

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ**

МАТЕРІАЛИ

II Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

*«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА МАРКЕТИНГУ В
АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ»*

05-06 жовтня 2023 року



м. Дніпро - 2023

ЧЕКУРДА С.А. Оцінка виробничого потенціалу аграрного підприємства	70
ЮРЧЕНКО В.В. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності підприємств в Україні	71
ЮРЧЕНКО В.Ю. Інновація як універсальна цінність суспільства	73
СЕКЦІЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ ТА ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
АКИМОВ Є., ШПОРТЮК Н.Л. Розробка стратегії зміцнення і розвитку конкурентоздатного потенціалу підприємства	75
АФОНІНА Є. Сучасні теорії оптимізації системи кадрового менеджменту підприємств	76
БЕРУЛАВА С.Г., МЕЛЬНИК Л.Л. Теоретичні аспекти операційного менеджменту	77
БИКОВСЬКИЙ Є.В., МЕЛЬНИК Л.Л. Визначення ролі складської логістики на виробничому підприємстві	78
ГАРКАВИЙ В.В. Значення управління якістю в системі загального менеджменту	80
ГЕРАСИМЕНКО В.В. Менеджмент як організація управління підприємством	82
ГОРОБЕЦЬ Н., ЗАЙВИЙ О. Роль цифрових рішень в підвищенні продуктивності сільського господарства	83
ЗАЙДУЛІН М. Удосконалення системи стратегічного управління підприємством	84
ЗДОРОВИЦЯ А. Стратегічне управління конкурентоспроможністю аграрного підприємства	85
ІСТРАТОВ Д.С. Функції та технології менеджменту організації	87
КАВУТЕУ А., DUBROVA N. Formation of the waste management system in Ukraine	88
КАЧУЄНКО О., ШПОРТЮК Н.Л. Вдосконалення стратегії інноваційної діяльності підприємства	90
КОЛОМІЄЦЬ О.О. Кадровий менеджмент як складова системи кадрової безпеки аграрних підприємств	91
КОЛОМОЄЦЬ М.О., САВЕНКО О.А. Управління та правове регулювання суб'єктів господарювання: баланс між свободою та охороною	92
КОРЖЕНІВСЬКА Н. Л., ОСАДЧУК І. О. Управління економічною діяльністю підприємств сфери АПК	93
КОРОТЧЕНКО К., ШПОРТЮК Н.Л. Мотивація праці в системі менеджменту торгівельного підприємства	95
ЛЕБЕДЕНКО О.В. Розвиток лідерських якостей керівника	96
ЛИСТЧ М.С. Управління персоналом як чинник ефективного менеджменту	97
МЕЛЬНИК О.В. Розвиток фінансового ринку України в умовах трансформації інноваційних технологій метапростору	99

увагу на управлінні виробничими системами та їх елементами. У рамках другого наукового підходу пояснюється сутність управління бізнесом з точки зору розподілу ресурсів компанії. Представники третього наукового підходу у своїх трактуваннях операційного менеджменту акцентують увагу на операційному менеджменті. Відповідно до представників третього підходу та виходячи зі встановленого взаємозв'язку між ключовими поняттями операційного менеджменту, ми вважаємо, що його слід трактувати як діяльність з управління операціями, що складають основу будь-якої операційної системи, включаючи забезпечення того, що вимагає ресурсів та їх перетворення на товари чи послуги для досягнення визначених організаційних цілей.

Розглядаючи оперативний менеджмент як один із напрямків загального менеджменту, необхідно визнати, що його теоретико-методологічна основа базується на низці приватних економічних дисциплін, а також на теорії систем, зокрема системотехніці, кібернетичності тощо. Сама етимологія терміну «операційний менеджмент» свідчить про широке використання економіко-математичного інструментарію – від найпростіших арифметичних операцій до використання інструментарію операційних досліджень, теорії масового обслуговування тощо.

Донедавна термін «управління бізнесом» був відомий лише вузькому колу фахівців. Проте в наш час керівництво все більше цікавиться оперативним менеджментом. Основна причина полягає в тому, що компаніям необхідно постійно зміцнювати свої конкурентні позиції на ринку та підтримувати конкурентну стабільність і рівновагу.

Історично оперативний менеджмент склався як метод вирішення проблемних завдань управління виробництвом, що згодом послужило основою для багатьох технологічних і економічних відкриттів.

Операційний менеджмент — це цілеспрямована діяльність, спрямована на управління процесами отримання необхідних ресурсів, перетворення їх у кінцевий продукт (послугу) з доставкою до споживача (на ринок). Операційне управління базується на плануванні, організації та управлінні операційною системою, метою якої є виконання певної операційної функції.

Література:

1. Карпенко Ю. В. Теоретичні підходи до визначення поняття операційного менеджменту [Електронний ресурс] / Ю. В. Карпенко, А. І. Пенова // Вісник соціально-економічних досліджень. - 2020. - № 3-4. - С. 88-98. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsed_2020_3-4_9
2. Сорока А. М. Операційна стратегія менеджменту в системі управління підприємством [Електронний ресурс] / А. М. Сорока // Економіка. Менеджмент. Бізнес. - 2018. - № 4. - С. 77-81. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecmebi_2018_4_12

ВИЗНАЧЕННЯ РОЛІ СКЛАДСЬКОЇ ЛОГІСТИКИ НА ВИРОБНИЧОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Биковський Є.В. здобувач вищої освіти

Мельник Л.Л., к.е.н., доцент

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Майже кожна більша чи менша виробнича чи торгова компанія має склади для зберігання всієї продукції. Організація складської діяльності є важливим кроком у розвитку компанії.

Склад використовується для зберігання запасів на всіх етапах логістичного процесу. Існує два види складських запасів [1]:

- Сировина, комплектуючі та запасні частини.
- Готова продукція (будь-який матеріальний потік, франко склад)

Час є одним із найважливіших елементів ефективного зберігання. У цьому контексті можна зробити висновок, що найкращі складські операції – це ті, які спрямовані на скорочення кожного компонента часу доставки.

Якість так само важлива, як і точність. На ринку користувачів складських послуг центральним завданням є досягнення максимально можливих технічно показників роботи складу.

При використанні складів увага приділяється підвищенню продуктивності системи. Трьома важливими елементами є загальне скорочення витрат, повторне використання активів і циклічна економіка [2].

Склад - це приміщення, в якому здійснюється прийом, обробка, розподіл, зберігання та видача товарів певного призначення. Його основна роль полягає в накопиченні запасів і забезпеченні замовлень споживачів.

Однак неможливо побудувати склад без додаткового контролю над товарними запасами. Ними необхідно керувати, щоб:

- були в наявності необхідні витратні матеріали;
- запаси не постраждали і не зіпсувалися;
- запаси були вчасно доставлені на склад і звітні відправлені [3].

Складська логістика – це технологія управління всіма видами товарно-матеріальних цінностей на підприємстві та їх рухом (облік та ефективний розподіл). Складська логістика компанії є частиною організації системи доставки товарів і тому тісно співпрацює з транспортною логістикою.

Основні функції складської логістики:

- Створення виробничих асортиментів для компаній і комерційних асортиментів для клієнтів за потреби. Формування асортименту (виробництва і торгівлі) відбувається за такою схемою: кілька видів ресурсів надходять на склад, де накопичуються і формують замовлення в необхідному асортименті і в заявленій кількості для відвантаження компанії-виробнику або замовнику-покупцю [1].

- Зберігання та складування слід розглядати як процес балансування різниці в часі між виробництвом продукції та її споживанням, тобто створення та підтримання запасів[3].

- Підготовка товарів до відвантаження, організація їх доставки клієнтам.

- Надання послуг клієнтам (споживачам):

- Підготовка товарів, призначених до продажу (нарізка, пакування);

- Монтаж обладнання;

- За бажанням споживача склад може здійснювати попередню обробку товару (навантаження);

- Транспортно-експедиційні послуги.

Функції складської логістики можна виконувати на власному складі або передати на аутсорсинг, тобто передати іншій компанії, що спеціалізується на наданні аналогічних послуг.

Найчастіше до аутсорсингу вдаються, коли компанія не має необхідної суми для будівництва власного складу.

При виборі місця зберігання слід орієнтуватися на зниження витрат на транспортування. Кожен склад повинен бути повністю рентабельним, а це означає, що він не повинен збільшувати витрати на транспортування вантажів підприємства.

На етапі планування складу розробляються плани розміщення складів і забезпечується можливість постачання, контролю та моніторингу товарів. Чим раціональніше планування, тим ефективніша складська логістика. Враховується обсяг надходжень, їх періодичність та обсяги відправлень.

Завдяки широкому асортименту товарів відкривається багато можливостей для конструктивних рішень складських приміщень, різних технологій, різноманітних

складських пристроїв, засобів механізації - склад слід розглядати як невід'ємну частину - підсистему більш загальної структури логістичної системи.

Література:

1. Бойко Є.О., Сіренко І.В. Розвиток складської логістики на мікро-, мезо-, макрорівнях. Український журнал прикладної економіки. 2021. Т. 6, № 2. С. 41-47. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ujae_2021_6_2_7
2. Кузнецова І.О., Карпенко Ю.В., Репін А.О. Прийняття управлінських рішень з удосконалення логістичної системи. Вісник соціально-економічних досліджень. 2020. № 2. С. 136-149. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsed_2020_2_12
3. Резнік Н.П., Малукало О.О. Суть та місце менеджменту у сфері логістики. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2021. Т. 6, № 3. С. 87-92. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ujae_2021_6_3_13

ЗНАЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ В СИСТЕМІ ЗАГАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Гаркавий В.В., к.е.н., доцент

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Процес управління якістю розглядається як невід'ємна складова системи управління організацією, яка охоплює всі підсистеми організації та яку представлено на всіх її ієрархічних рівнях.

Узагальнюючи підходи до розуміння даного питання, можна стверджувати, що управління якістю розглядається як самостійна, складна функція управління бізнес-процесами, цілями реалізації якої є:

- підвищення конкурентоспроможності та прибутковості підприємства за рахунок підвищення якості продукції та всіх супутніх процесів;
- зниження всіх видів витрат і укріплення економічної стабільності підприємства;
- дотримання вимог охорони навколишнього середовища;
- забезпечення цілеспрямованого та системного впливу на параметри якості в напрямі їх постійного поліпшення.

Можна сказати, що це – процес поліпшення всієї пов'язаної з об'єктом управління сукупності параметрів якості через послідовне наближення їхніх характеристик до заданих, з одночасним зниженням частоти та амплітуди їх коливань у межах цільових значень.

Діяльність, пов'язану з управлінням якістю, представлено на трьох ієрархічних рівнях управління. Ключовими елементами управління якістю на цих рівнях є:

- на рівні організації: наміри, напрями, цілі діяльності стосовно якості, офіційно сформульовані та задекларовані вищим керівництвом організації;
- на рівні підрозділів: завдання, ресурси, критерії оцінювання діяльності, пов'язані із забезпеченням якості конкретної продукції;
- на рівні персоналу: відповідальність, повноваження, відносини виконавців усіх рівнів щодо питань якості.

У цілому слід зрозуміти, що значення та необхідність управління якістю на рівні організації визначається тим, що сприяє задоволенню все більших потреб та очікувань споживачів і, відповідно, підвищенню конкурентоспроможності підприємства (рис. 1.).