

*МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ  
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ*

*МАТЕРІАЛИ ІІ МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ*

**“LINGUISTICS AND  
METHODOLOGY  
IN LSP TRAINING”**

*ДНІПРО*

*2024*



**“Linguistics and Methodology in LSP training”**: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (11 квітня 2024 року). Дніпро: ДДАЕУ, 2024. 267 с.

(посвідчення УкрІнтеї № 451 від 06 листопада 2023 року)

**Організатори конференції:**

**Кафедра філології факультету обліку і фінансів ДДАЕУ**

**Учасники конференції:**

- ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
- КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
- ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
- УНІВЕРСИТЕТ МИТНОЇ СПРАВИ ТА ФІНАНСІВ
- БЕРДЯНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
- КЗО «НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНИЙ КОМПЛЕКС «ВАЛЬДОРФСЬКА СЕРЕДНЯ ЗАГАЛЬНООСВІТНЯ ШКОЛА I-III СТУПЕНІВ - ДИТЯЧИЙ САДОК
- PRIVATE SECONDARY SCHOOL AD ASTRA (POLAND)
- ÉCOLE INTERNATIONALE MERSCH ANNE BEFFORT(LUXEMBURG)
- KYRGYZ NATIONAL AGRARIAN UNIVERSITY (KYRGYZSTAN)
- AGROVATION CORPORATION (ISRAEL)

**Робочі мови конференції: англійська, німецька, французька, українська**

*Матеріали друкуються в авторській редакції. Відповідальність за точність поданих фактів, цитат, цифр, прізвищ тощо несуть автори*

## ПЕРЕДМОВА

*Створення в Україні сучасної високоефективної системи вищої освіти є однією з найважливіших умов конкурентоздатності держави на європейському та світовому ринку.*

*Основною метою нашої науково-практичної конференції є об'єднання зусиль провідних фахівців та науковців задля висвітлення результатів найефективніших та найновітніших досліджень у сфері мовно-професійної підготовки сучасних фахівців.*

*Беручи участь у цій події, кожен з Вас має нагоду апробувати результати плідної наукової роботи, виявити свої наукові та творчі здібності у фаховій підготовці майбутніх спеціалістів, обговорити актуальні питання мовної підготовки в умовах сьогодення.*

*Вважаємо, що здобувачі закладів вищої освіти та науковці, які сьогодні беруть участь у науково-практичній конференції, демонструють високий науковий потенціал, про що свідчить різноаспектність досліджень, якість і творчий підхід до підготовки матеріалу.*

*Шановні учасники, щиро зичимо Вам миру і злагоди, міцного здоров'я і щастя, добра і достатку, гармонії та впевненості у власних силах! Нехай Ваші успіхи надихають на нові звершення та переконують нас, що Україна – це держава з багатим науковим потенціалом!*

*З повагою,  
оргокомітет конференції.*

## ЗМІСТ

### ФУНДАМЕНТАЛЬНІ НАПРЯМИ ЛІНГВІСТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

<b>BOBRO S. M. BESONDERHEITEN BEIM ÜBERSETZEN DEUTSCHSPRACHIGER TEXTE</b>	<b>10-12</b>
<b>LOHVYNENKO O. E., SHEYPAK K. O. PHONETIC, MORPHOLOGICAL AND LEXICAL FEATURES OF THE CRIMEAN TATAR LANGUAGE AND IT'S DIALECTS</b>	<b>13-15</b>
<b>MUDRAK M. M., SHEYPAK K. O. DIALECTOLOGICAL ASPECTS OF THE UKRAINIAN LANGUAGE: COMPARISON OF VOCABULARY AND PHONETICS OF DIFFERENT REGIONS</b>	<b>15-17</b>
<b>PIDDUBTSEVA O. I. SPRACHLICHE MERKMALE DER ÖSTERREICHISCHEN VARIANTE DES DEUTSCHEN</b>	<b>18-20</b>
<b>SHYLIN O. M. SPRACHLICHE MERKMALE DER DEUTSCHEN SPRACHE</b>	<b>20-22</b>
<b>ЛОГВИНЕНКО О.Є. ОСОБЛИВОСТІ ЗАРОДЖЕННЯ УНІКАЛЬНОГО ГУЦУЛЬСЬКОГО ДІАЛЕКТУ</b>	<b>22-24</b>
<b>ХРОЛЬ К.С. ВПЛИВ ІНШОМОВНИХ ЕЛЕМЕНТІВ НА УКРАЇНСЬКУ ЛЕКСИКУ ТА ГРАМАТИКУ</b>	<b>24-26</b>
<b>МЕТОДИКА І ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИМ МОВАМ</b>	
<b>TARKAR BEKSIETOV. ENGLISH AS A LANGUAGE OF SCIENCE</b>	<b>28-29</b>
<b>ВОНОМАЗ А.А. THE ROLE OF ENGLISH IN THE TRAINING OF MARKETERS</b>	<b>29-30</b>
<b>BONDARENKO A.O. BESONDERHEITEN BEIM LERNEN VON DEUTSCH NACH ENGLISCH</b>	<b>31-32</b>
<b>BRODETSKYI R.A. DEVELOPING FOREIGN LANGUAGE COMPETENCE AT FUTURE AGRICULTURAL ENGINEERS</b>	<b>32-34</b>
<b>DEVIATKINA V.O. IMPORTANCE OF LEARNING ENGLISH FOR STUDENTS OF THE SPECIALITY “ECONOMICS”</b>	<b>34-37</b>
<b>FADEIEVA Z.O. COMMUNICATIVE TRAINING OF SPECIALISTS IN AGRICULTURE</b>	<b>37-38</b>
<b>FOMINA M.S., SAMOILENKO S.A. THE USE OF CHATGPT FOR ESL LEARNERS</b>	<b>39-40</b>
<b>GARKUSHA A.V. IS IT POSSIBLE TO LEARN ENGLISH IN A SHORT PERIOD OF TIME?</b>	<b>40-42</b>
<b>GUTTA V.V. THE IMPORTANCE OF LEARNING ENGLISH FOR MARKETING STUDENTS</b>	<b>43-45</b>
<b>HONCHARENKO H.I. THE NECESSITY OF FOREIGN LANGUAGE LEARNING</b>	<b>46-47</b>
<b>HORINA K.A. COMMUNICATIVE SPEECH COMPETENCE</b>	<b>48-49</b>
<b>HOTSYK M.S. IMPROVING THE FOREIGN LANGUAGE TRAINING IN UNIVERSITY</b>	<b>50-51</b>
<b>HYZHNYAK M.O., SAMOILENKO S.A. THE USE OF CHATGPT AS A LEARNING TOOL TO IMPROVE LANGUAGE WRITING SKILLS</b>	<b>52-53</b>
<b>ISCHTSCHUK S. S. FEATURES OF THE ORGANISATION OF TRAINING BY MEANS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE</b>	<b>53-55</b>

<b>KARPOVA D.V.</b> EFFECTIVE WAYS OF LEARNING VETERINARY TERMINOLOGY	<b>55-56</b>
<b>KAZAKEVYCH O.I.</b> MEDIO-PASSIVE VOICE	<b>56-57</b>
<b>KIREIEVA K.D.</b> METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES	<b>58-59</b>
<b>KOVALENKO N.O.</b> HOW TO MOTIVATE STUDENTS TO LEARN FOREIGN LANGUAGES	<b>59-61</b>
<b>KRAMARENKO T.V.</b> THE BENEFITS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN LEARNING AND TEACHING BUSINESS ENGLISH BY THE EXAMPLE OF TWEE.COM	<b>61-63</b>
<b>KULHOVA I.M.</b> LEVELS OF FOREIGN LANGUAGE PROFICIENCY	<b>64-65</b>
<b>MALCHENKO S.R.</b> PROBLEMS OF LEARNING A FOREIGN LANGUAGE IN AGRICULTURAL HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	<b>66-67</b>
<b>MALOOKOV K.V.</b> FORMATION OF FOREIGN LANGUAGE READING SKILLS AS A NECESSARY COMPONENT OF THE PROFESSIONAL TRAINING OF A MODERN SPECIALIST	<b>67-68</b>
<b>MUDRAK M. M., SHEYPAK K. O.</b> TRADITIONAL METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES	<b>69-71</b>
<b>NEMICHEVA A.O.</b> THE EFFECTIVE METHODS OF MASTERING BUSINESS ENGLISH	<b>71-72</b>
<b>SALIMOV A.A., SAMOILENKO S.A.</b> THE USE OF CHATGPT AS A LEARNING TOOL TO IMPROVE FOREIGN LANGUAGE SPEAKING SKILLS	<b>73-75</b>
<b>SHATALOV S.A.</b> IMPORTANCE OF ENGLISH FOR VETERINARIAN DOCTOR	<b>75-76</b>
<b>SHKADOVA A.YE.</b> THE GOAL OF FOREIGN LANGUAGE TRAINING	<b>76-78</b>
<b>SHVYDKA V.O., SAMOILENKO S.A.</b> WAYS OF USING AI FOR LEARNING ENGLISH	<b>78-80</b>
<b>STRAKHOV I.G., SAMOILENKO S.A.</b> USING AI TOOLS BY FARMERS WITH DIFFERENT LEVEL OF ENGLISH	<b>80-82</b>
<b>STUKALO O.A.</b> THE IMPORTANCE OF FOREIGN LANGUAGES	<b>82-84</b>
<b>TYNYNA D.S., SAMOILENKO S.A.</b> AI-BASED EDUCATIONAL PLATFORMS FOR LEARNING ENGLISH	<b>84-86</b>
<b>YANAKIY O.V., SAMOILENKO S.A.</b> THE IMPORTANCE OF THE ENGLISH LANGUAGE FOR USING OF AI TOOLS FOR FARMING	<b>87-89</b>
<b>ZABOLOTSKA I.O.</b> STUDENT-GENERATED VIDEOS IN A FOREIGN LANGUAGE CLASS	<b>89-91</b>
<b>ZHUKOVSKYI D.M.</b> ENGLISH AS AN ESSENTIAL COMPONENT FOR THE ECONOMISTS PROFESSIONAL TRAINING	<b>91-92</b>
<b>АВРАМЕНКО А.С.</b> БАЗОВИЙ СЛАС ЧЕРЕЗ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ТА КОРОТКОСТРОКОВЕ ГРУПОВЕ ЗАСТОСУВАННЯ	<b>93-95</b>
<b>БОЙКО М.О.</b> СУЧАСНА ІНТЕГРАЦІЯ КУЛЬТУР І МОВ У НАВЧАЛЬНІ ПРОГРАМИ	<b>95-96</b>
<b>ДМИТРІЄВА К.О.</b> КУЛЬТУРИ ТА МОВИ У НАВЧАЛЬНИХ ПРОГРАМАХ (СЛАС) НА РІЗНИХ ЕТАПАХ НАВЧАННЯ	<b>97-98</b>
<b>КАРДАШ В.О.</b> ВКЛЮЧЕННЯ СТРАТЕГІЙ КУЛЬТУРИ І МОВИ В ОСВІТУ З ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ	<b>99-100</b>
<b>ПУСТОВОЙТ Н.І.</b> ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СИСТЕМУ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ	<b>101-105</b>
<b>НАШИВАНЬКО О.В.</b> РОЗВИТОК НАВИЧОК ІНШОМОВНОГО ЧИТАННЯ ЯК НЕОБХІДНА СКЛАДОВА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ЛІКАРІВ	<b>106-107</b>

<b>РЕЗУНОВА В.В. ОСОБЛИВОСТІ ІНШОМОВНОЇ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ МЕДИЧНОГО ПРОФІЛЮ</b>	<b>107-108</b>
<b>ПРОФЕСІЙНА, МІЖСОБИСТІСНА Й МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ</b>	
<b>ALEKSANDROV A.O. ENHANCING LISTENING SKILLS FOR EFFECTIVE PROFESSIONAL COMMUNICATION</b>	<b>110-112</b>
<b>BABCHENKO V.A. INTERCULTURAL COMMUNICATION AS AN INTEGRAL COMPONENT OF THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF THE FUTURE SPECIALIST</b>	<b>113-114</b>
<b>BALATSKYI O.V. STEREOTYPES AND THEIR ROLE IN INTERCULTURAL COMMUNICATION: THEORETICAL ASPECT</b>	<b>114-117</b>
<b>BERESTOVSKA A.A. THE IMPORTANCE OF PROPER COMMUNICATION IN RECRUITMENT</b>	<b>117-120</b>
<b>BIELOV D.S. USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN AGRICULTURAL BUSINESS</b>	<b>121-122</b>
<b>CHEHORKA V.O. IMPORTANCE OF ENGLISH FOR PHD STUDENTS</b>	<b>123</b>
<b>CHKHUN M.O. BUSINESS COMMUNICATION IS THE KEY TO SUCCESS</b>	<b>124-126</b>
<b>CHORNOBAI V. H. ACADEMIC INTEGRITY AND ACADEMIC CULTURE</b>	<b>126-129</b>
<b>DUMAN S.M. TYPES OF BUSINESS COMMUNICATION</b>	<b>129-131</b>
<b>HORBATENKO A.P. USING INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN THE LEARNING PROCESS: BENEFITS AND CHALLENGES</b>	<b>131-133</b>
<b>HUTSOL A., SHEYPAK K. O. FORMATION OF SOCIO-CULTURAL COMPETENCE OF STUDENTS OF NON-LINGUIST SPECIALTIES OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN THE PROCESS OF STUDYING THE ENGLISH LANGUAGE</b>	<b>134-136</b>
<b>IVANOVA D.V. WHY IS PROFESSIONAL COMMUNICATION IMPORTANT IN ACCOUNTING?</b>	<b>137-138</b>
<b>KEBA M.E. INFLUENCE OF A FOREIGN LANGUAGE ON PROFESSIONAL SUCCESS</b>	<b>139-140</b>
<b>KOSENKO S.M. ANALYSE DER INTERKULTURELLEN KOMPETENZ VON ZUKÜNFTIGEN TIERÄRZTEN</b>	<b>140-142</b>
<b>KYRYCHOK V.O. CUSTOMER COMMUNICATION CHALLENGES AND SOLUTIONS FOR THE FINANCIAL INDUSTRY</b>	<b>142-143</b>
<b>KULKO V.A. THE ROLE OF VIRTUAL REALITY IN THE DEVELOPMENT OF STRATEGIC THINKING OF FUTURE SPECIALISTS</b>	<b>144</b>
<b>LUKATSKA YA.S. COMMUNICATIVE ORIENTATION OF FOREIGN STUDENT ADAPTATION TO NEW SOCIAL ENVIRONMENT</b>	<b>145-147</b>
<b>MARCHENKO V.S. ENGLISH AS A MEANS OF SUCCESSFUL EUROPEAN INTEGRATION</b>	<b>148-150</b>
<b>MOISEIEV N. R. MODERN TECHNOLOGIES AND THEIR IMPACT ON PROFESSIONAL COMMUNICATION</b>	<b>150-152</b>
<b>MOTIAKIN I.V. THE ROLE OF CROSS-CULTURAL COMMUNICATIONS IN ENHANCING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS IN THE FIELD OF INVESTMENT ATTRACTION BY TERRITORIAL COMMUNITIES</b>	<b>152-156</b>
<b>ONYSHCHENKO N.O. THE ROLE OF INTERNATIONAL COMMUNICATIONS IN MARKETING</b>	<b>156-158</b>
<b>PANCHENKO-TERESHCHENKO V.O. THE MAIN FACTORS OF EFFECTIVENESS IN BUSINESS COMMUNICATION</b>	<b>158-159</b>
<b>PETROVA D.A. SPECIFIC FEATURES OF BUSINESS COMMUNICATION OF</b>	<b>160-162</b>

FINANCIAL INSTITUTIONS	
<b>PIKINER O. O., SHEYPAK K. O.</b> INTERCULTURAL BUSINESS COMMUNICATION AND ITS ROLE IN STUDENT TRAINING PROCESSES	<b>162-164</b>
<b>SADYCHENKO A.V.</b> COMMUNICATION IN LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES: KEY ASPECTS AND SIGNIFICANCE	<b>165-166</b>
<b>SEMAK L.A.</b> SIGNS OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF AGRICULTURAL STUDENTS	<b>167-168</b>
<b>SHEYPAK K. O.</b> FORMATION OF A PROFESSIONAL LINGUISTIC COMPETENCE	<b>169-170</b>
<b>ALEX SILNYTSKYI.</b> THE ROLE OF ENGLISH FOR INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATION	<b>171-172</b>
<b>STASIUK T.V., BACHERYKOVA E.V.</b> STYLES OF PROFESSIONAL COMMUNICATION	<b>172-175</b>
<b>STASIUK T.V., GONCHAROV D.I.</b> ENGLISH FOR PROFESSIONAL TRAINING	<b>175-177</b>
<b>STASIUK T.V., KOMIAK K.S.</b> PROFESSIONAL COMMUNICATION IN AN AGRICULTURAL CORPORATION: IMPORTANCE IN MODERN AGRICULTURE	<b>177-179</b>
<b>STASIUK T.V., KOSHKINA N.V.</b> PROFESSIONAL COMMUNICATION IN MODERN BUSINESS	<b>179-181</b>
<b>STASIUK T.V., PARAMEEVA A.O.</b> DYNAMICS OF PROFESSIONAL COMMUNICATION IN MODERN BUSINESS	<b>182-183</b>
<b>STASIUK T.V., PETRENKO S.P.</b> ENGLISH FOR PROFESSIONAL TRAINING: KEY TO INTERNATIONAL SUCCESS	<b>184-185</b>
<b>STASIUK T.V., PLOSHENKO A.P.</b> MODERN MEANS OF PROFESSIONAL COMMUNICATION	<b>186-189</b>
<b>STASIUK T.V., PRYKHODA V.V.</b> MODERN MEANS OF PROFESSIONAL COMMUNICATION	<b>189-191</b>
<b>STASIUK T.V., ZAICHENKO R.O.</b> PROFESSIONAL PRESENCE AND BUSINESS COMMUNICATION	<b>192-193</b>
<b>STASIUK T. V.</b> PROFESSIONAL COMMUNICATION IN THE WORKPLACE: OVERCOMING THE BARRIERS	<b>194-197</b>
<b>SUMIATINA O.O.</b> ADHERENCE TO ETHICAL STANDARDS IN THE BUSINESS WORLD	<b>198-199</b>
<b>TAGACHIN M.K., LEE D.V.</b> COMMUNICATION IN PUBLIC ADMINISTRATION	<b>199-200</b>
<b>TANKUSHYNA K.K.</b> PROFESSIONAL MODELING OF FINANCIAL RISKS IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY, AS WELL AS IN INTERPERSONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION	<b>201-202</b>
<b>TERENKOV D.D.</b> CORPORATE ETHICS: BUILDING EFFECTIVE COMMUNICATION WITHIN LARGE COMPANIES	<b>203-204</b>
<b>YAKOVENKO V.O.</b> WRITTEN BUSINESS COMMUNICATION	<b>204-206</b>
<b>ZABOLOTNIY I.F.</b> FUNCTIONS AND STAGES OF BUSINESS COMMUNICATION	<b>206-209</b>
<b>ZEMSKOV K.V.</b> PECULIARITIES OF PROFESSIONAL COMMUNICATION IN BANKING INSTITUTIONS	<b>209-210</b>
<b>ГРЕЧАНА Е.В.</b> ВИМОГИ ГЛОБАЛІЗУЮЧОГО СВІТУ ДО МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ	<b>210-211</b>
<b>КАРДАШ В. О.</b> ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ КОМУНІКАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ	<b>212-214</b>
<b>КИЩИК А. Г.</b> МОВНІ КОДИ ТА ІДЕНТИЧНІСТЬ: ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО МОЛОДІЖНОГО СЛЕНГУ	<b>214-216</b>
<b>КУЛИК А.</b> МІЖКУЛЬТУРНІ МОВНІ КОМПЕТЕНЦІЙ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ	<b>216-217</b>

<b>МЕЛЕЩЕНКО К.С.</b> СУЧАСНИЙ ВІЙСЬКОВИЙ СЛЕНГ В УКРАЇНІ	<b>217-220</b>
<b>НАЗАРЕНКО О.В.</b> ВИКЛАДАННЯ ПСИХОЛІНГВІСТИКИ В АГРАРНОМУ ВИЩІ: ВИКЛИКИ І ПЕРСПЕКТИВИ	<b>220-222</b>
<b>ОГАР О. А.</b> МОЛЕКУЛЯРНА КУХНЯ У ВІДОБРАЖЕННІ ТЕРМІНОЛОГІЇ	<b>222-224</b>
<b>ОСТРОВСЬКА Р. Р.</b> СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ: ІСТОРІЯ СТВОРЕННЯ І РОЗВИТКУ	<b>224-226</b>
<b>ПАНТІЛЕЄНКО К. С.</b> ЗНАЧЕННЯ САМОСВІДОМОСТІ У СУЧАСНІЙ МОВНІЙ КОМУНІКАЦІЇ	<b>226-228</b>
<b>ПАРАМАЄВА А. С.</b> РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	<b>228-230</b>
<b>ПЕРЕДЕРІЙ О.Л.</b> КАДРОВА СТРАТЕГІЯ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ	<b>230-232</b>
<b>ПЕТРЕНКО С. П.</b> МЕРЕЖЕВИЙ ЕТИКЕТ: КУЛЬТУРА СПІЛКУВАННЯ В ІНТЕРНЕТІ	<b>232-235</b>
<b>РЕЗУНОВА О.С.</b> РЕФЛЕКСІЯ ЯК ОСНОВНИЙ МЕХАНІЗМ РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНОЇ САМОЕФЕКТИВНОСТІ МАЙБУТНІХ ДОКТОРІВ ФІЛОСОФІЇ	<b>235-236</b>
<b>СИДОРКІНА О. О.</b> ПОНЯТТЯ ПРО SMM СТРАТЕГІЮ	<b>237-239</b>
<b>СІМАНЄНКО А. О.</b> МОЛОДІЖНИЙ СЛЕНГ: ВІДТІНКИ КУЛЬТУРИ ТА ІДЕНТИЧНОСТІ	<b>239-241</b>
<b>СМІЮХА Д.С.</b> МІЖСОБИСТІСНА КОМУНІКАЦІЯ У СОЦМЕРЕЖАХ	<b>241-243</b>
<b>ЯКИМЕНКО А.О.</b> ІНКЛЮЗИВНІСТЬ В ПРОГРАМАХ ФАХІВЦІВ	<b>243-245</b>
<b>ЯКОВИНА Я.С.</b> ЗВ'ЯЗОК КУЛЬТУРИ ТА СПІЛКУВАННЯ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ	<b>245-247</b>
<b>ПЕРЕКЛАДОЗНАВСТВО, КОПРАЙТИНГ, МЕДІАГРАМОТНІСТЬ</b>	
<b>CHYPRINA D. O., SHEYPAK K. O.</b> FORMATION AND EVOLUTION OF UKRAINIAN ECONOMIC TERMINOLOGY	<b>249-251</b>
<b>DUBOVA A.M.</b> TECHNOLOGICAL INNOVATIONS IN COPYWRITING: THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND TEXT GENERATION	<b>251-253</b>
<b>IGNATOVA V.M</b> THE IMPORTANCE OF DEVELOPING CRITICAL THINKING FOR FUTURE SPECIALISTS OF THE AGRICULTURAL COMPLEX	<b>254-256</b>
<b>KUZOVENKO V. V., ENENKO O. S.</b> MEDIA LITERACY AND MEDIA COMPETENCE IN MODERN EDUCATION	<b>256-258</b>
<b>LOHUYNENKO O. E., SHEYPAK K. O.</b> HISTORICAL STAGES OF THE DEVELOPMENT OF THE CRIMEAN TATAR LANGUAGE	<b>268-260</b>
<b>POPOVA O. S, SARKISIAN S. L.</b> OPTIMIZATION OF COPYWRITING FOR SEARCH ENGINES: KEY PRINCIPLES AND TECHNIQUES	<b>260-262</b>
<b>БІЛЕНКО Н.О.</b> КОПРАЙТИНГ У ВИЩОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ	<b>263-264</b>
<b>НОВИК К. І.</b> МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ТА ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ	<b>264-266</b>



конфіденційної інформації. Таким чином, вивчення та використання військового сленгу є критично важливими для успішних військових операцій та підтримки військової спільноти.

Дослідження та збереження військового сленгу є важливим завданням як для лінгвістичної науки, так і для збереження національної ідентичності та пам'яті про події воєнного часу.

### **Література:**

1. <https://imi.org.ua/news/armiyainform-zibrala-slovnyk-voyennyh-neologizmiv-i46939>
2. [https://shron1.chtyvo.org.ua/Sidko\\_Olha/Suchasnyi\\_ukrainskyi\\_viiskovy\\_zharhon.pdf?PHPSESSID=bat073rsp5655ngbgr5k754in5](https://shron1.chtyvo.org.ua/Sidko_Olha/Suchasnyi_ukrainskyi_viiskovy_zharhon.pdf?PHPSESSID=bat073rsp5655ngbgr5k754in5)

*Назаренко О.В.*

*Дніпровський державний аграрно-економічний університет*

### **ВИКЛАДАННЯ ПСИХОЛІНГВІСТИКИ В АГРАРНОМУ ВИШІ: ВИКЛИКИ І ПЕРСПЕКТИВИ**

Психолінгвістика, як міждисциплінарне поле, є ключовим для розуміння взаємозв'язку мови та психічних процесів. Проте в аграрних університетах існують проблеми викладання цієї науки як вибіркової дисципліни через специфіку профілю закладу та недостатню увагу до гуманітарних дисциплін. Спробуємо проаналізувати причини цих проблем та знайти шляхи їх подолання для покращення якості освіти у вишах аграрного спрямування..

У сучасному світі такі університети відіграють важливу роль у підготовці фахівців для аграрного сектору економіки. Проте одним з найбільших викликів для цих закладів освіти є необхідність врахування різноманітних аспектів, включаючи гуманітарні науки. Психолінгвістика, як важлива галузь

мовознавства, є ключовою для розуміння специфіки комунікації в аграрній сфері та взаємодії між людьми, проте вона залишається недостатньо вивченою в аграрних університетах.

Серед проблем викладання психолінгвістики можна назвати недооцінку гуманітарних наук, тому що багато аграрних університетів зосереджені на технічних та природничих дисциплінах,. Це призводить до недостатньої уваги до цієї галузі та обмеженого інтересу до вибору дисципліни..

Віддаленість від практичного застосування також можна назвати проблемою, бо здобувачі освіти вишів аграрного профілю можуть відчувати віддаленість психолінгвістики від їхньої майбутньої професійної діяльності. Багато студентів аграрного університету можуть не розуміти, як мова впливає на сприйняття інформації, вирішення конфліктів та побудову відносин у сільському господарстві. Недостатня інтеграція цієї дисципліни з практичними аспектами сільського господарства може призвести до втрати інтересу студентів до цієї науки.

Шляхи подолання проблем вбачаємо в розвитку переліку програм для вибіркових дисциплін і розвитку програми психолінгвістики зокрема. Університети аграрного спрямування повинні розробляти та впроваджувати спеціалізовані програми психолінгвістики, які враховують особливості комунікації в аграрному секторі та практичне застосування отриманих знань.

До викладання психолінгвістики виші повинні залучати кваліфікованих фахівців з глибоким розумінням цієї дисципліни та досвідом роботи у цій галузі науки, а також забезпечувати їм необхідну підтримку та розвиток. Необхідно активно розробляти підручники, методичні посібники та відеолекції з психолінгвістики, спрямовані на студентів-аграріїв, для полегшення процесу навчання.

Також важливо забезпечити інтеграцію вивчення психолінгвістики з практичними аспектами сільського господарства, наприклад, за допомогою кейс-стаді або практичних завдань, які допоможуть студентам більше зацікавитися цією наукою.

Психолінгвістика є важливою складовою освіти в аграрних університетах, проте існують значні проблеми викладання цієї науки через недооцінку гуманітарних наук та віддаленість від практичного застосування. Необхідно продовжувати пошук інноваційних підходів та вдосконалення програм навчання для досягнення цієї мети. Викладання психолінгвістики в аграрному університеті стикається з рядом викликів, але вирішення цих проблем може покращити якість освіти та підготовку фахівців, здатних ефективно комунікувати та співпрацювати в аграрній галузі.

**Огар О. А.**

*Дніпровський державний аграрно-економічний університет*

## **МОЛЕКУЛЯРНА КУХНЯ У ВІДОБРАЖЕННІ ТЕРМІНОЛОГІЇ**

Міжкультурна комунікація в гастрономії поширюється на нові технології, які змінюють спосіб приготування та споживання їжі. Однією з інновацій, яка вражає світ кулінарії, є молекулярна кухня. Це галузь кулінарії, яка використовує наукові та хімічні принципи для створення нових текстур, форм та смаків в стравах. Процес створення нових страв на основі принципів молекулярної гастрономії часто супроводжується виникненням нових термінів та концепцій, які відображають складні технології та наукові принципи, що лежать в основі цього кулінарного мистецтва. Історія молекулярної кухні почалась у 1992 році. Засновником був французький хімік та кухар Ерве Тіс. Термін “молекулярна гастрономія” був введений у 1988 році фізиком Ніколасом Курті з Оксфордського університету та Ерве Тісом. З розвитком молекулярної кухні з’явилися такі терміни, які змінили уявлення про всю кулінарію. Наприклад, такі терміни як *сферифікація* – процес створення кульок або перлинок з рідини за допомогою гідроколоїдів, таких як агар-агар або альгінати. *Геліфікація* – процес перетворення рідини на гель, зазвичай за допомогою різних стабілізаторів. *Емульсифікація* – процес змішування двох