

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ОБЛІКУ І ФІНАНСІВ**



ЗБІРНИК ТЕЗ

**I Міжнародної
науково-практичної інтернет-конференції
„ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВЕ, ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА МОВНО-
КОМУНІКАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ: ПРОБЛЕМИ, ПРІОРИТЕТИ,
ПЕРСПЕКТИВИ”
26-27 жовтня 2023 року**



Дніпро 2023

„Обліково-фінансове, інформаційне та мовно-комунікаційне забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи”

УДК 338.43

ББК 65.9 (4Укр) 32

Організатор конференції:

Факультет обліку і фінансів Дніпровського державного аграрно-економічного університету

Програмний комітет конференції:

ПАВЛОВА Г. Є. – декан факультету обліку і фінансів, доктор економічних наук, професор;

ВАСИЛЬЄВА Л. М. – заступник декана факультету обліку і фінансів з наукової роботи, доктор наук з державного управління, професор;

ХАЛАТУР С. М. – завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування, доктор економічних наук, професор;

СТАСЮК Т. В. – завідувач кафедри філології, доктор філологічних наук, професор;

ГУБАРИК О. М. – в. о. завідувача кафедри обліку, оподаткування та управління фінансово-економічною безпекою, кандидат економічних наук, доцент;

КАРАМУШКА О. М. – в. о. завідувача кафедри інформаційних систем і технологій, кандидат економічних наук, доцент.

Збірник містить матеріали за такими тематичними напрямками:

1. Інформаційні системи і технології в аграрному секторі.
2. Облік, аудит, аналіз та оподаткування підприємств аграрного сектору.
3. Управління фінансово-економічною безпекою підприємства.
4. Особливості фінансового забезпечення та страхування аграрного виробництва.
5. Інноваційні методи і технології в педагогічному процесі аграрних навчальних закладів.
6. Культура професійного спілкування як складова професійної підготовки фахівців-аграріїв

Учасники конференції:

Ariadha LLC, Temirtau, Kazakhstan

Вінницький національний аграрний університет, Україна

Державний податковий університет, м. Ірпінь, Україна

Google LLC, California, USA

Запорізький національний університет, Україна

Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна

Мікрофінансова установа «Agnur Credit», м.Шимкент, Казахстан

Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», Україна

Одеський національний економічний університет, Україна

ПАТ Акціонерний банк «Південний», м. Одеса.

ПВНЗ «Буковинський університет», Чернівці, Україна

Поліський національний університет, м. Житомир, Україна

Полтавський державний аграрний університет, Україна

Полтавський університет економіки і торгівлі, Україна

Slovak University of Agriculture in Nitra

State Agrarian University of Moldova

Український державний університет науки і технологій, Дніпро, Україна

University Harran, Turkey

University of Lodz, Poland

Обліково-фінансове, інформаційне та мовно-комунікаційне забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи: матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 26-27 жовтня 2023 р. : Дніпро : ДДАЕУ, 2023. 309 с.

Матеріали подано в авторській редакції.

Висловлені у виданні думки належать виключно авторам

4. Перепелиця М. П. Державна молодіжна політика в Україні (регіональний аспект) Київ : Український інститут соціальних досліджень, Український центр політичного менеджменту, 2011. 242 с.

СПІЛКУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ

*О.А. Стукало, старший викладач кафедри філології
Дніпровський державний аграрно-економічний університет*

Спілкування – це складний процес встановлення та розвитку контактів між людьми, взаємодії особистостей, яке ґрунтується на обміні думками, почуттями та волевиявленнями з метою інформування. Спілкування – це цілеспрямований, соціально зумовлений процес обміну інформацією між людьми в різних сферах їхньої пізнавальної, трудової та творчої діяльності, який реалізується переважно за допомогою вербальних засобів.

Спілкування, як правило, спрямоване на досягнення певного результату, вирішення конкретної проблеми або реалізацію професійної мети. Це необхідна умова будь-якої діяльності. Через спілкування відбувається навчання і виховання особистості, засвоєння різноманітних форм соціального досвіду, норм і правил поведінки, традицій і звичаїв.

Фахівці з проблем спілкування виділяють професійне (ділове) спілкування, яке відбувається в умовах конкретної діяльності і є її засобом. Професійне спілкування, засноване на загальних нормах, часто має індивідуальний характер і виявляється в способах спілкування, які суб'єкт обирає в певних комунікативних ситуаціях. Спілкування відбувається за певними правилами і вимагає серйозної, ретельної підготовки. Спілкування – це цілеспрямований обмін інформацією в різноманітних комунікаційних процесах. Спілкування опосередковує всі види соціальної діяльності; накопичує соціальний досвід і передає його від покоління до покоління, є чинником етнічної ідентифікації, зберігає культуру.

Професійне спілкування здійснюється в процесі обміну інформацією і в більшості випадків пов'язане з:

- поясненням та обговоренням пріоритетів та очікуваних результатів;
- залученням до вирішення складних професійних завдань;
- обговоренням проблем ефективності праці та їх вирішення;
- досягненням визнання та винагороди як мотивації та стимулу;
- вдосконаленням та розвитком здібностей підлеглих та управління ними;
- збором достовірної інформації про проблему;
- повідомленням про зміни на підприємстві, фірмі, організації;
- отриманням інформації про останні ідеї, вдосконалення та пропозиції.

Слід підкреслити, що формування професійної інтерактивної компетентності, знання професійного спілкування та його правил, професійно-комунікативної взаємодії, розвиток навичок формування моделей спілкування, адекватної поведінки, ефективного впливу на партнера досягається

моделюванням у навчальному процесі ситуації професійного співробітництва в поєднанні з навчанням міжкультурному спілкуванню, метою якого є засвоєння професійно-мовних, соціальних і культурних понять.

Професійна діяльність спеціалістів має такі особливості: вміння працювати з персоналом, приймати правильні управлінські рішення, впроваджувати новітні технології та використовувати засоби сучасного сільського господарства, вирішувати питання взаємовідносин, налагоджувати контакти, спрямовані на міжнародне співробітництво, здатність до компромісу з носіями інших культур, ліквідація кризових явищ і проблем підприємства, підвищення його конкурентоспроможності на ринку праці та послуг, сприяння фінансовій стабільності.

Висока ефективність і результативність формування професійного спілкування майбутніх фахівців аграрного профілю досягається за допомогою розробленої технології навчання, яка забезпечує взаємозв'язок міжпредметної координації всіх циклів гуманітарних і профільних навчальних дисциплін і ґрунтується на: синергетичних (відкритий, залежить від впливу зовнішніх чинників, здатний до самореалізації), когнітивних (передбачає вдосконалення змісту формування професійного спілкування з метою розширення уявлень студентів про особливості стосунків між працівниками), системних (адекватних цілісному формуванню професійного спілкування) підходах.

ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ

*О.В. Трифонова, д.е.н., професор, декан факультету менеджменту,
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»,
О.О. Іванова, бакалавр факультету менеджменту, гр. 073-20-1,
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»*

Серед компаній, що працюють в Україні, визначився перелік програм / напрямів зовнішньої спрямованої поза межами організації корпоративної соціальної відповідальності (КСВ):

- 1) корпоративна філантропія у формі підтримки соціально важливих подій / об'єктів;
- 2) гранти / кредити на благодійні цілі;
- 3) фінансова і матеріальна допомога;
- 4) стипендіальні програми;
- 5) стажування / освітні програми;
- 6) робота в асоціаціях з законодавчими ініціативами;
- 7) партнерські проекти з владою, недержавними організаціями, ЗВО;
- 8) волонтерська діяльність (добровільні безоплатні роботи силами працівників компанії);
- 9) розкриття інформації про склад продуктів, які компанія пропонує;
- 10) етичні підходи до взаємодії із зовнішнім світом – ЗМІ, споживачами, органами влади, партнерами;

української мови	
<i>М. Пащенко</i>	
Медіаграмотність сучасного здобувача освіти	279
<i>О.Пікінер</i>	
Вплив культури мови та діалектів на сприйняття та комунікацію в сучасному світі	281
<i>L. Semak</i>	
Functional and stylistic possibilities of synonyms	283
<i>N. Datsii</i>	
Communication technologies in the social development of the territory	284
<i>А.Ю. Малих, В.В. Скринська</i>	
Аксіологічний вектор функціонування влади в умовах розвитку громадянського суспільства	286
<i>О.В. Сазанський</i>	
Управління формуванням та практичним втіленням молодіжної політики	288
<i>О.А. Стукало</i>	
Спілкування як інструмент професійної діяльності майбутнього фахівця аграрного сектору	290
<i>О.В. Трифонова, О.О. Іванова</i>	
Формування корпоративної соціальної відповідальності організацій	291
<i>О.В. Усатенко, О.О. Іванова</i>	
Емоціональна компетентність як емоційний інтелект на практиці	293
<i>А. Чорновол</i>	
Вульгаризація сучасного українського мовлення	295
<i>D. Chornovol</i>	
Language and culture relationship in sociolinguistics	297
<i>О. Чорновол</i>	
Невербальні елементи як комунікативні засоби впливу	298