

Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Дніпровська академія неперервної освіти

МАТЕРІАЛИ

11-ї Всеукраїнської науково-практичної
конференції

«РОЗВИТОК ФОРМ І МЕТОДІВ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»

8-9 листопада 2023 року
м. Дніпро



| | |
|---|----|
| МЕЛЬНИК Л. Сучасні тенденції менеджменту в Україні | 53 |
| НЕЧИПОРЕНКО К. Лідерство в сучасному менеджменті | 55 |
| ПРИСТУПА А., СЕРЕБРЯКОВ Д., ПИХАЛЕНКО Є. Управління розвитком фермерського бізнесу | 57 |
| РОМАНЮХА С., ТРОПІНА О. Стратегічний підхід до формування інвестиційної привабливості підприємства | 59 |
| СТАРИКОВСЬКА Д., САВЕНКО О. Сучасні тенденції розвитку HR-менеджменту | 61 |
| ТКАЧЕНКО С., ДУБОХВОСТ О., ПРИСТУПА А. Управління диверсифікацією бізнесу в умовах нестабільної економіки | 62 |
| ТРОПІНА О., ПАШКОВЕЦЬ А. Сучасні аспекти управління продуктивністю праці | 64 |
| ФИЧАК О. Оцінка ефективності використання ресурсного потенціалу аграрного підприємства | 65 |
| ЧАЙКІН А., КОЛОМОЄЦЬ Ю. Актуальність антикризового менеджменту в умовах військового стану | 67 |
| ЧЕПІГА О. Удосконалення управління логістикою операційно-збутових процесів в діяльності підприємства | 70 |
| ШАХОВ Д., ВЕЛИЧКО О. Менеджмент транспортних послуг логістичних провайдерів в умовах воєнного стану | 71 |
| ЩУСЬ Р. Сфери застосування та перспективи розвитку інноваційного менеджменту | 73 |
| СЕКЦІЯ 3 | |
| ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | |
| БУЛАВІН Р., ШПОРТЮК Н. Політична відповідальність публічної влади в Україні | 76 |
| ЗЕМЛЯНСЬКА С., ШПОРТЮК Н. Вдосконалення менеджменту надання послуг населенню | 77 |
| ПАСТЕРНАК Л. Вдосконалення правового регулювання в сфері міжнародних відносин України з експорту агропродукції в умовах воєнного стану | 78 |
| СЕКЦІЯ 4 | |
| НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ | |
| БАТУРА М. Теоретичні основи оцінки якості соціальних послуг як механізму підвищення ефективності соціальної політики | 82 |
| ВАСИЛЕНКО Ю. Шляхи відновлення та розвитку національної економіки в повоєнний період | 84 |
| ВОРОНІНА В. Теоретичні основи управління публічними комунікаціями в діяльності закладів вищої освіти | 86 |
| ДЕМІДОВ К., ШПОРТЮК Н. Психологічні особливості діяльності державних службовців | 88 |
| ДУБОВА О. Напрями розвитку публічних закупівель в Україні: аналіз законодавчих ініціатив | 90 |
| ДЬОМІН Є. Теоретичні основи взаємодії органів публічної влади з громадськістю | 94 |
| ЗІМЕНКО Л. Проблемні питання у сфері житлово-комунального господарства | 95 |

змінам в організації, активізувати інвестиційний та інноваційний види діяльності.

Державне регулювання цін використовується, як важіль економічного впливу на господарську діяльність. Регулювання цін здійснюється встановленням верхніх меж цін на окремі товари.

Список використаних джерел:

1. Гуторова О.О. Менеджмент організації: навч. посібник. Харків: ХНАУ, 2017. 267 с.
2. Мазур К.В., Кубай О.Г. Менеджмент аграрного підприємства: навчальний посібник. Вінниця: ТВОРИ, 2020. 284 с.
3. Страпчук С.І. Менеджмент: навчальний посібник. Львів: «Новий Світ - 2000», 2020. 356 с.
4. Оліховська М.В. Менеджмент організацій: навч. посіб. Львів: Ліга-Прес, 2018. 370 с.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ

Леся Мельник, к.е.н., доцентка

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

В сучасних умовах вітчизняний менеджмент переживає ряд значущих тенденцій, які впливають на спосіб управління організаціями та підприємствами в Україні. Виділимо головні та найважливіші з них.

1. Глобалізація та міжнародна співпраця. Україна активно вступає в світові економічні та бізнес-простори, розвиває свої торговельні відносини з іншими країнами. Ключовими аспектами глобалізації та міжнародної співпраці в Україні виступають: міжнародна торгівля, інвестиції та фінансова співпраця, транснаціональні корпорації, виклики та можливості, міжнародна освіта, обмін знаннями, участь у міжнародних проектах та програмах. Всі ці аспекти створюють нові можливості та виклики для вітчизняного менеджменту та бізнесу загалом. Українські компанії та менеджери повинні бути готові адаптуватися до змін і використовувати можливості, які вони надають, для покращення свого бізнесу та розвитку на міжнародному рівні.

2. Цифрова трансформація. Цифрові технології і інновації стають необхідною частиною сучасного менеджменту в Україні. Організації впроваджують автоматизовані системи, обробку даних, аналітику та інші інструменти для підвищення продуктивності та конкурентоспроможності. Сюди можна віднести цифрову економіку, електронне урядування, цифрову освіту,

електронне урядування, цифрову медицину, цифрову безпеку, інновації та стартапи. Цифрова трансформація є важливим процесом, який впливає на усі сфери суспільства, включаючи бізнес, освіту, охорону здоров'я та державну адміністрацію. Ця ініціатива спрямована на використання сучасних технологій та цифрових рішень для покращення різних аспектів життя в Україні, зростання конкурентоспроможності та створення нових можливостей для бізнесу та інновацій.

3. Корпоративна соціальна відповідальність. Більшість українських компаній активно вживають заходи для покращення свого впливу на суспільство та довкілля, враховують соціальні та екологічні аспекти у своїй стратегії та діяльності, взаємодіють із суспільством та оточуючим середовищем з урахуванням відповідальності перед ними. Ця тенденція включає такі аспекти, як сприяння соціальним та культурним ініціативам, споживча відповідальність, професійний розвиток і добробут працівників, ініціативи у сфері освіти, громадське партнерство. Корпоративна відповідальність стає необхідною частиною діяльності багатьох компаній в Україні, оскільки вона сприяє покращенню відносин із споживачами, забезпечує довгострокову стійкість бізнесу та сприяє розвитку суспільства та економіки в цілому.

4. Лідерство та командна робота. Українські лідери все більше прагнуть виробити культуру лідерства на всіх рівнях підприємства та сприяють командній роботі для досягнення цілей. Це важливий аспект сучасного менеджменту та бізнесу, який включає розвиток та культуру лідерства, важливість командної роботи, громадське лідерство, інновації та зміни. Вітчизняні компанії розвивають лідерські навички та командну роботу, щоб покращити свою ефективність, конкурентоспроможність та досягти успіху в глобальному бізнес-середовищі.

5. Зростання засад ефективного управління. Українські менеджери все більше вдосконалюють свої навички в області управління, вивчають нові методикки та засоби управління з метою покращення ефективності своєї діяльності. Це важливе завдання, оскільки воно впливає на розвиток бізнесу, державного управління, громадянського та всього суспільства. Ключові аспекти, що вказують на зростання засад ефективного управління в Україні включають: розвиток державного управління, електронне урядування, реформи в освіті та науці, розвиток громадянського суспільства, міжнародна співпраця. Це важливий фактор для покращення умов для бізнесу, підвищення якості життя громадян та розвитку країни в цілому, вимагає постійних зусиль з боку влади, громадян та бізнес-спільноти для досягнення цієї мети.

6. Конкурентоспроможність та інновації. Українські компанії стикаються зі зростанням конкуренції на ринку, що спонукає їх до впровадження

новаторських рішень та пошуку нових способів залучення клієнтів та ринків. Основними аспектами цієї тенденції виступають: інновації та дослідження, інформаційні технології, вища освіта, залучення іноземних інвестицій, галузева диверсифікація, глобалізація. Вони стали ключовими для покращення економічної стійкості та просування країни на світовому ринку. Зростання конкурентоспроможності та інновацій в Україні є важливим завданням для розвитку країни та створення нових можливостей для громадян та бізнесу. Це вимагає постійних зусиль уряду, бізнес-спільноти та громадян для покращення умов для інновацій та підвищення конкурентоспроможності на світовій арені.

Сучасні тенденції менеджменту в Україні свідчать про стрімкий розвиток та адаптацію до глобальних змін. Зростання конкурентоспроможності та інновацій є важливим завданням для досягнення стійкого розвитку країни та покращення якості життя громадян, тому нагальною є необхідність адаптації для досягнення успіху в глобальному бізнес-середовищі. Українські менеджери повинні бути готові до викликів та швидких змін, а також вдосконалювати свої навички та знання, щоб забезпечити розвиток своїх організацій.

ЛІДЕРСТВО В СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

Нечипоренко К., старший викладач кафедри менеджменту і права
Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Тема лідерства є надзвичайно цікавою та динамічною для бізнесу, наукового співтовариства, а також для суспільства в цілому. Ця тема займає все більш важливе місце, оскільки люди поступово визнають невід'ємну роль лідерства в досягненні сталого розвитку у всіх сферах життєдіяльності. Розуміння та розвиток ефективного лідерства стає ключовим фактором у формуванні успішних організацій, сприяє впровадженню інновацій, вирішенню складних проблем і побудові міцних міжособистісних відносин. Лідерство включає безліч аспектів, таких як відповідальність, вплив, мотивація, комунікація і багато інших. Сучасний світ вимагає від нас розуміння та розвитку цих лідерських якостей, які є важливими для вирішення складних викликів та сприяють сталому прогресу на всіх рівнях суспільства. Розвиток лідерських якостей важливий не лише в бізнесі, але і в особистому рості кожної особистості, оскільки вони допомагають не тільки досягати успіху, а й створювати позитивний вплив на світ навколо нас. Відповідальність, стратегічне мислення, комунікаційні навички та здатність до співпраці – це лише кілька аспектів