



International Science Group

ISG-KONF.COM

XIX

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND PRACTICAL CONFERENCE
"CREATIVE BUSINESS MANAGEMENT AND
IMPLEMENTATION OF NEW IDEAS"**

Tallinn, Estonia

May 14 - 17, 2024

ISBN 979-8-89372-179-9

DOI 10.46299/ISG.2024.1.19

CREATIVE BUSINESS MANAGEMENT AND IMPLEMENTATION OF NEW IDEAS

Proceedings of the XIX International Scientific and Practical Conference

Tallinn, Estonia
May 14 – 17, 2024

UDC 01.1

The 19th International scientific and practical conference “Creative business management and implementation of new ideas” (May 14 – 17, 2024) Tallinn, Estonia. International Science Group. 2024. 281 p.

ISBN – 979-8-89372-179-9

DOI – 10.46299/ISG.2024.1.19

EDITORIAL BOARD

<u>Pluzhnik Elena</u>	Professor of the Department of Criminal Law and Criminology Odessa State University of Internal Affairs Candidate of Law, Associate Professor
<u>Liudmyla Polyvana</u>	Department of Accounting and Auditing Kharkiv National Technical University of Agriculture named after Petr Vasilenko, Ukraine
<u>Mushenyk Iryna</u>	Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Mathematical Disciplines, Informatics and Modeling. Podolsk State Agrarian Technical University
<u>Prudka Liudmyla</u>	Odessa State University of Internal Affairs, Associate Professor of Criminology and Psychology Department
<u>Marchenko Dmytro</u>	PhD, Associate Professor, Lecturer, Deputy Dean on Academic Affairs Faculty of Engineering and Energy
<u>Harchenko Roman</u>	Candidate of Technical Sciences, specialty 05.22.20 - operation and repair of vehicles.
<u>Belei Svitlana</u>	Ph.D., Associate Professor, Department of Economics and Security of Enterprise
<u>Lidiya Parashchuk</u>	PhD in specialty 05.17.11 "Technology of refractory non-metallic materials"
<u>Levon Mariia</u>	Candidate of Medical Sciences, Associate Professor, Scientific direction - morphology of the human digestive system
<u>Hubal Halyna Mykolaiivna</u>	Ph.D. in Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

TABLE OF CONTENTS

AGRICULTURAL SCIENCES		
1.	Резніченко В.П., Коломієць Л.В., Корнічева Г.І., Стадніченко А.Р. ФОРМУВАННЯ ВИСОТИ ТА МОРФОЛОГІЧНОЇ СТРУКТУР У СОРТІВ ГАЛЕГИ СХІДНОЇ ЗАЛЕЖНО ВІД ІНОКУЛЯЦІЇ	10
ARCHITECTURE, CONSTRUCTION		
2.	Averbakh M. STREET ART – VANDALISM OR MYSTERY?	14
3.	Mannarova A. DESIGNING MUSEUM AND EXHIBITION SPACES: ARCHITECTURE OF MODERN MUSEUMS	18
4.	Shuganov B.M. WORLD EXPERIENCE IN DESIGNING MODERN EDUCATIONAL BUILDINGS	22
5.	Гой В.В., Халіков С.А., В'яткін Р.С., Бурвіков І.Ю. ГЕОПРОСТОРОВИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ	29
6.	Талавіра Г.М., Талавіра О.Г. ПЛАНУВАННЯ РЕМОНТУ АВТОДОРОЖНИХ МОСТІВ	31
ART HISTORY		
7.	Fabryka-Protska O., Gunder L. MIRRORING UKRAINIAN IDENTITY IN THE PIANO WORKS OF LEVKO REVUTSKY	36
8.	Osanova A.M. TECHNICAL EQUIPMENT OF THE ENTERTAINMENT INDUSTRY IN KAZAKHSTAN: PROBLEMS AND SOLUTIONS	46
9.	Копанський Ю.Ю. РЕСТАВРАЦІЯ ВІТРАЖІВ ГРЕКО-КАТОЛИЦЬКОГО КАТЕДРАЛЬНОГО СОБОРУ В УЖГОРОДІ	51

BIOLOGY		
10.	Лихолат Ю.В., Кабар А.М., Лихолат Т.Ю., Штиба Д.В., Лихолат О.А. ПЕРСПЕКТИВНІ ІНТРОДУКОВАНІ ПЛОДОВО–ЯГІДНІ КУЛЬТУРИ СТЕПОВОГО ПРИДНІПРОВ’Я: РІЗНОМАНІТТЯ, БІОЛОГІЯ, ВИКОРИСТАННЯ	53
ECONOMY		
11.	Cabrayilli K.A. STRATEGIC ALLIANCES AND FUTURE OBJECTIVES: THE EVOLUTION OF PUBLIC-PRIVATE SECTOR RELATIONS IN INDUSTRY	58
12.	Mazur A., Mozyl V. THE ROLE OF RENEWABLE ENERGY IN UKRAINE'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT: POLICIES, PROGRESS, AND CHALLENGES	63
13.	Бондар Д.О., Шершньова З.Є. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РОЗРОБКОЮ ВИРОБНИЧОЇ СТРАТЕГІЇ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ	66
14.	Стеценко Т.В., Стеценко Р.О. РОЛЬ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА У ФОРМУВАННІ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ В КРАЇНІ	69
15.	Шиянова С. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ У СФЕРІ МЕДИЦИНИ	72
GEOLOGY		
16.	Ішков В.В., Чернобук О.І., Козар М.А., Дрешпак О.С., Чечель П.О. ЗВ'ЯЗОК МІЖ ВМІСТАМИ ГЕРМАНІЮ ТА НІКЕЛЮ У ВУГІЛЬНОМУ ПЛАСТІ С10В ШАХТИ "СТАШКОВА" (УКРАЇНА)	74
JOURNALISM		
17.	Панов А.В., Панова А.О., Чернишов С.І. USAID ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОСУВАННЯ ІНТЕРЕСІВ В ЗАРУБІЖНИХ ДЕРЖАВАХ	107

JURISPRUDENCE		
18.	Аронович С.Ф. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЗАКОНОДАВЧОГО ВРЕГУЛЮВАННЯ ЕВТАНАЗІЇ КРІЗЬ ПРИЗМУ ДОСВІДУ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН	115
19.	Денисенко А.С., Яцишина Ю.М. ОСОБЛИВОСТІ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ (ПОВНОВАЖЕННЯ) У СФЕРІ ТЕЛЕМОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	118
20.	Фартушко М.А. ФАКТОРИНГ ЯК ЗАСІБ ДОПОМОГИ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ	122
MANAGEMENT, MARKETING		
21.	Василенко Я.В., Ігнатюк В.В. МОТИВАЦІЯ ЯК ЗБРОЯ: УПРАВЛІННЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ	125
22.	Дрига Є.І. ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ ЗАОХОЧЕНЬ ТА ВИНАГОРОД ДЛЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	128
MEDICINE		
23.	Markovych O., Prokorpchuk V., Chyzyshyn B., Nychyk B. FEATURES OF THERAPEUTIC PHYSICAL CULTURE IN OSTEOARTHRITIS OF THE HIP JOINT	131
24.	Yanishen I., Savielieva N., Fedotova O., Khlystun N., Siverchuk D. ANALYSIS OF THE APPLICATION OF THE IMPROVED METHOD OF MANUFACTURING REMOVABLE STRUCTURES OF DENTAL PROSTHESES ACCORDING TO THE INDICATORS OF HEMODYNAMICS OF THE MUCOUS MEMBRANE OF THE PROSTHETIC AREA	135
25.	Бабікова А.О., Рубаненко К.О. СИНДРОМ ГОСТРОГО УШКОДЖЕННЯ ЛЕГЕНЬ ПРИ ВОГНЕПАЛЬНИХ ПОРАНЕННЯХ В ПЕРІОД ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ	139

26.	Басюга І.О., Пахаренко Л.В., Жураківський В.М., Ласитчук О.М., Моцюк Ю.Б. ВПЛИВ ЗОВНІШНІХ ТА ВНУТРІШНІХ ЧИННИКІВ НА УСПІШНИЙ ПЕРЕБІГ ТА ЗАВЕРШЕННЯ ВАГІТНОСТІ	142
PEDAGOGY		
27.	Shatalov R., Shahina I. FEATURES OF USING COMPUTER GRAPHICS UNDER CONDITIONS OF DISTANCE LEARNING IN VOCATIONAL (VOCATIONAL AND TECHNICAL) EDUCATION INSTITUTIONS	145
28.	Zamanbekova S.N., Yesenova K.A. THE ROLE OF FUNDRAISING IN ENSURING ACCESSIBILITY AND QUALITY OF EDUCATION IN KAZAKHSTAN	154
29.	Вознюк Л.В., Миронова Р.М. НОВІ ПІДХОДИ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ ПЕДАГОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СИСТЕМІ ЗАКЛАДІВ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ	158
30.	Засядьвовк А.О., Новікова В.Є. SMART-ОСВІТА В УКРАЇНІ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ	162
31.	Павлюк О.М. ДОСТОВІРНІСТЬ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМИ ТАБАТА	165
32.	Рибенко І.О. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ В СЕРЕДОВИЩІ MOODLE	167
33.	Холтобіна О.У. УМОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТВОРЧИХ ЗДІБНОСТЕЙ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ	169
PHILOLOGY		
34.	Knyshenko N., Karpenko N. STUDY OF UKRAINIAN PONTONYMS	171
35.	Липак І.А. ПРОБЛЕМАТИКА ПЕРЕКЛАДУ РЕКЛАМНИХ СЛОГАНІВ	173

36.	Машақова А.Қ. ЗАМАНАУИ ҚАЗАҚ ӘДЕБИЕТІ ӘЛЕМДІК КӨРКЕМ ӘДЕБИЕТТІ ҮДЕРІСІНІҢ ҚҰРАМДАС БӨЛІГІ РЕТІНДЕ	177
37.	Хоменко Т.А. НАЙМЕНУВАННЯ ДЯТЛА У МОВНІЙ КАРТИНІ СВІТУ ДАВНІХ ГЕРМАНЦІВ	180
PHILOSOPHY		
38.	Мелешук А.А. ГЛОБАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА СТАЛІСТЬ	182
PSYCHOLOGY		
39.	Omarova A. THE STUDY OF THE CHARACTERISTICS OF THE LEVEL OF SATISFACTION WITH MARRIAGE AS AN EFFECT OF MARITAL RELATIONS	186
40.	Зінченко С.В., Задерей М.А., Сухоставець Є.І., Ступаченко Д.С., Роговенко А.О. ПСИХОЛОГІЧНА АДАПТАЦІЯ СТУДЕНТІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ	189
SOCIOLOGY		
41.	Asimov M.A., Abisheva D.N. FEATURES OF CHILDREN RAISED IN ALCOHOL-DEPENDENT FAMILIES	194
42.	Khananyan A., Saidnasim A. FEATURES OF EXTRAVERSION/INTROVERSION AS STRESS RESISTANCE FACTORS	201
TECHNICAL SCIENCES		
43.	Andrushchak I., Shevchuk M., Voytyuk O. METHODS OF SECURING INFORMATION FROM UNAUTHORIZED ACCESS BASED ON MODERN BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES	209
44.	Bekauri S. NERF-BASED SCENE PERCEPTION FOR AN INDUSTRIAL DELTA PARALLEL ROBOT	214

45.	Betsa D., Buravenko O., Basystiuk O. COMPUTER VISION MODELS FOR MILITARY VEHICLES DETECTION PROBLEM	218
46.	Ovcharenko V., Tokarieva O. EXTREME STEP-TYPE AUTOMATIC TEMPERATURE CONTROL SYSTEM FOR HIGH-TEMPERATURE HEATER FROM CCCM	221
47.	Pavliuk D., Baibuz O., Honcharova Y. TEXT PREPARATION FOR NATURAL LANGUAGE PROCESSING	223
48.	Polukhin V., Yakovleva O. THE USE OF HYDROCARBON REFRIGERANTS FOR ENVIRONMENTAL IMPACT REDUCTION AND ENERGY EFFICIENCY ENHANCEMENT IN COMMERCIAL REFRIGERATION EQUIPMENT	226
49.	Solomchak I., Basystiuk O. MACHINE LEARNING MODELS FOR PREDICTING CARDIOVASCULAR DISEASES	231
50.	Tokmashov D. CROSS-PLATFORM DEVELOPMENT MOBILE APPLICATIONS: COMPARISON FRAMEWORKS AND TOOLS	235
51.	Yovbak V., Zanevych Y., Basystiuk O. COMPERISON OF COMPUTER VISION MODELS FOR POTHOLE DETECTION PROBLEM	238
52.	Yukun D., Yan C., Yuwei Z., Xinlei L. RESEARCH ON BIOMEDICAL IMAGE DENOISING METHOD BASED ON DEEP LEARNING	242
53.	Бойкачов Г.В., Брич П.В., Вовк М.М., Живицький І.Б., Барило Г.І. СИСТЕМА НА КРИСТАЛІ ДЛЯ ДІАГНОСТИКИ ОРГАНІЧНИХ ОПТОПАР	255
54.	Никон О.А., Сорока В.І., Шлюсар Ю.А., Адам'як О.А., Барило Г.І. МОДЕЛЬ ФОТОПЕРЕТВОРЮВАЧА НА ОСНОВІ ОРГАНІЧНИХ СТРУКТУР	258

55.	Саган Н.З., Когут О.І., Шваб Ю.Р., Баранюк Ю.Ю. МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ ВИЯВЛЕННЯ АНОМАЛЬНИХ ДАНИХ В ЧАСОВИХ РЯДАХ	261
56.	Тараненко С.В., Голубева С.М., Пастух О.В., Кириченко О.С. ФЛОТАЦІЙНА УСТАНОВКА ОЧИЩЕННЯ СТІЧНИХ ВОД НА МОРСЬКИХ СУДНАХ	263
57.	Фурдичка Н.Р., Мельникова Н.І. СИСТЕМА ВИЯВЛЕННЯ АІ-ЗГЕНЕРОВАНОГО ТЕКСТУ В РЕЗЮМЕ ЗАСОБАМИ МАШИННОГО НАВЧАННЯ	269
TOURISM		
58.	Куш Л.І., Дудник С.О., Скиба К.С. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПРОГРАМ У ВОЄННИЙ І ПІСЛЯВОЄННИЙ ЧАС У ЗАСОБАХ РОЗМІЩЕННЯ	273
59.	Яворська А.Ф. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО КРУЇЗНОГО РИНКУ	276

ГЛОБАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА СТАЛІСТЬ

Мелешук Анатолій Анатолійович,

кандидат філософських наук, доцент,
доцент кафедри філософії, соціології та історії
Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Актуальність. У сучасному світі, де бізнес-середовище постійно змінюється, ключовими факторами успіху є глобальна відповідальність та сталість. Глобальна відповідальність вимагає від організацій більшого обсягу відповідальності перед суспільством, довкіллям та майбутніми поколіннями, ніж коли-небудь раніше. Сталість, у свою чергу, передбачає здатність бізнесу адаптуватися до змін та існувати в гармонії з навколишнім середовищем довгостроково.

У цьому контексті розуміння та реалізація сталих підходів до управління бізнесом та інновацій набуває надзвичайної важливості. Філософські концепції стають не лише інструментами для розуміння цих складних викликів, але й фундаментом для розвитку етичних стратегій, впровадження корпоративної відповідальності та стимулювання інновацій.

У цій доповіді ми маємо можливість поглибитися у розумінні ролі філософських концепцій у формуванні сталих підходів до бізнес-управління та інновацій. Через обговорення важливих аспектів етики, управлінської філософії та відповідального лідерства ми маємо можливість зрозуміти, як філософія може стати невід'ємною складовою успішного та сталого розвитку бізнесу у сучасному світі.

Філософські основи сталості

Сучасна концепція сталості в бізнесі вимагає глибокого розуміння та прийняття відповідальності за соціальні, екологічні та економічні виклики. Ці цінності мають коріння у різних філософських школах, які надають основу для розвитку сталих підходів до управління бізнесом.

Філософські концепції екологічної етики, представлені такими сучасними мислителями як Альдо Леопольд [1], Арне Несс [2], доробки яких допомагають зрозуміти наше співіснування з природою та необхідність збереження екологічної рівноваги в довгостроковій перспективі. Вони стають основою для розробки екологічно відповідальних стратегій бізнесу.

Філософські підґрунтя соціальної відповідальності бізнесу, були розвинуті такими філософами як Петер Сінгер та Мері Мід. Їх ідеї орієнтовані на покращення соціального стану суспільства та мінімізацію негативного впливу діяльності підприємства на суспільство. Їх концепції базуються на принципах справедливості, солідарності та рівноправ'я як всередині однієї спільноти, так і людства взагалі.

Філософські гуманістичні принципи, що розвивали Мід і Сінгер [3], надають основу для створення етичного управління бізнесом. Вони визначають цінності,

які сприяють розвитку гармонійних відносин між співробітниками, клієнтами та суспільством в цілому.

Розуміння цих філософських основ допомагає розробляти та реалізовувати стратегії управління бізнесом, що сприяють сталому розвитку та забезпечують гармонію між економічними, соціальними та екологічними аспектами діяльності.

Філософія сталого управління

Філософські підходи можуть створити успішне підґрунтя управління бізнесом, визначивши принципи та цінності, що лежать в основі розвитку сталих підходів до керування організацією. Впровадження концепцій етичного лідерства, гуманістичного управління та соціальної відповідальності забезпечує можливість побудувати ефективної і сталої економіки.

Філософські ідеї етичного лідерства, розвинуті такими мислителями як Петер Друкер [4] та Майкл Портер [5]. Вони акцентують увагу на моральних принципах та цінностях, які повинен втілювати керівник. Вони включають принципи справедливості, довіри та інклюзивності, які стимулюють розвиток етичної корпоративної культури та сприяють формуванню взаємовідносин, заснованих на довірі та взаєморозумінні.

Філософські принципи гуманістичного управління, розвинуті такими мислителями як Фредерік Тейлор [6] та Маріон Луїс Дюбуа. Вони базуються на повазі до гідності людини та заохоченні її особистого розвитку. Цей підхід сприяє створенню стимулюючого та сприятливого середовища для працівників, де їхні потреби та цінності враховуються при прийнятті управлінських рішень.

Проблему соціальної відповідальності бізнесу, також розвинули вже згадані філософи Петер Друкер та Майкл Портер. Їх розробки орієнтовані на покращення соціального стану суспільства та мінімізацію негативного впливу діяльності підприємства на суспільство. Ці концепції включають в себе ідеї справедливості, солідарності та рівноправ'я.

Розуміння та застосування цих філософських принципів допомагає створити ефективні, сталі та етичні організаційні структури, що сприяють як соціальному, так і економічному розвитку.

Філософські основи інноваційної діяльності

Розуміння філософських основ інновацій є ключем до успішної реалізації та прийняття новаторських ідей в різних сферах життя. Деякі визначені філософи, такі як Йозеф Шумпетер, Пітер Друкер, Теодор Левітт, внесли значний внесок у це поле, аналізуючи різні аспекти інновацій та їхній вплив на суспільство та бізнес.

Йозеф Шумпетер [7] розвинув концепцію «творчого руйнування», яка описує процес, коли нові інновації заміщають старі технології та структури, що сприяє розвитку економіки і суспільства.

Пітер Друкер [4] запропонував концепцію «інноваційного підприємництва», що відображає важливість інновацій для успіху організації та суспільства в цілому.

Теодор Левітт [8] розвинув концепцію «інноваційного центру», яка наголошує на постійному вдосконаленні продуктів та послуг для забезпечення конкурентоспроможності. У рамках соціокультурного підходу до інноваційної діяльності мислитель дослідив взаємозв'язок між культурою й інноваціями. Мислитель розвинув концепції сприяння і підтримки творчості та інновацій у суспільстві.

Ці філософи допомагають нам краще розуміти природу інновацій та їхній вплив на розвиток суспільства і бізнесу, а також сприяють формулюванню стратегій для стимулювання інноваційного потенціалу.

Отже, філософські концепції виявляються незамінними в розумінні та реалізації сталих підходів до управління бізнесом та інновацій. Аналізуючи різні філософські школи та підходи, ми зрозуміли, що вони надають цінні інструменти для формулювання етичних стратегій, розвитку корпоративної культури та стимулювання інновацій.

Дослідження екологічної етики, соціальної відповідальності бізнесу та гуманістичних принципів дозволило нам встановити філософські основи сталості, які є ключем до успішного бізнесу в сучасному світі.

Аналізуючи філософські підґрунтя управління, ми побачили, що етичне лідерство, гуманістичне управління та соціальна відповідальність є важливими складовими успішного керівництва, які стимулюють розвиток організації та створюють сприятливе середовище для працівників і споживачів.

Розуміння філософських основ інноваційної діяльності дозволяє нам розробляти та впроваджувати новаторські ідеї з урахуванням етичних, соціальних та культурних аспектів, що сприяє сталому та ефективному розвитку економіки.

Далі наші дослідження можуть розширитися на інші філософські концепції та їх вплив на бізнес, а також на практичні аспекти застосування зазначених принципів у сучасній корпоративній діяльності.

Список літератури

1. Leopold A. Means and ends in wildlife management // Environmental ethics. – 1990. – V. 12. – P. 329-332.
2. Næss A. Filosofiens historie og innføring i filosofiske problemer. Bind 1, Fra oldtid til renesanse. – Oslo: Universitetsforlaget, 1953. – 362 s.
3. Сингер П. Освобождение животных. – Киев: Киевский эколого-культурный центр. 2002 – 136 с.
4. Друкер П. Вызовы для менеджмента XXI столетия. - К. : КМ-БУКС, 2020 – 320 с.
5. Porter M. E., Kramer M. R. Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility // Harvard Business Review, December 2006. – P. 78-92.
6. Тейлор Ф. У. Принципы научного менеджмента. – М.: Контролинг, 1991. – 104 с.

7. Шумпетер, Йозеф А. Капіталізм, соціалізм і демократія. – К.: Основи, 1995. – 528 с.
8. Levitt, T. Thinking about management. – New York: Free Press, 1991. – 330 s.