

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ОБЛІКУ І ФІНАНСІВ**



ЗБІРНИК ТЕЗ

**I Міжнародної
науково-практичної інтернет-конференції
„ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВЕ, ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА МОВНО-
КОМУНІКАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ: ПРОБЛЕМИ, ПРІОРИТЕТИ,
ПЕРСПЕКТИВИ”
26-27 жовтня 2023 року**



Дніпро 2023

„Обліково-фінансове, інформаційне та мовно-комунікаційне забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи”

УДК 338.43

ББК 65.9 (4Укр) 32

Організатор конференції:

Факультет обліку і фінансів Дніпровського державного аграрно-економічного університету

Програмний комітет конференції:

ПАВЛОВА Г. Є. – декан факультету обліку і фінансів, доктор економічних наук, професор;

ВАСИЛЬЄВА Л. М. – заступник декана факультету обліку і фінансів з наукової роботи, доктор наук з державного управління, професор;

ХАЛАТУР С. М. – завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування, доктор економічних наук, професор;

СТАСЮК Т. В. – завідувач кафедри філології, доктор філологічних наук, професор;

ГУБАРИК О. М. – в. о. завідувача кафедри обліку, оподаткування та управління фінансово-економічною безпекою, кандидат економічних наук, доцент;

КАРАМУШКА О. М. – в. о. завідувача кафедри інформаційних систем і технологій, кандидат економічних наук, доцент.

Збірник містить матеріали за такими тематичними напрямками:

1. Інформаційні системи і технології в аграрному секторі.
2. Облік, аудит, аналіз та оподаткування підприємств аграрного сектору.
3. Управління фінансово-економічною безпекою підприємства.
4. Особливості фінансового забезпечення та страхування аграрного виробництва.
5. Інноваційні методи і технології в педагогічному процесі аграрних навчальних закладів.
6. Культура професійного спілкування як складова професійної підготовки фахівців-аграріїв

Учасники конференції:

Ariadha LLC, Temirtau, Kazakhstan

Вінницький національний аграрний університет, Україна

Державний податковий університет, м. Ірпінь, Україна

Google LLC, California, USA

Запорізький національний університет, Україна

Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Україна

Мікрофінансова установа «Agnur Credit», м.Шимкент, Казахстан

Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», Україна

Одеський національний економічний університет, Україна

ПАТ Акціонерний банк «Південний», м. Одеса.

ПВНЗ «Буковинський університет», Чернівці, Україна

Поліський національний університет, м. Житомир, Україна

Полтавський державний аграрний університет, Україна

Полтавський університет економіки і торгівлі, Україна

Slovak University of Agriculture in Nitra

State Agrarian University of Moldova

Український державний університет науки і технологій, Дніпро, Україна

University Harran, Turkey

University of Lodz, Poland

Обліково-фінансове, інформаційне та мовно-комунікаційне забезпечення сталого розвитку аграрного сектору економіки: проблеми, пріоритети, перспективи: матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 26-27 жовтня 2023 р. : Дніпро : ДДАЕУ, 2023. 309 с.

Матеріали подано в авторській редакції.

Висловлені у виданні думки належать виключно авторам

Молодіжний сленг є динамічним явищем, який постійно змінюється та адаптується під впливом змін в культурі, суспільстві та технологіях. Наприклад, деякі вирази, як "бумер" або "вайб", з'явилися в останні роки та стали популярними в молодіжних кругах. Сленг є живим організмом, що реагує на зміни в моді, музиці, політиці та інших аспектах культури. Молодь завжди шукає нові способи виразити себе та свої ідеї, і молодіжний сленг стає ідеальним інструментом для цього.

Зокрема, молодіжний сленг може зазнавати змін під впливом політичних та соціальних подій. Під час політичних рухів та соціальних змагань, молодь може створювати нові терміни, вирази та символи, щоб виразити свої погляди та сприйняття подій.

Однією з найважливіших функцій молодіжного сленгу є формування ідентичності серед молоді. Наприклад, використання терміну "геймер" може допомагати молодим людям ідентифікувати себе як частину геймерської культури. "Читер" – той, хто у комп'ютерних іграх використовує стороннє програмне забезпечення. Ці слова допомагають молоді визначити себе як члена певної культурної групи, спільноти або субкультури. Молодіжний сленг стає частиною ідентичності, яка допомагає молодим людям зрозуміти, хто вони і які цінності для них важливі.

Молодіжний сленг також сприяє соціальній інтеграції молоді. "Тролити" – знущатися, виводити когось із себе; "флексити" – поводитися хвальковито, зухвало; "фоловити" – стежити за кимось, бути підписаним на чийсь акант в інстаграмі та деяких інших мережах; "хейтити" – ненавидіти, зневажати; "чилити" – відпочивати, байдикувати. Подібні слова допомагають створити спільність, де люди розуміють одне одного і можуть взаємодіяти на більш глибокому рівні. Спільне використання молодіжного сленгу може об'єднувати людей, які поділяють схожі інтереси та цінності.

Молодіжний сленг є важливим аспектом культури мови, який впливає на сучасне спілкування, еволюцію мовлення та формування молодіжної ідентичності в сучасному суспільстві. Його значення не обмежується лише лексичними або граматичними особливостями – молодіжний сленг стає важливим мовним кодом, який допомагає молоді виразити себе, знайти спільність та адаптуватися до змін у культурі та суспільстві. Вивчення молодіжного сленгу сприяє кращому розумінню сучасної культурної динаміки та мовного розвитку, а також відкриває нові можливості для вивчення інтеракції мови та ідентичності.

ВИХОВАННЯ КУЛЬТУРИ МОВИ У СТУДЕНТІВ-АГРАРІЇВ НА ЗАНЯТТЯХ З ДІЛОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ

О.Назаренко, к.ф.н. доцент

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Мова - це не просто засіб комунікації, це вікно в світ і відображення нашої особистості. Культура мови визначається не лише правильністю граматики, але і здатністю виразно та ефективно висловлювати свої думки та

ідеї. Виховання культури мови важливо не лише для підвищення комунікативних навичок, але і для створення позитивного враження та відображення професійного рівня особистості.

Аграрна галузь в Україні відіграє ключову роль у господарському розвитку країни, і студенти-аграрії є майбутніми фахівцями цієї галузі. Однак крім технічних та професійних знань, здобувачі вищої освіти повинні володіти і високою культурою мови, оскільки вони стануть представниками аграрного сектору, взаємодіючи з різними аудиторіями та партнерами. Ми розглянемо важливість виховання культури мови серед студентів-аграріїв та специфіку занять з ділової української мови у закладах вищої освіти аграрної спрямованості.

У аграрній галузі спілкування є невід'ємною частиною професійної діяльності. Студенти-аграрії, навчаючись мовної культури, володіють навичками, необхідними для ведення ефективної комунікації з колегами, клієнтами, державними органами та громадськістю. Культура мови також відіграє важливу роль у впровадженні сучасних технологій та інновацій в аграрний бізнес. Мова є інструментом спілкування, і культура мови допомагає зробити це спілкування більш ефективним. Вміння ясно та лаконічно виражати свої думки робить комунікацію більш продуктивною та зменшує ризик непорозуміння.

Заняття з ділової української мови для студентів-аграріїв повинні бути адаптовані до специфіки галузі. Важливо, щоб вміст занять відображав актуальні та практичні аспекти аграрного бізнесу, такі як ведення документації, проведення переговорів, комунікація з фермерами та партнерами.

На заняттях важливо використовувати практичні вправи, які допомагають студентам розвивати навички письмової та усної комунікації. Це можуть бути ситуаційні ролеві ігри, аналіз ділових паперів, складання звітів та інші завдання, які відображають реальні вимоги галузі. Одним із основних аспектів виховання культури мови є вивчення граматики та правопису. Виконання граматичних вправ та правописних завдань допомагає закріпити правильні структури та використовувати їх в практичних ситуаціях.

Сучасні технології можуть бути важливими інструментами для вивчення ділової української мови. Використання електронних підручників, онлайн-курсів та мовних додатків дозволяє студентам самостійно вдосконалювати свої навички та отримувати зворотний зв'язок.

Виховання культури мови серед студентів-аграріїв також передбачає стимулювання їх зацікавленості у мовному навчанні. Для цього важливо включати актуальні теми та проблеми аграрної галузі в процес навчання, демонструючи практичну користь мовних навичок у їх майбутній професійній діяльності. Мова є нашим представницьким інструментом, і вона може суттєво вплинути на наш імідж. Правильна культура мови створює враження особистості, яка володіє великими навичками та інтелектом. Навпаки, недбала мова може створити враження неграмотності чи недбалості.

Виховання культури мови у студентів-аграріїв на заняттях з ділової української мови є важливою складовою їхньої підготовки до професійної діяльності в аграрній галузі. Вивчення мови та комунікаційних навичок допоможе підготувати кваліфікованих фахівців, які зможуть успішно взаємодіяти з різними суб'єктами аграрного бізнесу та здійснювати свій внесок у розвиток галузі. Важливо створювати обговорення та аналізувати текстові матеріали, щоб стимулювати розвиток критичного мислення та аналітичних навичок в контексті мови. Це допомагає студентам розуміти не лише мовні аспекти, але і семантику та варіативність мови.

Важливо створити умови для студентів, щоб вони могли вільно виражати свої думки та ідеї у діловій мові. Для цього можна використовувати ролеві ігри, ділові симуляції, ведення бізнес-переписки, та інші методи активного навчання. Це допоможе студентам набути навичок ефективної комунікації в аграрному секторі.

Проведення аналізу реальних практичних ситуацій допомагає студентам розуміти, як правильно виражати свої думки та ідеї на письмі та усно. Використання випадкових або зафіксованих ситуацій з реального життя дозволяє студентам набути практичних навичок та навчитися адаптувати мову до конкретних обставин.

Виховання культури мови є важливою складовою освіти та підготовки до професійного життя. Мова є ключовим засобом спілкування, і культура мови визначає якість цього спілкування. Методика навчання культурі мови повинна включати в себе різні аспекти мови, від граматики до спілкування та аналізу текстів. Розвиток цих навичок допомагає студентам стати більш ефективними та професійними співробітниками в майбутньому.

Культура мови важлива для будь-якого фахівця, в тому числі і для студентів аграрних спеціальностей. Ділова українська мова є ключовою у навчанні майбутніх аграріїв, оскільки вона визначає ефективність спілкування в аграрному секторі та допомагає створювати позитивний імідж фахівця

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ СУЧАСНОГО ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ

*М. Пащенко, здобувачка вищої освіти гр. ОПС-1-22;
Науковий керівник: Л. Семак, к.філол.н., доцент
Дніпровський державний аграрно-економічний університет*

Сучасний світ вже важко уявити без взаємодії людини засобами масової інформації, адже там моментально висвітлюються всі події та новини які відбуваються та можна знайти будь-яку інформацію. Саме тому для кожної людини, і особливо для здобувачів освіти дуже важливо мати високий рівень медіаграмотності, і мати змогу працювати з інформацією.

Медіаграмотність, перш за все є навиком людини контролювати споживання медіа, розрізняти та аналізувати різні види інформації.

Сучасні здобувачі освіти активно співпрацюють з великою кількістю інтернет-ресурсів, в тому числі і засобами масової інформації, ажде завдяки

по-різному трактують фізичні відстані у взаємодії. Соціальні та культурні очікування, особисті уподобання і стосунки визначають відповідну дистанцію.

Погляд. Зоровий контакт є істотним чинником невербальної комунікації, оскільки він може дати підказки про те, що відчуває людина. Коли людина налякана, її зіниці розширюються через сплеск адреналіну. Коли її щось хвилює, вона дуже швидко моргає. Підтримання зорового контакту зазвичай означає, що хтось почувається комфортно й говорить правду. Навпаки, уникання зорового контакту може означати, що людина нервує або щось приховує.

Тактильні відчуття. Спілкування за допомогою дотику називається тактильним зв'язком. Дотик багато про що говорить, оскільки ним керують наші емоції. Наш соціальний клас, стать і, звичайно, наше виховання – все це визначає те, як ми реагуємо на дотики.

Зовнішній вигляд. Зовнішність – це ще один маркер, що його люди відразу помічає оточення. Зачіска, одяг, татуювання, пірсинг і навіть форма тіла видають риси індивідуума: усе це може спонукати до різких суджень інших людей.

Хронеміка – це роль, яку відіграє час в умовах комунікативної ситуації. Те, як люди визначають час і якого йому надають значення, може бути особистим, культурним маркером або пов'язаним із їхньою владою чи статусом.

Фізіологічні реакції. Тіло людини природним чином посиляє невербальні сигнали, що їх майже неможливо контролювати. Це нервові потовиділення, почервоніння або сльозотеча.

Отже, найважливіше у спілкуванні – це вміння розуміти не лише промовлені слова, а й почути те, що не було сказано. Кожна розвинена особистість щодня виконує невербальну комунікацію, намагаючись розпізнати несловесні коди й зашифрувати власні сигнали для досягнення своєї комунікативної мети. Проаналізований перелік невербальних засобів і цій науковій розвідці не є вичерпним і потребує в перспективі розширення і додаткового потрактування.

Література:

1. Макарук Л. Вербальні та невербальні засоби в англійській комунікації. *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. РОЗДІЛ II. Комунікативна лінгвістика*. 2015. №4. С. 141 – 146.

2. What is nonverbal communication? 10 different types (with examples). URL: <https://www.betterup.com/blog/types-of-nonverbal-communication>. (дата звернення: 10.10.2023).

ЗМІСТ

Інформаційні системи і технології в аграрному секторі

<i>О. Karamushka</i> Digitalization of the agricultural sector of Ukraine	3
<i>Ievgen Lagoda, Yevhen Zdorovy</i> The usage of the google applications in the educational process of universities: realities and prospects	5
<i>V. Dmytriieva</i> Information excess problem: pros and cons of data science	7
<i>Inna Shramko</i> Automated accounting services for small and medium-sized businesses of Ukraine	9
<i>О.А.Колісник</i> Порівняльний аналіз розвитку аграрно-промислової галузі економіки України в першому півріччі 2023 року	11
<i>О.А. Колісник, А. Шкадова</i> Програмне забезпечення ветеринарного бізнесу	13
<i>С.І. Мороз</i> Онлайн сервіси для аналізу даних в бізнес контексті	15
<i>Д.В. Іванова</i> Діджиталізація обліку на малому підприємстві	17
<i>В.Д. Козенкова,</i> Географічні інформаційні системи як механізм підтримки прийняття рішень в аграрному секторі	19
<i>С. А. Нужна</i> Інформаційні системи та технології в логістичній діяльності підприємств аграрного сектору	22
<i>М.Г. Світенко</i> Інформаційні системи та технології як засіб внутрішньогосподарського контролю в аграрних підприємствах	25
<i>Д. Юшковський</i> Підвищення ефективності обліку податку на додану вартість на підприємстві за допомогою сучасного програмного забезпечення	26
<i>А. Telychko, N. Vasylieva</i> Online financing for agricultural purposes in ukraine	28
<i>О. Yu. Muravskyi</i> Information system for managing transfer pricing operations	30
<i>М.М. Бурилко</i> Інтернет як простір комунікацій інститутів публічного управління та суспільства	32
Облік, аудит, аналіз та оподаткування підприємств аграрному секторі	
<i>Д. В. Іванова</i> Принципи підготовки та складання фінансової звітності за МСФЗ	35

В. Панченко-Терещенко

Переваги роформування систем бухгалтерського обліку до міжнародних стандартів 37

Д. С. Белов

Переваги здійснення бухгалтерського обліку за МСФЗ 39

В.О. Киричок, О.М. Губарик

Проблеми впровадження міжнародних стандартів фінансової звітності в Україні та шляхи їх вирішення 41

В. Борщевич

Організаційні аспекти формування стратегії економічної безпеки на підприємстві 43

В. Бугаєску

Особливості формування собівартості та реалізації готової продукції вітчизняними підприємствами 45

Н.М. Прищак

Поняття та класифікація кредитних зобов'язань підприємства для цілей обліку 47

О. Одношевна, В. Якименко

Вплив обліково-аналітичного забезпечення на процедуру формування та відображення адміністративних витрат 49

К. Іонова

Методичні підходи до контролю амортизації основних засобів 51

А. Іванусь

Облікове забезпечення розрахунків з постачальниками на підприємстві 53

К. А. Шендрик

Автоматизація складського обліку виробничих запасів 55

Є.В. Шаповалов

Основні засоби як економічна категорія 58

В.О. Гавриш

Облікове забезпечення розрахунків з покупцями і замовниками на підприємстві 60

Д.Ю. Гончаренко

Особливості процесу реалізації продукції на сільськогосподарських підприємствах 62

Т. Дмитренко

Автоматизація внутрішнього контролю на сільськогосподарських підприємствах 65

О.Г. Залогін

Організація обліку витрат на виробництво продукції рослинництва аграрного підприємства 68

А. Залужня

Теоретичні аспекти аналізу доходів підприємства 70

О. Янко

Формування облікової політики аграрних підприємств щодо основних засобів 72

<i>Я. Ковальова, О. Ткаченко</i> Класифікація зобов'язань для цілей обліку	75
<i>Н.А. Климова</i> Удосконалення обліку інвестиційної діяльності підприємства	77
<i>В. Киричок</i> Особливості оподаткування сільськогосподарських підприємств податком на додану вартість	79
<i>А.Кудрявцева</i> Організаційні аспекти управління дебіторською заборгованістю підприємства	81
<i>О.В.Кірсанова</i> Проблемні аспекти обліку і контролю розрахунків з оплати праці	83
<i>О.А. Літвинчук</i> Використання інформаційних технологій з метою оптимізації податкового обліку на сільськогосподарських підприємствах	86
<i>І.П.Мартинюк</i> Теоретичні аспекти контролю діяльності малих підприємств	88
<i>С. Покидько</i> Особливості обліку запасів в зарубіжних країнах	90
<i>О.В.Чернецька, С.Д. Карнаух</i> Особливості обліку послуг в ІТ-сфері	92
<i>О.Одношевна, І. Кислиця</i> Особливості ведення обліку основних засобів через використання електронних платформ	94
<i>В.Панченко-Терещенко</i> Аналіз ефективності використання основних засобів і напрямки їх удосконалення	96
<i>Д. Петрова</i> Актуальні питання організації, методики обліку та аналізу фінансових інвестицій на підприємстві	98
<i>К. Полтавець, О. Ткаченко</i> Нормативно-правове забезпечення обліку готової продукції тваринництва	100
<i>І. Приходько</i> Трансформація фінансової звітності як спосіб гармонізації	102
<i>Н. Роздайбіда</i> Аудит підприємств аграрного сектору	104
<i>Саламашенко І.В</i> Особливості методики складання звіту про фінансові результати у зуботехнічній діяльності та використання даних в управлінській діяльності	107
<i>Р.О. Терещенко</i> Особливості складання фінансової звітності. Баланс як джерело аналізу фінансового стану підприємства	109

І.В.Хіміч

Шляхи удосконалення використання облікової інформації в системі сучасного менеджменту підприємства 111

В. Демченко

Організаційно-економічний механізм забезпечення прибутковості підприємства 113

Т. Бугай, Л.Васільєва

Критерії визначення основного засобу 115

Н. Levchenko, L.Vasilieva

Formation of the system of internal economic control in agricultural enterprises 116

С.Самсонова

Проблемні аспекти організації та методики обліку, аналізу і контролю процесу фінансування бюджетних установ 118

А.Аппенков

Development of entrepreneurship in Kazakhstan 120

О. В. Артюх-Пасюта

Оцінка ризиків ІТ – системи замовника аудиторських послуг 122

В.О. Гусар, І.М. Ленетан

Методологічні аспекти бухгалтерського обліку вирощування енергетичних культур для виробництва біопалива 124

Г. Павлова, Л. Волчанська

Проблемні питання та вдосконалення обліку основних засобів підприємства 127

О.Ф.Томчук

Система показників як аналітичний засіб підвищення ефективності функціонування сільськогосподарських підприємств 129

Н. Roshko

Digitalization of accounting 131

О.Френкель

Принципи формування витрат на виробництво продукції птахівництва як основа підготовки облікової інформації 132

Управління фінансово-економічно безпекою підприємства

В. Бондаренко, О. Губарик

Інформаційне забезпечення управління прибутком сільськогосподарського підприємства 134

А.В.Череп, В.С. Кармазіна

Аналіз інвестиційного забезпечення інноваційного розвитку тов «НОВА ПОШТА» 136

В.Сергієнко, А.Сергієнко

Організація системи фінансово-економічної безпеки аграрного підприємства та її удосконалення 138

<i>О. Атамас</i> Актуальні напрями інноваційних інвестицій в сучасних реаліях економічної безпеки	140
<i>В.Дорофєєнко</i> Підвищення рівня економічної безпеки підприємства через запровадження санаційних та антикризових заходів	142
<i>О. Зубко</i> Управління фінансово-економічно безпекою підприємств в умовах воєнного стану	143
<i>А.В.Недокус</i> Методичні аспекти оцінки рівня фінансово-економічної безпеки підприємства	146
<i>О. Ткаченко</i> Теоретичні основи аналізу беззбиткового виробництва	148
<i>М.Чеботару</i> Організаційні аспекти формування економічної безпеки підприємства	150
<i>Д.М.Чернецький</i> Організаційні аспекти формування інформаційного забезпечення системи економічної безпеки підприємства	152
<i>А. Міньковська, І. Остропович</i> Взаємозв'язок функціональних блоків стратегічних пріоритетів розвитку та управління підприємством	154
<i>Л.М. Васильєва, М.С. Земляний</i> Антикризова стратегія підприємства як важливий етап антикризового управління	156
<i>М. Izhboldin, L. Vasilieva</i> Key steps and approaches to ensuring information security in business activities	158
<i>Н. Григор'єва, Л. Васильєва</i> Значення фінансово-економічної безпеки для підприємства	159
<i>S. Makarenko, L. Vasilieva</i> Risk management in the system economic security of the enterprise	161
<i>Д. Москалець, А. Міньковська</i> Ключові аспекти стратегії кадрової безпеки при формуванні системи забезпечення кадрової безпеки підприємства	162
<i>А. Молчанов, А. Міньковська</i> Основні аспекти інноваційного менеджменту в аграрному секторі з метою підвищення ефективності діяльності підприємства	164
<i>О.О. Олійник</i> Організаційні передумови становлення фінансово-економічної безпеки в управлінні підприємством	166
<i>В. Г. Вершигора, П. В. Остафійчук</i> Органи місцевого самоврядування та ризику дефолту	167
<i>М. Безрідний</i> Наукові погляди щодо сутності категорії «зайнятість»	170

V. Molnar

Measures regarding the formation of strategy tools for ensuring the economic security of the enterprise 172

Ю.М. Тютюнник, С.В. Тютюнник

Використання інформації балансу вітчизняних підприємств в оцінюванні дотримання умов золотого правила балансу 173

E. Akyurek

Strategic model of the enterprise's economic security policy 175

Особливості фінансового забезпечення та страхування аграрного виробництва

S. Khalatur 177

Aspects of cash flow management in agricultural enterprises

О. Кузьменко

Особливості та види страхування діяльності аграрних підприємств 179

I. Солодовникова

Інтернет-трейдинг як основний інструмент масштабування фондового ринку України 181

О.П.Павленко

Індикатори функціонування та сучасні тенденції розвитку страхового ринку 183

Л. Бровко

Фінансова безпека сільськогосподарських підприємств України в сучасних умовах 185

Д. Гамага

Фактори впливу на підвищення платоспроможності та кредитоспроможності сільськогосподарського підприємства 187

С. Душацький

Переваги пільгового кредитування як інструменту фінансування аграрного бізнесу 190

С. Земелько

Особливості формування державного бюджету в умовах війни 193

К. Земсков

Пріоритетні напрями управління активами депозитних корпорацій в Україні 195

А. Коткова

Роль банків на вітчизняному ринку фінансових послуг 197

І. Курченко, Г. Доценко

Фінансовий механізм формування капіталу сільськогосподарських підприємств в сучасних умовах 199

О. Лиса

Державна підтримка агропромислового виробництва в сучасних умовах 201

Є. Моголівець

Банківське інвестиційне кредитування сільськогосподарських підприємств 204

<i>Г. Олійник</i> Справляння податків до державного бюджету України	206
<i>С. Півкач</i> Кредитування сільськогосподарських підприємств як засіб підвищення їх фінансової стійкості	208
<i>А. Сірко</i> Концептуальні засади розвитку фінансової стійкості сільськогосподарських підприємств в умовах війни	210
<i>К. К. Танкушина</i> Проблемні аспекти управління капіталом сільськогосподарського підприємств	212
<i>Т. Таран</i> Напрями подолання проблем мікрокредитування аграрних підприємств в Україні	213
<i>С. Ушаков</i> Порівняння форм фінансування підприємств малого агробізнесу	216
<i>М. Циліорик</i> Відновлення податкових зборів в Україні в період військового часу	219
<i>S. Kachula</i> State financial policy of ensuring sustainable development of the agricultural sector of Ukraine	221
<i>К.Белякова</i> Управління оборотними активами аграрного підприємства	225
<i>К. Безгінова</i> Управління платоспроможністю аграрного підприємства	227
<i>О. Водозазська</i> Кредитна політика держави як передумова стабільності та ефективності аграрного сектору	230
<i>М. Котюх</i> Принципи сільськогосподарського страхування	232
<i>Р. Курбаналієва, Ю. Масюк</i> Мікрокредитування як інструмент фінансового забезпечення сільського господарства Республіки Казахстан	235
<i>І. Михалькова</i> Оцінка ефективності фінансового менеджменту на аграрному підприємстві	238
<i>В.В. Коваленко</i> Фінансове забезпечення розвитку аграрного сектору економіки України	240
<i>М. Lungu</i> Determination of factors that affect the level of risk at the enterprise	243
<i>І.Ю. Кисільова, Д.О. Матвієнко</i> Соціальний захист аграріїв в Україні в умовах війни: соціальне страхування	245

С.А. Шелудько

Банківський кредит у структурі фінансування агробізнесу в Україні 247

Інноваційні методи і технології в педагогічному процесі аграрних навчальних закладів

О. Казакевич

Особистісно орієнтоване навчання як відображення гуманізації в освітньому процесі 251

V. Marchenko

Improvement of directions of career guidance work in a higher educational institution 252

Культура професійного спілкування як складова професійної підготовки фахівців-аграріїв

К.С. Пантілеєнко

Особливості підготовки фахівців фінансово-економічного профілю культурі спілкування 255

T.V. Kratarenko

Artificial intelligence technologies in the system of higher education 256

К. Шейпак

Формування соціокультурної компетентності студентів немовних спеціальностей вищих навчальних закладів у процесі вивчення англійської мови 258

А.Вакуленко

Культура професійного спілкування в сільському господарстві: сучасні виклики та значення 260

В.Вітрова

Гендерна нейтральність у мові 262

О.І. Piddubtseva

Peculiarities of foreign language training of future agrarians for professionally oriented communication 264

В. Дев'яткіна

Розкриття сутності і взаємозв'язку термінів з компонентом "ризик" 266

Т.А. Купцова, І.А. Колієва

«Українізація» англійського ігрового сленгу 270

Е.Аджієва, О.Логвиненко

Мовна ситуація та її вплив на формування мовленнєвого ідентитету кримських татар. Дослідження мовних практик та ідентичності. 272

А. Лукіяничук

Культура української мови в інтернеті 274

Д.Маранди

Молодіжний сленг як важливий феномен культури мови 276

О.Назаренко

Виховання культури мови у студентів-аграріїв на заняттях з ділової 277

української мови	
<i>М. Пащенко</i>	
Медіаграмотність сучасного здобувача освіти	279
<i>О.Пікінер</i>	
Вплив культури мови та діалектів на сприйняття та комунікацію в сучасному світі	281
<i>L. Semak</i>	
Functional and stylistic possibilities of synonyms	283
<i>N. Datsii</i>	
Communication technologies in the social development of the territory	284
<i>А.Ю. Малих, В.В. Скринська</i>	
Аксіологічний вектор функціонування влади в умовах розвитку громадянського суспільства	286
<i>О.В. Сазанський</i>	
Управління формуванням та практичним втіленням молодіжної політики	288
<i>О.А. Стукало</i>	
Спілкування як інструмент професійної діяльності майбутнього фахівця аграрного сектору	290
<i>О.В. Трифонова, О.О. Іванова</i>	
Формування корпоративної соціальної відповідальності організацій	291
<i>О.В. Усатенко, О.О. Іванова</i>	
Емоціональна компетентність як емоційний інтелект на практиці	293
<i>А. Чорновол</i>	
Вульгаризація сучасного українського мовлення	295
<i>D. Chornovol</i>	
Language and culture relationship in sociolinguistics	297
<i>О. Чорновол</i>	
Невербальні елементи як комунікативні засоби впливу	298