

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ**

МАТЕРІАЛИ

II Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

*«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА МАРКЕТИНГУ В
АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ»*

05-06 жовтня 2023 року



м. Дніпро - 2023

ЧЕКУРДА С.А. Оцінка виробничого потенціалу аграрного підприємства	70
ЮРЧЕНКО В.В. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності підприємств в Україні	71
ЮРЧЕНКО В.Ю. Інновація як універсальна цінність суспільства	73
СЕКЦІЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ ТА ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
АКИМОВ Є., ШПОРТЮК Н.Л. Розробка стратегії зміцнення і розвитку конкурентоздатного потенціалу підприємства	75
АФОНІНА Є. Сучасні теорії оптимізації системи кадрового менеджменту підприємств	76
БЕРУЛАВА С.Г., МЕЛЬНИК Л.Л. Теоретичні аспекти операційного менеджменту	77
БИКОВСЬКИЙ Є.В., МЕЛЬНИК Л.Л. Визначення ролі складської логістики на виробничому підприємстві	78
ГАРКАВИЙ В.В. Значення управління якістю в системі загального менеджменту	80
ГЕРАСИМЕНКО В.В. Менеджмент як організація управління підприємством	82
ГОРОБЕЦЬ Н., ЗАЙВИЙ О. Роль цифрових рішень в підвищенні продуктивності сільського господарства	83
ЗАЙДУЛІН М. Удосконалення системи стратегічного управління підприємством	84
ЗДОРОВИЦЯ А. Стратегічне управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства	85
ІСТРАТОВ Д.С. Функції та технології менеджменту організації	87
КАВУТЕУ А., DUBROVA N. Formation of the waste management system in Ukraine	88
КАЧУЄНКО О., ШПОРТЮК Н.Л. Вдосконалення стратегії інноваційної діяльності підприємства	90
КОЛОМІЄЦЬ О.О. Кадровий менеджмент як складова системи кадрової безпеки аграрних підприємств	91
КОЛОМОЄЦЬ М.О., САВЕНКО О.А. Управління та правове регулювання суб'єктів господарювання: баланс між свободою та охороною	92
КОРЖЕНІВСЬКА Н. Л., ОСАДЧУК І. О. Управління економічною діяльністю підприємств сфери АПК	93
КОРОТЧЕНКО К., ШПОРТЮК Н.Л. Мотивація праці в системі менеджменту торгівельного підприємства	95
ЛЕБЕДЕНКО О.В. Розвиток лідерських якостей керівника	96
ЛИСТЧ М.С. Управління персоналом як чинник ефективного менеджменту	97
МЕЛЬНИК О.В. Розвиток фінансового ринку України в умовах трансформації інноваційних технологій метапростору	99

Важливо здійснювати постійний аналіз ефективності кадрового менеджменту та вчасно коригувати стратегії. Оптимізація включає в себе вдосконалення процесів та впровадження кращих практик.

Удосконалення системи кадрового менеджменту - це процес, який може значно покращити ефективність підприємства, зробити його більш конкурентоспроможним та забезпечити стійкий розвиток. Те, як ефективно підприємство управляє своїми ресурсами - це ключ до досягнення успіху в сучасному бізнес-середовищі.

Ще однією важливою частиною удосконалення системи кадрового менеджменту є інтеграція інноваційних підходів. Використання сучасних технологій, таких як штучний інтелект, аналітика даних та інші цифрові інструменти, може покращити процеси рекрутингу, навчання, оцінки та розвитку персоналу. Також, інновації можуть допомогти в створенні більш гнучких та динамічних систем управління персоналом, що особливо важливо в сучасному швидкозмінюваному бізнес-середовищі.

Удосконалення системи кадрового менеджменту повинно бути взаємопов'язаним із стратегічними цілями підприємства. Важливо розуміти, що складова стратегії, пов'язана з персоналом, і відповідні дії та ініціативи повинні сприяти досягненню цих цілей. Забезпечення, щоб управління персоналом було налаштовано на стратегічний успіх, є однією з ключових ролей удосконаленої системи кадрового менеджменту.

Удосконалення системи кадрового менеджменту підприємства є складним та багатограним процесом, але воно може значно підвищити ефективність та конкурентоспроможність підприємства. Забезпечення правильного планування, рекрутингу, розвитку та мотивації персоналу стають ключовими елементами успішного управління. Інновації та постійний аналіз дозволяють підтримувати систему кадрового менеджменту на високому рівні відповідно до потреб і стратегії підприємства. В умовах швидкозмінюваного бізнес-середовища, ефективний кадровий менеджмент стає ключовим фактором для досягнення успіху підприємства.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Берулава С.Г. здобувач вищої освіти

Мельник Л.Л., к.е.н., доцент

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

В період загострення економічної кризи важливим завданням сучасних організацій є розробка комплексного та раціонального підходу до побудови процесу управління бізнесом, що дозволяє ритмічно випускати продукцію або своєчасно надавати послуги для задоволення потреб клієнтів. Задовольняйте потреби клієнтів краще, ніж конкуренти. Забезпечення безперервного виробництва продукції, її своєчасна доставка споживачеві, використання пріоритетів в обробці замовлень, що задовольняють споживача, - все це налагоджено в рамках оперативного менеджменту, що дозволяє сучасним організаціям досягати конкурентних цілей. Ринкові переваги та підвищення ефективності управлінської діяльності в цілому.

Необхідно розрізняти терміни «оперативний менеджмент» і «виробничий менеджмент». Термін «виробництво» використовується у виробництві та стосується процесу переробки сировини та виробництва товарів. Визначення терміну «операція» лежить в основі діяльності не тільки виробничих компаній, а й обслуговуючих організацій. Це означає, що термін «операції» є поняттям, яке має більш широкий зміст. Виходячи з вищевикладеного, вважаємо, що поняття операційного менеджменту та виробничого менеджменту не є взаємозамінними.

У результаті дослідження виділено три наукові підходи до визначення операційного менеджменту. Встановлено, що представники першого наукового підходу акцентують

увагу на управлінні виробничими системами та їх елементами. У рамках другого наукового підходу пояснюється сутність управління бізнесом з точки зору розподілу ресурсів компанії. Представники третього наукового підходу у своїх трактуваннях операційного менеджменту акцентують увагу на операційному менеджменті. Відповідно до представників третього підходу та виходячи зі встановленого взаємозв'язку між ключовими поняттями операційного менеджменту, ми вважаємо, що його слід трактувати як діяльність з управління операціями, що складають основу будь-якої операційної системи, включаючи забезпечення того, що вимагає ресурсів та їх перетворення на товари чи послуги для досягнення визначених організаційних цілей.

Розглядаючи оперативний менеджмент як один із напрямків загального менеджменту, необхідно визнати, що його теоретико-методологічна основа базується на низці приватних економічних дисциплін, а також на теорії систем, зокрема системотехніці, кібернетичності тощо. Сама етимологія терміну «операційний менеджмент» свідчить про широке використання економіко-математичного інструментарію – від найпростіших арифметичних операцій до використання інструментарію операційних досліджень, теорії масового обслуговування тощо.

Донедавна термін «управління бізнесом» був відомий лише вузькому колу фахівців. Проте в наш час керівництво все більше цікавиться оперативним менеджментом. Основна причина полягає в тому, що компаніям необхідно постійно зміцнювати свої конкурентні позиції на ринку та підтримувати конкурентну стабільність і рівновагу.

Історично оперативний менеджмент склався як метод вирішення проблемних завдань управління виробництвом, що згодом послужило основою для багатьох технологічних і економічних відкриттів.

Операційний менеджмент — це цілеспрямована діяльність, спрямована на управління процесами отримання необхідних ресурсів, перетворення їх у кінцевий продукт (послугу) з доставкою до споживача (на ринок). Операційне управління базується на плануванні, організації та управлінні операційною системою, метою якої є виконання певної операційної функції.

Література:

1. Карпенко Ю. В. Теоретичні підходи до визначення поняття операційного менеджменту [Електронний ресурс] / Ю. В. Карпенко, А. І. Пенова // Вісник соціально-економічних досліджень. - 2020. - № 3-4. - С. 88-98. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsed_2020_3-4_9
2. Сорока А. М. Операційна стратегія менеджменту в системі управління підприємством [Електронний ресурс] / А. М. Сорока // Економіка. Менеджмент. Бізнес. - 2018. - № 4. - С. 77-81. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2018_4_12

ВИЗНАЧЕННЯ РОЛІ СКЛАДСЬКОЇ ЛОГІСТИКИ НА ВИРОБНИЧОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Биковський Є.В. здобувач вищої освіти

Мельник Л.Л., к.е.н., доцент

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Майже кожна більша чи менша виробнича чи торгова компанія має склади для зберігання всієї продукції. Організація складської діяльності є важливим кроком у розвитку компанії.

Склад використовується для зберігання запасів на всіх етапах логістичного процесу. Існує два види складських запасів [1]: