інвесторів та кредиторів. Бізнес-план має внутрішнє та зовнішнє застосування.

Основні аспекти бізнес-планування:

- Обґрунтування обсягів виробництва продукції.
- Визначення потенційних споживачів.
- Визначення конкурентоспроможності продукту на ринку.
- Визначення сегменту ринку, на який спрямовано продукцію.

- Досягнення показників ефективності діяльності.
- Обґрунтування потреби та можливих джерел фінансування.

Перед тим як розпочати роботу над бізнес-планом, важливо мати ключову інформацію, яка допоможе зрозуміти бізнес-ідею. Проте успіх в реалізації цієї ідеї залежить від правильного планування та ефективного управління роботою над її реалізацією.

Важливо розділити процес впровадження проекту на етапи, встановити чіткі терміни їх виконання та визначити відповідальних осіб.

Бізнес-план допомагає підприємцям вивчити ринок збуту, оцінити витрати на виробництво та реалізацію продукції, порівняти їх з можливими цінами на ринку для визначення потенційної прибутковості проекту. Він також допомагає виявити ризики, які можуть виникнути на початковому етапі реалізації проекту, і визначити ключові показники успішності діяльності.

Бізнес-план відповідає на питання, чи варто інвестувати гроші у проект. В кінцевому підсумку, бізнес-план виконує різні функції, включаючи оцінку результатів, розробку концепції бізнесу, залучення фінансових ресурсів та реалізацію стратегії підприємства.

Список використаних джерел:

1. Линенко А.В., Халтобіна Н.В. Особливості складання бізнес-плану. *Економіка та підприємництво*, 2007. № 2. – с. 148-150.
2. Губені Ю.Е., Костецька І.І. Бізнес-планування в аграрних підприємствах: форми і методи. Львів. нац. аграр. ун-т. Л.: Растр-7, 2012. 195 с.
3. Костецька І.І. Бізнес-планування у системі менеджменту: навч. посіб. Нац. ун-т "Львів. політехніка". Львів: Посвіт, 2019. 271 с.

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Т. Білик, студент гр. МGMT-2-22

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Система управління підприємством охоплює широкий спектр складових, і її ефективність впливає на всі напрямки діяльності підприємства.

Одним із ключових аспектів удосконалення системи управління є стратегічне планування. Це включає в себе визначення місії та цілей підприємства, розробку довгострокової стратегії та аналіз ринку для визначення конкурентних переваг.

Управління ресурсами та оптимізація процесів є також важливими компонентами системи управління. Оптимізація використання ресурсів, включаючи фінансові, людські та матеріальні, допомагає знизити витрати та збільшити продуктивність.