

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Криворізький національний університет (Україна)  
Scientific Center of Innovative Research OÜ (Estonia)  
WSHIU Akademia Nauk Stosowanych (Poland)  
AMET University (India)  
Запорізький національний університет (Україна)  
Полтавський торговельно-економічний університет (Україна)  
Дніпровський державний аграрно-економічний університет (Україна)  
Університет митної справи та фінансів (Україна)  
Івано-Франківський національний технічний університет нафти та газу  
(Україна)  
Громадська спілка «ЛІГА АУДИТОРІВ УКРАЇНИ»

**МАТЕРІАЛИ**

**МІЖНАРОДНОЇ**  
**НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ**  
**ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«МАЙБУТНЄ – АУДИТ»**

**(м. Кривий Ріг, 15 січня 2024 р.)**

Кривий Ріг  
Видавець Роман Козлов  
2024

УДК 657.6  
ББК 65.05  
М23

*Редакційна колегія:*

**СТУПНІК М.І.**, д.т.н., професор, ректор Криворізького національного університету  
**АДАМОВСЬКА В.С.**, к.е.н., доцент, завідувачка кафедрою обліку, оподаткування, публічного управління та адміністрування Криворізького національного університету  
**КРАПИВКО М.Л.**, член Ради Громадської спілки «Ліга аудиторів України», виконавчий директор аудиторської фірми «Бухгалтер»  
**МІЩУК Є.В.**, к.е.н., доцент, завідувачка кафедрою обліку, оподаткування, публічного управління та адміністрування Криворізького національного університету

*Рецензенти:*

**АНІСІМОВА О.М.** – завідувачка кафедри інформаційних систем управління Донецького національного університету імені Василя Стуса, д.е.н., професорка  
**ДАШКО І.М.** – професорка кафедри управління персоналом та маркетингу Запорізького національного університету, д.е.н, професорка  
**НУСІНОВА О.В.** – член ради директорів Smart corporate service LLC, DBA з корпоративного управління, д.е.н., професорка

Затверджено до друку рішенням вченої ради  
Криворізького національного університету  
(протокол № 6 від 19.01.2024)

**Майбутнє – аудит**  
М23 **Майбутнє – аудит : Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**, м. Кривий Ріг, 15 січня 2024 р. / редкол.: М.І. Ступнік, В.С. Адамовська, М. Л. Крапивко, Є.В. Міщук [Електронний ресурс]. – Кривий Ріг : Вид. Р.А. Козлов, 2024. – 387 с. Режим доступу: <http://ds.knu.edu.ua/jsrui/>

ISBN 978-617-8096-22-9

Матеріали конференції містять спадщину видатного ученого професора Володимира Яковича Нусінова у розвиток науки та освіти, а також результати досліджень наукової спільноти в галузі обліку, оподаткування, економіки, маркетингу, фінансів, публічного управління та адміністрування, менеджменту, права.

Особлива увага приділена актуальним проблемам управління бізнесом в умовах сьогодення.

Матеріали конференції призначені для здобувачів освіти економічних спеціальностей, викладачів, практикуючих аудиторів та всіх зацікавлених осіб.

УДК 657.6  
ББК 65.05

ISBN 978-617-8096-22-9

© Криворізький національний університет, 2024.

## ЗМІСТ

	стор.
<b>Вступне слово .....</b>	<b>11</b>
<b>Секція 1. НОВІ ГОРИЗОНТИ РОЗВИТКУ НАУКОВОЇ ШКОЛИ ПРОФЕСОРА В. Я. НУСІНОВА: ВІД ОБЛІКУ І АУДИТУ ДО АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ Й ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ.....</b>	<b>12</b>
<i>Alekseyenko Lyudmyla, Tulai Oksana</i>	
<b>European integration vectors of development: implementation of the Ukraine facility program and electronic case management.....</b>	<b>12</b>
<i>Адамовська В.С., Денисенко Д.О.</i>	
<b>Стартапи як удосконалення державної політики цифровізації публічного адмініструванні.....</b>	<b>14</b>
<i>Адамовська В.С., Денисенко Д.О.</i>	
<b>Маркетингова стратегія в управлінні підприємствами малого бізнесу.....</b>	<b>17</b>
<i>Адамовська В.С., Поросла П.В.</i>	
<b>Ефективність використання штучного інтелекту в обліку та аудиті .....</b>	<b>20</b>
<i>Адамовська В.С., Поросла П.В.</i>	
<b>Маркетинг як складова адміністративного менеджменту.....</b>	<b>21</b>
<i>Архипенко С.В., Бондаренко І.С.</i>	
<b>Обґрунтування необхідності зв'язків з громадськістю в публічній сфері та аналіз підходів до їх визначення.....</b>	<b>23</b>
<i>Архипенко С.В.</i>	
<b>Аналіз комунікативних зв'язків з громадськістю м. Кривого Рогу.....</b>	<b>26</b>
<i>Багаліка Т.О., Томілін О.О.</i>	
<b>Напрями розвитку сільськогосподарської кооперації.....</b>	<b>29</b>
<i>Безрідний М., Мілька А.І.</i>	
<b>Безробіття як економічна категорія.....</b>	<b>31</b>
<i>Білогрась Р.М., Минів Р.М.</i>	
<b>Застосування маржинального аналізу в оптимізації діяльності аграрних підприємств.....</b>	<b>33</b>
<i>Бірюков Є.В., Радіонова Н.Й.</i>	
<b>Інструменти навчання персоналу в середовищі бізнесу за умов розвитку індустрії 5.0.....</b>	<b>35</b>
<i>Брадул О.М., Юнацький М.О.</i>	
<b>Підвищення якості аудиту в Україні: ідеї, виклики та практика Європейського Союзу.....</b>	<b>38</b>
<i>Будим Т.А., Саєнко І.А., Мілька А.І.</i>	
<b>Інструментарій управління підприємствами у контексті підвищення ефективності їх діяльності.....</b>	<b>41</b>
<i>Вербицька Г.Л.</i>	
<b>Штучний інтелект як основа забезпечення інноваційної безпеки України.....</b>	<b>43</b>
<i>Герчанівська С. В.</i>	
<b>Особливоті стратегічного планування діяльності підприємств.....</b>	<b>45</b>
<i>Голобородько Т.В.</i>	
<b>Розвиток цифрової компетентності здобувачів вищої освіти для підготовки фахівців з управління та адміністрування.....</b>	<b>47</b>
<i>Голівер В.П., Купін А.І.</i>	
<b>Управління методологією проектної розробки програмного забезпечення у контексті управління персоналом в ІТ-компаніях.....</b>	<b>50</b>

<i>Голівер Н.О.</i> <b>Англійська як інструмент для отримання знань й розвитку професійних навичок майбутніх фахівців у контексті вітчизняного та світового досвіду.....</b>	<b>52</b>
<i>Голуб Ю.С., Харченко Т.М.</i> <b>Управління персоналом логістичного підприємства.....</b>	<b>54</b>
<i>Гончаров С.Ю., Дашутіна Л.О.</i> <b>Управління просуванням товару на ринку як фактор успішної діяльності підприємства.....</b>	<b>56</b>
<i>Гуро П.А., Семенова Т.В.</i> <b>Оцінка екологічного рівня металургійного підприємства.....</b>	<b>58</b>
<i>Дашутіна Л.О., Харинко Ю.В.</i> <b>Теоретичні основи управління витратами підприємства.....</b>	<b>61</b>
<i>Денисенко Д.О.</i> <b>Державна політика цифровізації публічного адміністрування.....</b>	<b>63</b>
<i>Довбня С.Б., Найдівська А.О., Приходько О.Г.</i> <b>Діагностика фінансової безпеки в системі управління бізнесом.....</b>	<b>66</b>
<i>Дончак Л.Г.</i> <b>Удосконалення методів нематеріальної мотивації трудової діяльності персоналу на підприємстві.....</b>	<b>69</b>
<i>Євсєєв А.С., Косенко А.В., Перерва П.Г.,</i> <b>До питання ефективності управління інтелектуальною власністю.....</b>	<b>72</b>
<i>Закладний Р. О., Мілька А.І.</i> <b>Соціальні витрати в підсистемах обліку.....</b>	<b>75</b>
<i>Ігнашкіна Т.Б.</i> <b>До питання економічної сутності категорії «соціально-трудова потенціал підприємства».....</b>	<b>77</b>
<i>Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С.</i> <b>Вплив інноваційної культури суб'єктів інноваційного процесу на ризик комерціалізації інновацій.....</b>	<b>80</b>
<i>Іщук Л.І.</i> <b>Концепції моделей побудови системи соціального захисту.....</b>	<b>82</b>
<i>Канівець Д.О., Турчіна С.Г.</i> <b>Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємств логістичної галузі.....</b>	<b>84</b>
<i>Квашук О.В.</i> <b>Поняття і принципи управління бізнес–процесами в сучасних умовах бізнес-середовища.....</b>	<b>87</b>
<i>Колотюк О.І., Ткачов М.М., Перерва П.Г.</i> <b>Правове забезпечення інновацій та інтелектуальної власності.....</b>	<b>90</b>
<i>Косенко С.А., Ткачова Н.П., Перерва П.Г.,</i> <b>Сутність персонал-маркетингу та перспективи його використання на сучасних підприємствах.....</b>	<b>93</b>
<i>Кравцов В.Ю., Крамської Д.Ю., Перерва П.Г.</i> <b>Економічна безпека як складова ефективного бізнесу.....</b>	<b>97</b>
<i>Крисько І.А., Шмаль В. М.</i> <b>Шляхи вирішення збереження бізнесу в умовах воєнного стану.....</b>	<b>100</b>
<i>Khotun P.</i> <b>Wady rachunkowości w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem.....</b>	<b>101</b>
<i>Лаврентьєва В.О, Мацука В.М</i> <b>Людський капітал як ключовий фактор успіху в управлінні бізнесом.....</b>	<b>104</b>

<i>Ланченко Є.О., Івченко В.М.</i> <b>Напрями розвитку малого агропідприємництва в умовах сьогодення.....</b>	<b>107</b>
<i>Литвиненко А.Ф., Дашутіна Л.О.</i> <b>Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю продукції аграрного підприємства.....</b>	<b>110</b>
<i>Макуха С.М.</i> <b>Тенденції розвитку технологій «мобільного уряду» в сфері надання публічних послуг в Україні.....</b>	<b>113</b>
<i>Мацука В.М.</i> <b>Управління життєвим циклом проєкту.....</b>	<b>116</b>
<i>Меліхов Є.В., Меліхова Т.О.</i> <b>Маркетинговий аудит в системі управління підприємством.....</b>	<b>118</b>
<i>Метеленко Н.Г., Оглобліна В.О.</i> <b>Пріоритети формування бюджету України на 2024 рік: реалії 2023 та ризики 2024.....</b>	<b>119</b>
<i>Мицишин І.Р., Гунька С.Ю., Юринець З.В.</i> <b>Інвестування в людський капітал українського бізнесу в умовах війни.....</b>	<b>122</b>
<i>Міщенко Д.А., Міщенко Л.О.</i> <b>Маркетинг державних установ.....</b>	<b>124</b>
<i>Міщук Є.В.</i> <b>Вступ до спеціальності «маркетинг»: роль у формуванні навичок професійної діяльності.....</b>	<b>126</b>
<i>Mishchuk Ie.V.</i> <b>Uncertainty in economic research.....</b>	<b>127</b>
<i>Мусійовський А.В., Луцків О.М.</i> <b>Роль інвестиційного партнерства у розвитку бізнесу.....</b>	<b>129</b>
<i>Нестеров Д.О., Перерва П.Г.</i> <b>Інформаційний потенціал підприємства: складові та особливості визначення...</b>	<b>131</b>
<i>Олександренко І.В.</i> <b>Управлінські аспекти оптимізації структури капіталу підприємства.....</b>	<b>134</b>
<i>Осінська О. А., Олюха В.Г.</i> <b>Щодо комплаєнсу у господарських відносинах.....</b>	<b>137</b>
<i>Ослопова М.В.</i> <b>Перспективи досягнення цілей сталого розвитку України в умовах військового стану.....</b>	<b>138</b>
<i>Панченко-Терещенко В.О., Губарик О.М.</i> <b>Аналіз ефективності використання основних засобів і напрямів їх удосконалення.....</b>	<b>141</b>
<i>Пасічник Н.В.</i> <b>Особливості управління економічною ефективністю фірми у повоєнний період..</b>	<b>144</b>
<i>Перерва О.П., Романчик Т.В., Перерва П.Г.</i> <b>Міжнародна конкурентоспроможність: особливості визначення.....</b>	<b>146</b>
<i>Петрищева К.Г., Слецьких С.Я.</i> <b>Аналіз поточних зобов'язань та забезпечень підприємств машинобудування та металургії.....</b>	<b>149</b>
<i>Пилипенко В.М., Андрієнко М.М.</i> <b>Використання інновацій у стартапах.....</b>	<b>150</b>
<i>Пиріг С. О.</i> <b>Управління фінансовою безпекою підприємств електроенергетичної галузі.....</b>	<b>153</b>
<i>Пісоцька А.Ю., Турчіна С.Г.</i>	<b>155</b>

<b>Управління просуванням послуг транспортного підприємства.....</b>	
<i>Подрез О.І., Дюжєв В.Г, Перєрва П.Г.</i> <b>Соціальна відповідальність міжнародного бізнесу.....</b>	<b>157</b>
<i>Рагуліна І.І.</i> <b>Управлінський облік та його місце в інформаційній системі підприємства.....</b>	<b>160</b>
<i>Рибалка М. Г., Полятикіна Л.І.</i> <b>Особливості обліку готової продукції виробництва при управлінні бізнесом.....</b>	<b>163</b>
<i>Роєва О.С.</i> <b>Переваги та недоліки запровадження податку на виведений капітал.....</b>	<b>165</b>
<i>Самітов Р.О., Васюткіна Н.В.</i> <b>Модель інноваційного розвитку підприємств в умовах глобалізації галузевих ринків.....</b>	<b>167</b>
<i>Семенова Л.Ю.</i> <b>HR marketing - as an effective type of management activity.....</b>	<b>169</b>
<i>Семенченко Н.В.</i> <b>Проактивність як ключова характеристика управління бізнесом епохи неоіндустріалізації.....</b>	<b>172</b>
<i>Скоробогатова А.О., Хурдей В.Д.</i> <b>Розвиток клієнтоорієнтованого маркетингу: сучасні тенденції та ефективні практики.....</b>	<b>175</b>
<i>Соломенчук, К. В., Несененко П. П.</i> <b>Підприємництво та його роль в економічному розвитку територіальних громад України.....</b>	<b>178</b>
<i>Станєва К.С., Синіговець О.М., Перєрва П.Г.</i> <b>Конкурентоспроможність підприємства: компаративний аналіз.....</b>	<b>182</b>
<i>Тарасюк Г.А., Андрієнко М.М.</i> <b>Розвиток бізнесу на основі інноваційного впливу цифрової економіки на інтелектуалізацію капіталу.....</b>	<b>185</b>
<i>Татарин І.Р., Еш С.М.</i> <b>Стан і розвиток ринків капіталу України.....</b>	<b>187</b>
<i>Тельний Д.А., Цапенко В.Р., Минич Ю.В.</i> <b>Надмірна диференціація доходів: соціальні та економічні наслідки.....</b>	<b>190</b>
<i>Ткачук Є. М., Разумова Г. В.</i> <b>Бізнес-аналітика як стратегічний ресурс розвитку підприємства.....</b>	<b>192</b>
<i>Турило А.М.</i> <b>Методологія – важливий засіб розвитку суспільства, економіки і науки.....</b>	<b>194</b>
<i>Турило А.А., Єлізаров І.Г.</i> <b>Роль людського капіталу в сучасному бізнесі.....</b>	<b>195</b>
<i>Тютюнник Ю.М., Тютюнник С.В.</i> <b>Тестування активів на предмет зменшення корисності.....</b>	<b>196</b>
<i>Федоренко О.В., Черепанова В.О., Перєрва П.Г.</i> <b>Міжнародний бізнес в умовах глобалізації економіки.....</b>	<b>199</b>
<i>Фєрбєй Г.М., Рилєєв С.В.</i> <b>Проблеми та окремі аспекти розвитку вітчизняного товарного бізнесу в умовах воєнного стану.....</b>	<b>202</b>
<i>Фіалкін Д.В., Барибіна Я.О.</i> <b>Вані світ та його вплив на стартегічне управління у галузі пивоваріння.....</b>	<b>205</b>
<i>Фірчук М.С., Рилєєв С.В.</i> <b>Процесні команди в системі управління бізнес-процесами компаній.....</b>	<b>208</b>
<i>Ходзицька В.В.</i> <b>Складання нефінансової звітності-крок до вдосконалення фахових</b>	<b>210</b>

компетенцій.....	
<i>Хорішко А. М., Томілін О.О.</i> <b>Ціноутворення – один із інструментів розвитку обслуговуючої кооперації.....</b>	214
<i>Хрептієвська Єлизавета, Адамовська В.С.</i> <b>Особливості управління бізнесом в сучасних умовах.....</b>	217
<i>Цвілій С.М.</i> <b>Оцінка рівня розвитку інвестиційного потенціалу підкомплексів вітчизняної індустрії туризму.....</b>	219
<i>Цвілій Ю.О., Юринець З.В.</i> <b>Практика використання стратегічного потенціалу бізнесом в Україні.....</b>	222
<i>Цюпа В.О., Овод Л.В.</i> <b>Управління дебіторською заборгованістю як напрям підвищення ефективності управління підприємством.....</b>	224
<i>Чебанкова К.С., Крамської Д.Ю., Перерва П.Г.</i> <b>Управління проектами: дослідження комерційних ризиків.....</b>	227
<i>Чепурна Д.О., Писаревський Е.О., Хурдей В.Д.</i> <b>Категорійний менеджмент як складова маркетингової товарної стратегії.....</b>	230
<i>Чурилович Ю.М., Синіговець О.М., Перерва П.Г.</i> <b>Особливості міжнародного інформаційного бізнесу.....</b>	233
<i>Шаповал В.С., Косенко О.П., Перерва П.Г.</i> <b>Технології маркетингу з використанням соціальних мереж.....</b>	236
<i>Шарай О.Ю., Рибалко-Рак Л.А., Опришко В.І.</i> <b>Сучасні підходи до оцінки ефективності системи управління підприємством.....</b>	239
<i>Шейн Є.С., Кобелева Т.О., Перерва П.Г.</i> <b>Управління стратегічними інноваційними змінами на підприємстві.....</b>	241
<i>Шепелюк В.А.</i> <b>Інноваційні технології в бухгалтерському обліку: переваги та перспективи.....</b>	244
<i>Шкварук Д.Г.</i> <b>Розвиток фінансових лідерських якостей керівників у нестабільних умовах управління бізнесом.....</b>	246
<i>Щасливий Р.Е., Тимошенко О.В.</i> <b>Оптимізація структури капіталу суб'єкта підприємництва.....</b>	249
<i>Юдіна А.Р., Боровльова А.О., Хурдей В.Д.</i> <b>Особливості методів маркетингових інновацій.....</b>	251
<i>Ярина А. Ф., Томілін О.О.</i> <b>Фінансова стійкість підприємств агропромислового виробництва.....</b>	253
<b>Секція 2. НАУКОВА ЕКСПАНСІЯ: ПОЧАТКИ МОЛОДІ У СВІТІ ОБЛІКУ, ОПОДАТКУВАННЯ, МАРКЕТИНГУ, ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ (НАПРЯМОК ДЛЯ СТУДЕНТСТВА ТА ШКОЛЯРІВ)</b>	256
<i>Болмат О.В., Гордієнко М.І.</i> <b>Облік запасів на сільськогосподарських підприємствах: проблеми та шляхи їх вирішення.....</b>	256
<i>Бурковська А.В., Бурковська А.І.,</i> <b>Фінансові аспекти забезпечення продовольчої безпеки України в умовах євроінтеграції.....</b>	259
<i>Вербінець Д. В., Голобородько Т. В.</i> <b>Лідерство і вища державна служба.....</b>	261
<i>Вершинін М.П., Бурковська А.І.</i> <b>Вплив стану продовольчої стабільності у світі на тренди ресторанного</b>	264

бізнесу.....	
<i>Воробйова С.С., Бурковська А.І.</i> <b>Забезпечення продовольчої безпеки в Україні через ефективне управління трудовими ресурсами.....</b>	266
<i>Габер А.Ю., Шепелюк В.А.</i> <b>Актуальні питання обліку малоцінних та швидкозношуваних предметів.....</b>	268
<i>Гавричева Т.В., Голобородько Т.В.</i> <b>Проблемні питання адміністрування ПДВ.....</b>	270
<i>Голік К. Ю., Голік О. В.</i> <b>Інтернет-маркетинг 2024 року: як досягти успіху в новій медіареальності.....</b>	273
<i>Гуменіченко В.В., Назаренко І.М.</i> <b>Обліковий супровід діяльності фізичних осіб-підприємців: особливості організації та альтернативність варіантів.....</b>	276
<i>Гура Д.Д., Дронова Т.С.</i> <b>Маркетинг у міжнародному бізнесі.....</b>	279
<i>Дар'їн І.В., Міщук Є.В.</i> <b>Вплив бухгалтерського обліку на відновлення економіки після війни.....</b>	281
<i>Добронос С.О., Назаренко О.В.</i> <b>Значення та організаційні складові обліку процесу реалізації готової продукції підприємством.....</b>	283
<i>Дояр В.А., Міщук Є.В.</i> <b>Енергетична безпека у повоєнний період.....</b>	285
<i>Дубенюк Я.О., Бурковська А.І.</i> <b>Digital-трансформація бізнесу в умовах війни.....</b>	288
<i>Жуган В.В., Шепелюк В.А.</i> <b>Проблемні аспекти та шляхи вдосконалення обліку та аналізу нематеріальних активів.....</b>	290
<i>Знайдюк О.Р., Зайцева І.Г.</i> <b>Застосування індексу інклюзивного розвитку як інструменту аналізу державної економічної політики.....</b>	293
<i>Іванов П.О., Назаренко О.В.</i> <b>Економічна сутність, значення, нормативно-правові засади проведення інвентаризації активів та зобов'язань підприємства.....</b>	295
<i>Калетвінцев М.С., Кулик В.А.</i> <b>Електронний бізнес в Україні: переваги та недоліки функціонування.....</b>	298
<i>Калініченко К.О., Шепелюк В.А.</i> <b>Проблемні питання обліку наявності та руху основних засобів.....</b>	301
<i>Камінський Є.М., Міщук Є.В.</i> <b>Управління енергетичним сектором України у воєнний період.....</b>	303
<i>Каширін О.О., Рагуліна І.І.</i> <b>Роль внутрішньогосподарського фінансового контролю на підприємстві.....</b>	305
<i>Кирило Ю.І., Бурковська А.І.</i> <b>Розвиток гендерної політики українського бізнесу в контексті євроінтеграції....</b>	308
<i>Кісель А.А., Роева О.С.</i> <b>Особливості політичної реклами.....</b>	310
<i>Ковган Є.В., Архипенко С.В.</i> <b>Аналіз нормативно-правової бази щодо регулювання брендингу території в Україні.....</b>	313
<i>Корепіна А.О., Басова І.В.</i> <b>Технології впливу реклами на споживчу поведінку населення.....</b>	316



<i>Кравець А.О., Бурковська А.І.</i> <b>Використання організаційно-економічних процедур бізнес-планування в контексті забезпечення продовольчої безпеки.....</b>	<b>318</b>
<i>Лещенко С.В., Назаренко І.М.</i> <b>Аудит розрахунків з постачальниками підприємства: пріоритетні напрями та методичні особливості.....</b>	<b>320</b>
<i>Матвієнко О.В., Міщук Є.В.</i> <b>Публічне управління в галузі розподілу газових ресурсів в умовах енергетичної небезпеки.....</b>	<b>323</b>
<i>Ma Zongyao, Nataliya Stoyanets</i> <b>Management of the efficiency of the administrative staff of the Hebei Jiahao grain and oil company.....</b>	<b>326</b>
<i>Мельник О.М., Бурковська А.І.</i> <b>Вплив процесів зайнятості населення в Україні на стан забезпечення продовольчої безпеки.....</b>	<b>329</b>
<i>Ноженко В.В., Гордієнко М.І.</i> <b>Удосконалення оподаткування фізичних осіб в Україні.....</b>	<b>331</b>
<i>Онопрійчук Д.О., Бурковська А.І.</i> <b>Оптимізація фінансових результатів сільськогосподарських підприємств в контексті забезпечення продовольчої безпеки.....</b>	<b>334</b>
<i>Pang Chongnan, Nataliya Stoyanets</i> <b>Management of innovation activities within enterprises.....</b>	<b>336</b>
<i>Пекера А.В., Бурковська А.І.</i> <b>Забезпечення продовольчої безпеки України в умовах ускладнення логістичних маршрутів.....</b>	<b>338</b>
<i>Перепелиця М.М., Дзюба О.О.</i> <b>Стратегія розвитку зеленої економіки в Україні на прикладі легкої промисловості.....</b>	<b>340</b>
<i>Попадюк О.Д., Дронова Т.С.</i> <b>Використання цифрових технологій в маркетингу.....</b>	<b>342</b>
<i>Попович М.Б., Бурковська А.І.</i> <b>Ефективне управління персоналом сільськогосподарських підприємств як запорука забезпечення продовольчої безпеки.....</b>	<b>345</b>
<i>Просолов О.О., Бурковська А.І.</i> <b>Тенденції процесів зайнятості в Україні: проблеми та перспективи їх вирішення</b>	<b>347</b>
<i>Рильський М.Г., Рагуліна І.І.</i> <b>Роль обліково-аналітичної інформації в управлінні підприємством.....</b>	<b>350</b>
<i>Салогуб К.К., Роева О.С.</i> <b>Стимулювання трудової мотивації публічних службовців під час дії воєнного стану.....</b>	<b>352</b>
<i>Саркова А.М., Бурковська А.І.</i> <b>Вплив сучасних міграційних трендів на економічний розвиток та продовольчу безпеку країн ЄС.....</b>	<b>354</b>
<i>Скоробогата А. В., Котковський В.С.</i> <b>Стратегія легалізації трудових відносин у світлі програми зайнятості населення в Дніпропетровській області.....</b>	<b>357</b>
<i>Соколенко Т.М., Кулик В.А.</i> <b>Управлінські аспекти бюджетних установ в умовах цифровізації економіки.....</b>	<b>360</b>
<i>Стирська І.О., Рагуліна І.І.</i> <b>Удосконалення складського обліку на підприємстві.....</b>	<b>363</b>

<i>Стороженко О.Ю., Рагуліна І.І.</i> <b>Графік документообігу: значення, порядок складання та контроль за дотриманням.....</b>	<b>365</b>
<i>Shaporeva Iryna, Shepeliuk Vira,</i> <b>Corporate social responsibility of business as the basis of sustainable development....</b>	<b>368</b>
<i>Таранець Є.О., Бурковська А.І.</i> <b>Забезпечення продовольчої безпеки в Україні через управління процесами зайнятості на макрорівні.....</b>	<b>370</b>
<i>Тибирица Ю.Б., Кулик В.А.</i> <b>Облікова політика підприємства: методичні аспекти обліку витрат.....</b>	<b>372</b>
<i>Тимченко А.А., Бурковська А.І.</i> <b>Ефективність бізнес-процесів в Україні в контексті забезпечення продовольчої безпеки.....</b>	<b>374</b>
<i>Шевченко Н.М., Бурковська А.І.</i> <b>Принципи управління використанням виробничих ресурсів сільськогосподарських підприємств в умовах євроінтеграції.....</b>	<b>377</b>
<i>Штакін О.В., Назаренко О.В.</i> <b>Особливості оцінки необоротних матеріальних активів, при зарахуванні на баланс окремого бізнес суб'єкта.....</b>	<b>380</b>
<i>УІНАО FENG, Nataliya Stoyanets</i> <b>Management of the efficiency of the organization's employees.....</b>	<b>382</b>
<i>Яковлев М.В., Рагуліна І.І.</i> <b>Бухгалтерська експертиза як дієва форма контролю фінансово-господарської діяльності підприємств.....</b>	<b>385</b>

**Панченко-Терещенко В.О.**  
здобувач другого (магістерського)  
рівня вищої освіти  
ОПП "Облік і оподаткування"  
Спеціальності 071 "Облік і  
оподаткування"  
**Науковий керівник: к.е.н., доц.,**  
**в.о. завідувача кафедри обліку,**  
**оподаткування**  
**та УФЕБ Губарик О.М.**  
Дніпровський державний аграрно-  
економічний університет

## **АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ І НАПРЯМИ ЇХ УДОСКОНАЛЕННЯ**

На сьогоднішній день кожне підприємство світу має певну матеріальну базу активів, до якої входять запаси, забезпечення в грошовій формі, або на рахунках в банку, певні інтелектуальна власність і основні засоби. Для провадження будь якої діяльності та виробничого процесу, всі підприємства повинні мати основні засоби, які характеризуються певним складом та структурою для здійснення діяльності. Для отримання більшої прибутковості та підтримки конкурентоспроможності підприємства проводять аналіз ефективності використання основних засобів та виявляють причини і фактори, які впливають на їх зміни.

Тема дослідження не втратить своєї актуальності, буде постійною, доки матеріальне забезпечення буде приймати участь у діяльності підприємств. Від ефективності використання основних засобів залежить прибутковість, отримання більших результатів за менших вкладень, прискорення і оптимізація виробничого процесу, підвищення якості, можливості економії, змога застосування інноваційних методів виробництва, що призведе до більшої зацікавленості зі сторони інвесторів та покупців.

Досліджуючи питання, ми ставили на меті відображення головних аспектів ефективності використання основних засобів.

Відповідно до НПСБО 7: "основні засоби - матеріальні активи, які підприємство утримує з метою використання їх у процесі виробництва або постачання товарів, виконання робіт і надання послуг, здавання в оренду іншим особам або для здійснення адміністративних і соціально-культурних функцій, очікуваний строк корисного використання (експлуатації) яких більше одного року (або операційного циклу, якщо він довший за рік) " [1].

В економіці, основні засоби, можуть бути названі основними фондами як і матеріальні цінності, що використовуються в якості засобів праці, які діють у незмінній натуральній формі протягом тривалого періоду часу і втрачають свою вартість частинами.

Як основа економічного потенціалу і майнового комплексу суб'єктів господарювання активи повинні забезпечувати реалізацію фінансових і економічних завдань, а також поліпшення процесів діяльності підприємств. Ефективне використання основних засобів сприяє збільшенню виробництва необхідної суспільству продукції, підвищенню віддачі створеного виробничого потенціалу і більш повному задоволенню потреб населення, поліпшенню балансу обладнання, зниженню собівартості продукції, зростанню рентабельності виробництва тощо.

Оптимальне використання основних виробничих засобів залежить від наявності системи показників оцінювання, яка містить вартісні та натуральні показники, які в свою чергу, дають змогу всебічно оцінювати одиницю досліджуваного активу.

В цілому, аналіз використання основних засобів проводять за такими способами:

- аналіз структури;
- аналіз технічного стану;
- аналіз утримання;
- аналіз техніко-економічних показників використання.

Існуючі методи аналізу ефективності використання основних засобів досить різноманітні та в більшості вони використовують не грошові показники, а кількісно характеризують якісні властивості досліджуваних засобів.

Застосування в розрахунках показників відновлення й вибуття основних засобів, вартість на кінець і на початок поточного періоду, відповідно, не дає змоги повною мірою порівнювати ці показники та робити обґрунтовані висновки. Задля усунення цього недоліку їх застосовують у поєднанні з показником відновлення основних засобів, який розраховується як відношення вартості основних засобів, які вибули у звітному періоді, до вартості основних засобів, які були введені у звітному періоді. Розмір показника рівня відтворення що буде менше одиниці свідчить про оновлення підприємством виробничих засобів.

Фондовіддача характеризується обсягами продукції, що припадає на 1 грн. вартості основних виробничих засобів. Фондомісткість є величиною, оберненою до фондівіддачі, характеризується вартістю основних виробничих засобів, які припадають на 1 грн. вартості продукції. Фондоозброєність основних засобів характеризується відношенням вартості основних засобів до чисельності промислово-виробничого персоналу.

Показник зносу основних засобів відображає рівень зношеності основних засобів, а його аналіз дає змогу побачити ефективність їх відтворення. Зменшення показника відображає оновлення основних засобів.

Показник рентабельності основних виробничих засобів – це відношення чистого прибутку підприємства до середньорічної вартості основних засобів.

Таким чином, групи показників ефективності використання основних засобів надають змогу оцінити поточний технічний стан основних засобів та визначити темпи їх оновлення, а також оцінити використання їх у комплексі.

Сучасні методики здійснення аналізу основних засобів взагалі не враховують особливостей різних галузей і різних виробництв, тому управлінський персонал при прийнятті виробничих рішень не має змоги повною мірою оцінювати ці показники.

Одним із способів удосконалення методів аналізу ефективності використання основних засобів підприємства можна за допомогою впровадження аналізу фінансових коефіцієнтів, а саме аналізом коефіцієнтів оцінки рентабельності основних виробничих засобів, коефіцієнтів оцінки продуктивності основних виробничих засобів.

Другим способом удосконалення може бути деталізація певних показників. Так, фондвіддача показує лише вартість продукції на 1 гривню всіх основних виробничих засобів. Проблема саме у визначенні показника відносно як виробних ОЗ які активно використовуються в виробничому процесі, так і тих, які майже не використовуються. Для виявлення невикористаних резервів в експлуатації основних засобів слід визначати фондвіддачу не лише із загального розміру основних виробничих засобів, але й з їх активної частини.

Окрім цього, на кінцевий результат діяльності підприємства у формі виручки або прибутку впливає не лише ефективно використання основних і оборотних засобів, але і інші чинники виробництва, такі, як праця і технологічне удосконалення виробництва. Тому в перспективі при дослідженні показників аналізу ефективності використання основних і оборотних фондів слід враховувати усю сукупність подібних факторів. Це, в свою чергу, дозволить користувачам робити більш ґрунтовні висновки та приймати управлінські рішення з максимальною ефективністю.

Крім зазначених прямих способів покращення аналізу показників, можна запропонувати і не прямий метод. Дані для аналізу, на основі яких робляться розрахунки, і приймаються управлінські рішення, містяться в статистичній звітності та реєстрах бухгалтерського обліку. Можна зробити очевидний висновок: результати аналізу ефективності використання основних та оборотних фондів на пряму залежать від повноти висвітлення і чесності даних в бухгалтерському обліку. Для мінімізації впливу помилок обліку, і усунення впливу не добросовісного відображення показників, треба проводити внутрішній аудит безпосередньо перед аналізом економічних показників, або використовувати лише перевірені дані обліку, а неперевірені – не брати до уваги доки вони не будуть підтверджені.

Саме за таких умов підприємство буде отримувати більш повну інформацію щодо підвищення економічного ефекту від використання основних засобів, що дозволить керівництву приймати оптимальні управлінські рішення.

#### **Список використаних джерел**

1. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0288-00#Text>

**Наукове видання**

**МАЙБУТНЄ – АУДИТ**

**Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції  
(м. Кривий Ріг, 15 січня 2024 р.)**

**Редколегія: М.І. Ступнік, В.С. Адамовська, М. Л. Крапивко,  
Є.В. Міщук**

**Комп'ютерне редагування: П.В. Поросла**

**Підписано до друку 07.02.2024  
Формат 60×84/16. Обл.-вид. арк. 25,87.**

**Видавець Р. А. Козлов  
вул. Рокоссовського, 5/3, м. Кривий Ріг, 50027  
(0564) 92-20-77**

**Свідоцтво про реєстрацію суб'єкта видавничої діяльності ДК № 4514 від 01.04.2013**