

**ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ХІІ ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**

24–26 квітня 2024 року

**ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В
АГРОБІЗНЕСІ ТА АГРАРНІЙ ОСВІТІ**

Дніпро – 2024

УДК 004 : 338.43 : 519 : 631.1

Інформаційні технології в агробізнесі та аграрній освіті: тези доповідей XII Всеукраїнської науково-практичної конференції 24–26 квітня 2024 року. Дніпро: ДДАЕУ, 2024. 84 с.

Збірник містить матеріали за такими тематичними напрямками: «Проблеми та перспективи використання економіко-математичного моделювання й інформаційних технологій в аграрному бізнесі», «Інформаційні технології в освіті», «Застосування інформаційних технологій в економіці України – погляд молодих вчених».

Організатор конференції: Дніпровський державний аграрно-економічний університет, кафедра «Інформаційних систем і технологій» факультету «Обліку і фінансів»

Конференцію зареєстровано в УкрІНТЕІ (посвідчення № 450 від 06 листопада 2023 року)

ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ GOOGLEWORKSPACE ДЛЯ ШВИДКОГО СТВОРЕННЯ ЗДОБУВАЧАМИ ВЛАСНОГО САЙТУ

Вячеслав Сахно, к. ф.-м. н., доцент,

Ніна Дьяченко, старша викладачка,

Ольга Бельц, студентка групи М2МТ-1-23

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Інтернет-бізнес (або е-бізнес) – це будь-яка комерційна діяльність або операції, які здійснюються за допомогою Інтернет-мережі. Основна відмінність інтернет-бізнесу від класичного бізнесу полягає в тому, що він використовує Інтернет як основний канал комунікацій та здійснення транзакційних операцій.

Інтернет-бізнес має декілька специфічних аспектів діяльності:

- *е-бізнес* саме передбачає продаж товарів або послуг через Інтернет. Це може бути продаж товарів на власному веб-сайті, платформах маркетплейсу (такі як Amazon, eBay), інтернет-вітринах, інтернет-торгових рядах, інтернет-аукціонах або через торгівельні площадки в соціальних мережах;
- *використання онлайн сервісів та продуктів*: надання різноманітних сервісів або продуктів через Інтернет (наприклад, програмне забезпечення- сервіс (SaaS), онлайн-освіта, стрімінгові сервіси мультимедіа, тощо);
- *використання спільних маркетплейсів та платформ спільного використання*: створення платформ, які забезпечують зв'язок між покупцями та продавцями, такі як Airbnb, Dim.Ria (для оренди житла) або Uklon, Opti, Uber (для перевезень);
- *маркетинг і реклама в Інтернеті*: використання Інтернету для просування бренду, продуктів або послуг через різноманітні канали (веб-сайти, соціальні мережі, електронна пошта, контент-маркетинг і т.д.);
- *фріланс та можливість віддаленої роботи*: застосування Інтернету для знаходження та виконання роботи дистанційно, такої як фріланс-проекти, консультування і тому подібне;
- *електронні фінансові послуги*: надання фінансових послуг через Інтернет. Наприклад, онлайн-банкінг, електронні платіжні системи, криптовалютні біржі і т. ін.

Інтернет-бізнес є дуже різноманітним і динамічним сектором економіки, який постійно розвивається і пристосовується до змін у технологічному середовищі та вимог споживачів.

Інтернет-бізнес значно відрізняється від традиційної форми ведення класичного бізнесу (офлайн-бізнесу).

Перш за все, основною відзнакою є глобальний доступ до клієнтської аудиторії. Одна з найбільших переваг інтернет-бізнесу полягає в тому, що він може досягати клієнтів з усього світу. Традиційні бізнеси зазвичай мають обмежені географічні рамки, але інтернет-бізнес може працювати в будь-якому місці з доступом до Інтернет-мережі.

Другою відзнакою є низький поріг входу до бізнесу. Для початку інтернет-бізнесу найчастіше потрібно набагато менші капіталовкладення, ніж

для традиційного бізнесу. Це означає, що стартапи можуть швидше запустити свою діяльність та швидше побачити прибуток.

Третя перевага – як зазначалося вище, більші можливості маркетингу. Інтернет надає безліч можливостей для маркетингу та реклами, таких як цільова реклама за допомогою лендінг-листа, контент-маркетинг, електронна комерція, тощо. Це дозволяє інтернет-бізнесам ефективно досягати своєї аудиторії та залучати нових клієнтів.

Одною з вагомих переваг інтернет-бізнесу вважається більша швидкість розвитку і тестування моделі ведення бізнесу: Інтернет-бізнес може швидше адаптуватися до змін і тестувати нові ідеї або продукти через швидкість і доступність інтернет-технологій.

Суттєве значення має постійний доступ до різноманітних даних і аналітики. Інтернет-бізнес дає можливість постійно відстежувати та аналізувати дані про своїх клієнтів і діяльність, що дозволяє приймати більш обґрунтовані рішення і покращувати свої стратегії.

Значною перевагою є можливість автоматизації і оптимізації процесів для підвищення ефективності самого бізнесу. Це дозволяє ефективніше використовувати свої ресурси і випереджати своїх конкурентів.

Створення власного сайту для інтернет-бізнесу має безліч переваг порівняно з іншими способами ведення бізнесу в онлайн-середовищі.

Ось деякі з них:

- Повний контроль над функціоналом. Володіючи власним веб-сайтом, ви маєте повний контроль над його виглядом, функціональністю та вмістом. Ви можете адаптувати його під свої потреби та стратегії бізнесу без обмежень, що дозволяє вам створити унікальний образ свого бренду.

- Прямий доступ до клієнтської бази і самих клієнтів. Власний веб-сайт дозволяє вам безпосередньо спілкуватися з вашою аудиторією, збирати їхні відгуки та забезпечувати підтримку клієнтів, що сприяє побудові довіри клієнтів до ваших дій і утворенню стабільних відносин з клієнтами.

- Висока гнучкість. Ви маєте можливість розширювати та модернізувати свій веб-сайт відповідно до змін в бізнесі та ринкових умовах. Це дозволяє вам бути більш адаптивними та конкурентоздатними.

- Просування власного бренду. Власний веб-сайт дозволяє вам побудувати сильний бренд у Інтернеті, що допомагає вам залучати нових клієнтів та робити вас відмінними від конкурентів.

- Повний контроль над даними. Ви маєте можливість збирати та аналізувати дані про ваших відвідувачів, що дозволяє вам розуміти їхні потреби та попереджувати тренди, що сприяє більш ефективному управлінню вашим бізнесом.

- Оптимізація для пошукових систем (SEO). Власний веб-сайт дає вам можливість оптимізувати його для пошукових систем, що дозволяє вам залучати більше клієнтів та підвищувати видимість вашого бізнесу в Інтернеті.

Хоча інші способи ведення інтернет-бізнесу, такі як присутність на маркетплейсах або використання соціальних медіа, можуть мати свої переваги, створення власного сайту надає вам більшу свободу, контроль та можливості

для розвитку вашого бізнесу в Інтернеті.

Власний веб-сайт дозволяє вашому бізнесу бути присутнім в Інтернеті 24/7, що дає можливість привертати клієнтів та здійснювати продажі навіть у ті часи, коли ви не працюєте що зручно для ваших клієнтів і може збільшити ваш прибуток.

Наявність власного веб-сайту може підвищити авторитет вашого бізнесу в очах потенційних клієнтів, оскільки це свідчить про вашу впевненість і професіоналізм.

Отже, власний веб-сайт є важливим інструментом для будь-якого інтернет-бізнесу, що дозволяє не тільки представляти ваш бренд та продукти, а й здійснювати ефективні продажі та спілкуватися з вашою аудиторією.

GoogleWorkspace може бути корисним інструментом для швидкого створення власного веб-сайту.

Ось декілька інструментів, які можна використовувати:

1. GoogleSites: GoogleSites - це інструмент для створення веб-сайтів в межах GoogleWorkspace. Ви можете легко створювати сторінки, додавати контент, вставляти мультимедіа та інші елементи без необхідності знань кодування. GoogleSites надає шаблони для різних типів сайтів, таких як портфоліо, командний сайт або веб-сайт для проекту.

2. GoogleDrive і GoogleDocs: ви можете створити веб-сторінки, використовуючи GoogleDocs для написання контенту, а потім публікувати їх як веб-сторінки. Ви можете додавати зображення, таблиці, посилання тощо, і потім отримувати пряме посилання на ці документи, які можна опублікувати.

3. GoogleForms і GoogleSheets: якщо вам потрібно створити веб-сайт з формами зворотнього зв'язку, GoogleForms дозволить вам швидко створити форми, а потім вбудувати їх на ваш веб-сайт. Відповіді зберігаються в GoogleSheets, де ви можете аналізувати їх.

4. GoogleAnalytics: щоб відстежувати відвідуваність вашого веб-сайту, ви можете використовувати GoogleAnalytics, що дозволить вам отримувати важливу статистику про трафік і поведінку користувачів на вашому сайті.

5. GoogleDomains: якщо вам потрібен власний домен для вашого веб-сайту, GoogleDomains може надати вам можливість зареєструвати домен та налаштувати його для використання з GoogleSites або іншими платформами.

Ці інструменти дозволяють створювати і публікувати веб-сайти без значних знань програмування або дизайну, що робить їх досить доступними для здобувачів вищої освіти (чи починаючих підприємців), які шукають швидкий спосіб представити свій контент в Інтернеті.

6. Інтеграція з іншими інструментами Google: GoogleWorkspace включає в себе інші корисні інструменти, такі як Gmail, GoogleCalendar, GoogleDrive, GoogleMeet та інші, які можна використовувати для спілкування зі своїми клієнтами та співробітниками, організації робочих процесів та спільної роботи над веб-сайтом.

Загалом, використання інструментів GoogleWorkspace для створення власного веб-сайту може значно спростити процес та забезпечити вам зручні та ефективні інструменти для управління вашою інтернет-присутністю.

ЗМІСТ

Секція 1.

Проблеми та перспективи використання економіко-математичного моделювання й інформаційних технологій в аграрному бізнесі

<i>Dmytriieva V.</i> Data peculiarities, approaches and preparation for econometric analysis	3
<i>Kozenkova V., Lykova I.</i> Economic modeling of the development of industrial enterprises based on Cobb-Douglas functions	5
<i>Nuzhna S., Myronenko D., Batchenko K.</i> Elements of game theory for assessing the level of economic security of enterprises in the agricultural sector	8
<i>Zemelko S., Reshetniak V., Yurchikova E.</i> Use of econometric methods in applied economic statistics	11
<i>Ігнатенко Н., Козинець К., Парфенова Д.</i> Використання теорії економічних агентів для формування мережевих економетричних моделей	13
<i>Лесюк В.</i> Економіко-математичне моделювання при аналізі економічної ефективності аграрних підприємств	15
<i>Литвинов І., Денисенко М., Дриваль С.</i> Моделювання відцентрового диску з подвійною подачею добрив	17
<i>Марченко В., Марченко Т., Лавриненко Ю.</i> Селекційні моделі гібридів кукурудзи: дисперсійний аналіз урожайності	19
<i>Пономаренко Н., Шавкун М., Доманський В.</i> Математичне моделювання робочого органу для розкидання сипучих матеріалів	21
<i>Теличко А, Сусла В.</i> Економіко-статистичний аналіз динаміки ефективності діяльності суб'єктів господарювання в Україні	23
<i>Тен С.</i> Оцінка факторів впливу на ефективність аграрного ринку	25

Секція 2.

Інформаційні технології в освіті

<i>Kletskov O., Bereza O.</i> Application of information technologies in education in the context of distance learning	27
<i>Александрова А.</i> Вплив інформаційних технологій на навчальний процес	30
<i>Бузіян Н., Лебеденко Т., Науменко О., Пархоменко Ю.</i> Викладання під час воєнних дій в умовах дистанційного навчання	32
<i>Захарчук Я., Дмитрієва В.</i> Цифрові технології комунікацій та їх вплив на суспільство	35
<i>Карамушка О., Осадчий А.</i> Цифровізація сучасної освіти – проблеми становлення	37
<i>Колісник О.</i> Штучний інтелект як помічник у галузі освіти	39
<i>Мороз С., Доротюк О., Доротюк Ю.</i> Електронні засоби комунікацій в освітньому процесі	41

<i>Нужна Я., Каліта Є., Нужна С.</i> Інтерактивні матеріали для здобувачів у закладах вищої освіти: сервіс Book Creator	43
<i>Процин А.</i> Перспективи та питання використання технологій штучного інтелекту в аграрному секторі та наукових дослідженнях з точки зору авторського права	45
<i>Сахно В., Дьяченко Н., Бельц О.</i> Використання інструментарію GoogleWorkspace для швидкого створення здобувачами власного сайту	47
<i>Шрамко І.</i> Застосування інформаційних технологій в сучасній вищій освіті України	50

Секція 3.

Застосування інформаційних технологій в економіці України – погляд молодих вчених

<i>Белов Д., Ягодка Р.</i> Перспективи застосування криптовалюти в аграрному секторі України	52
<i>Бобро С.</i> Інформаційні технології в агрономії	54
<i>Буйницький О.</i> ІТ у прогнозуванні надійності та залишкового ресурсу елементів і вузлів молочно-доїльного обладнання	56
<i>Головченко В., Дімітров І.</i> Моделювання робочого орган шнекового транспортера засобами Autocad	58
<i>Зарвій М., Васильєва Н.</i> Блокчейн технологія у сільському господарстві: світові здобутки та перспективи	59
<i>Кіреєва К., Загуба К., Чеботарьова М.</i> Інформаційні технології в тваринництві	61
<i>Клименко С.</i> Діджиталізація механізму антикризового управління сільськогосподарськими підприємствами	63
<i>Котленко М.</i> Формування інформаційної інфраструктури міжрегіонального співробітництва	65
<i>Крючко М.</i> Основні тенденції веб-розробки сайтів	67
<i>Ластовченко П.</i> Інформаційні технології в дослідженні економічних показників сільськогосподарських підприємств	69
<i>Славік В., Рогівська К.</i> Бізнес-аналіз з Power Query	71
<i>Сміюха Д.</i> Інформаційні системи і технології в аграрному секторі	74
<i>Страхов І, Карамушка Ю.</i> Найкращі винаходи та технології з використанням штучного інтелекту в сільському господарстві	76
<i>Хижняк М., Карамушка Ю.</i> Дрони в аграрному секторі	78
<i>Щаблевський Н., Щаблевський Є.</i> Аналіз елементів системи «Шість сигм»	80

Наукове видання

Мова видання: українська, англійська

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В АГРОБІЗНЕСІ ТА АГРАРНІЙ ОСВІТІ

Матеріали XII Всеукраїнської науково-практичної
конференції
(24–26 квітня 2024 року)

Окремі доповіді друкуються в авторській редакції

Організаційний комітет не завжди поділяє позицію авторів

*Автори опублікованих матеріалів несуть особисту відповідальність
за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних
матеріалів та інших відомостей.*