

*МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ*

**МАТЕРІАЛИ ІІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

“LINGUISTICS AND METHODOLOGY IN LSP TRAINING”

ДНІПРО

2024



“Linguistics and Methodology in LSP training”: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (11 квітня 2024 року). Дніпро: ДДАЕУ, 2024. 267 с.

(посвідчення УкрІнтеї № 451 від 06 листопада 2023 року)

Організатори конференції:

Кафедра філології факультету обліку і фінансів ДДАЕУ

Учасники конференції:

- *ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ*
- *КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА*
- *ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ*
- *УНІВЕРСИТЕТ МИТНОЇ СПРАВИ ТА ФІНАНСІВ*
- *БЕРДЯНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ*
- *КЗО «НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНИЙ КОМПЛЕКС «ВАЛЬДОРФСЬКА СЕРЕДНЯ ЗАГАЛЬНООСВІТНЯ ШКОЛА І-ІІІ СТУПЕНІВ - ДИТЯЧИЙ САДОК*
- *PRIVATE SECONDARY SCHOOL AD ASTRA (POLAND)*
- *ÉCOLE INTERNATIONALE MERSCH ANNE BEFFORT (LUXEMBURG)*
- *KYRGYZ NATIONAL AGRARIAN UNIVERSITY (KYRGYZSTAN)*
- *AGROVATION CORPORATION (ISRAEL)*

Робочі мови конференції: англійська, німецька, французька, українська

Матеріали друкуються в авторській редакції. Відповідальність за точність поданих фактів, цитат, цифр, прізвищ тощо несуть автори

ПЕРЕДМОВА

Створення в Україні сучасної високоефективної системи вищої освіти є однією з найважливіших умов конкурентоздатності держави на європейському та світовому ринку.

Основною метою нашої науково-практичної конференції є об'єднання зусиль провідних фахівців та науковців задля висвітлення результатів найефективніших та найновітніших досліджень у сфері мовно-професійної підготовки сучасних фахівців.

Беручи участь у цій події, кожен з Вас має нагоду апробувати результати плідної наукової роботи, виявити свої наукові та творчі здібності у фаховій підготовці майбутніх спеціалістів, обговорити актуальні питання мовної підготовки в умовах сьогодення.

Вважаємо, що здобувачі закладів вищої освіти та науковці, які сьогодні беруть участь у науково-практичній конференції, демонструють високий науковий потенціал, про що свідчить різноаспектність досліджень, якість і творчий підхід до підготовки матеріалу.

Шановні учасники, щиро зичимо Вам миру і злагоди, міцного здоров'я і щастя, добра і достатку, гармонії та впевненості у власних силах! Нехай Ваші успіхи надихають на нові звершення та переконують нас, що Україна – це держава з багатим науковим потенціалом!

З повагою,

оргокомітет конференції.

ЗМІСТ	
ФУНДАМЕНТАЛЬНІ НАПРЯМИ ЛІНГВІСТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	
BOBRO S. M. BESONDERHEITEN BEIM ÜBERSETZEN DEUTSCHSPRACHIGER TEXTE	10-12
LOHVYNENKO O. E., SHEYPAK K. O. PHONETIC, MORPHOLOGICAL AND LEXICAL FEATURES OF THE CRIMEAN TATAR LANGUAGE AND IT'S DIALECTS	13-15
MUDRAK M. M., SHEYPAK K. O. DIALECTOLOGICAL ASPECTS OF THE UKRAINIAN LANGUAGE: COMPARISON OF VOCABULARY AND PHONETICS OF DIFFERENT REGIONS	15-17
PIDDUBTSEVA O. I. SPRACHLICHE MERKMALE DER ÖSTERREICHISCHEN VARIANTE DES DEUTSCHEN	18-20
SHYLIN O. M. SPRACHLICHE MERKMALE DER DEUTSCHEN SPRACHE	20-22
ЛОГВИНЕНКО О.Є. ОСОБЛИВОСТІ ЗАРОДЖЕННЯ УНІКАЛЬНОГО ГУЦУЛЬСЬКОГО ДІАЛЕКТУ	22-24
ХРОЛЬ К.С. ВПЛИВ ІНШОМОВНИХ ЕЛЕМЕНТІВ НА УКРАЇНСЬКУ ЛЕКСИКУ ТА ГРАМАТИКУ	24-26
МЕТОДИКА І ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИМ МОВАМ	
TARKAR BEKSIEITOV. ENGLISH AS A LANGUAGE OF SCIENCE	28-29
BOHOMAZ A.A. THE ROLE OF ENGLISH IN THE TRAINING OF MARKETERS	29-30
BONDARENKO A.O. BESONDERHEITEN BEIM LERNEN VON DEUTSCH NACH ENGLISCH	31-32
BRODETSKYI R.A. DEVELOPING FOREIGN LANGUAGE COMPETENCE AT FUTURE AGRICULTURAL ENGINEERS	32-34
DEVIATKINA V.O. IMPORTANCE OF LEARNING ENGLISH FOR STUDENTS OF THE SPECIALITY "ECONOMICS"	34-37
FADEIEVA Z.O. COMMUNICATIVE TRAINING OF SPECIALISTS IN AGRICULTURE	37-38
FOMINA M.S., SAMOILENKO S.A. THE USE OF CHATGPT FOR ESL LEARNERS	39-40
GARKUSHA A.V. IS IT POSSIBLE TO LEARN ENGLISH IN A SHORT PERIOD OF TIME?	40-42
GUTTA V.V. THE IMPORTANCE OF LEARNING ENGLISH FOR MARKETING STUDENTS	43-45
HONCHARENKO H.I. THE NECESSITY OF FOREIGN LANGUAGE LEARNING	46-47
HORINA K.A. COMMUNICATIVE SPEECH COMPETENCE	48-49
HOTSYK M.S. IMPROVING THE FOREIGN LANGUAGE TRAINING IN UNIVERSITY	50-51
HYZHNYAK M.O., SAMOILENKO S.A. THE USE OF CHATGPT AS A LEARNING TOOL TO IMPROVE LANGUAGE WRITING SKILLS	52-53
ISCHTSCHUK S. S. FEATURES OF THE ORGANISATION OF TRAINING BY MEANS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE	53-55

KARPOVA D.V. EFFECTIVE WAYS OF LEARNING VETERINARY TERMINOLOGY	55-56
KAZAKEVYCH O.I. MEDIO-PASSIVE VOICE	56-57
KIREIEVA K.D. METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES	58-59
KOVALENKO N.O. HOW TO MOTIVATE STUDENTS TO LEARN FOREIGN LANGUAGES	59-61
KRAMARENKO T.V. THE BENEFITS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN LEARNING AND TEACHING BUSINESS ENGLISH BY THE EXAMPLE OF TWEE.COM	61-63
KULHOVA I.M. LEVELS OF FOREIGN LANGUAGE PROFICIENCY	64-65
MALCHENKO S.R. PROBLEMS OF LEARNING A FOREIGN LANGUAGE IN AGRICULTURAL HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	66-67
MALOOKOV K.V. FORMATION OF FOREIGN LANGUAGE READING SKILLS AS A NECESSARY COMPONENT OF THE PROFESSIONAL TRAINING OF A MODERN SPECIALIST	67-68
MUDRAK M. M., SHEYPAK K. O. TRADITIONAL METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES	69-71
NEMICHEVA A.O. THE EFFECTIVE METHODS OF MASTERING BUSINESS ENGLISH	71-72
SALIMOV A.A., SAMOILENKO S.A. THE USE OF CHATGPT AS A LEARNING TOOL TO IMPROVE FOREIGN LANGUAGE SPEAKING SKILLS	73-75
SHATALOV S.A. IMPORTANCE OF ENGLISH FOR VETERINARIAN DOCTOR	75-76
SHKADOVA A.YE. THE GOAL OF FOREIGN LANGUAGE TRAINING	76-78
SHVYDKA V.O., SAMOILENKO S.A. WAYS OF USING AI FOR LEARNING ENGLISH	78-80
STRAKHOV I.G., SAMOILENKO S.A. USING AI TOOLS BY FARMERS WITH DIFFERENT LEVEL OF ENGLISH	80-82
STUKALO O.A. THE IMPORTANCE OF FOREIGN LANGUAGES	82-84
TYNYNA D.S., SAMOILENKO S.A. AI-BASED EDUCATIONAL PLATFORMS FOR LEARNING ENGLISH	84-86
YANAKIY O.V., SAMOILENKO S.A. THE IMPORTANCE OF THE ENGLISH LANGUAGE FOR USING OF AI TOOLS FOR FARMING	87-89
ZABOLOTSKA I.O. STUDENT-GENERATED VIDEOS IN A FOREIGN LANGUAGE CLASS	89-91
ZHUKOVSKIY D.M. ENGLISH AS AN ESSENTIAL COMPONENT FOR THE ECONOMISTS PROFESSIONAL TRAINING	91-92
АВРАМЕНКО А.С. БАЗОВИЙ СЛАС ЧЕРЕЗ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ТА КОРОТКОСТРОКОВЕ ГРУПОВЕ ЗАСТОСУВАННЯ	93-95
БОЙКО М.О. СУЧАСНА ІНТЕГРАЦІЯ КУЛЬТУР І МОВ У НАВЧАЛЬНІ ПРОГРАМИ	95-96
ДМИТРІЄВА К.О. КУЛЬТУРИ ТА МОВИ У НАВЧАЛЬНИХ ПРОГРАМАХ (СЛАС) НА РІЗНИХ ЕТАПАХ НАВЧАННЯ	97-98
КАРДАШ В.О. ВКЛЮЧЕННЯ СТРАТЕГІЙ КУЛЬТУРИ І МОВИ В ОСВІТУ З ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ	99-100
ПУСТОВОЙТ Н.І. ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СИСТЕМУ ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ	101-105
НАШИВАНЬКО О.В. РОЗВИТОК НАВИЧОК ІНШОМОВНОГО ЧИТАННЯ ЯК НЕОБХІДНА СКЛАДОВА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ЛІКАРІВ	106-107

РЕЗУНОВА В.В. ОСОБЛИВОСТІ ІНШОМОВНОЇ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ МЕДИЧНОГО ПРОФІЛЮ	107-108
ПРОФЕСІЙНА, МІЖСОБИСТІСНА Й МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ	
ALEKSANDROV A.O. ENHANCING LISTENING SKILLS FOR EFFECTIVE PROFESSIONAL COMMUNICATION	110-112
BABCHENKO V.A. INTERCULTURAL COMMUNICATION AS AN INTEGRAL COMPONENT OF THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF THE FUTURE SPECIALIST	113-114
BALATSKYI O.V. STEREOTYPES AND THEIR ROLE IN INTERCULTURAL COMMUNICATION: THEORETICAL ASPECT	114-117
BERESTOVSKA A.A. THE IMPORTANCE OF PROPER COMMUNICATION IN RECRUITMENT	117-120
BIELOV D.S. USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN AGRICULTURAL BUSINESS	121-122
CHEHORKA V.O. IMPORTANCE OF ENGLISH FOR PHD STUDENTS	123
CHKHUN M.O. BUSINESS COMMUNICATION IS THE KEY TO SUCCESS	124-126
CHORNOBAI V. H. ACADEMIC INTEGRITY AND ACADEMIC CULTURE	126-129
DUMAN S.M. TYPES OF BUSINESS COMMUNICATION	129-131
HORBATENKO A.P. USING INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN THE LEARNING PROCESS: BENEFITS AND CHALLENGES	131-133
HUTSOL A., SHEYPAK K. O. FORMATION OF SOCIO-CULTURAL COMPETENCE OF STUDENTS OF NON-LINGUIST SPECIALTIES OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN THE PROCESS OF STUDYING THE ENGLISH LANGUAGE	134-136
IVANOVA D.V. WHY IS PROFESSIONAL COMMUNICATION IMPORTANT IN ACCOUNTING?	137-138
KEBA M.E. INFLUENCE OF A FOREIGN LANGUAGE ON PROFESSIONAL SUCCESS	139-140
KOSENKO S.M. ANALYSE DER INTERKULTURELLEN KOMPETENZ VON ZUKÜNFTIGEN TIERÄRZTEN	140-142
KYRYCHOK V.O. CUSTOMER COMMUNICATION CHALLENGES AND SOLUTIONS FOR THE FINANCIAL INDUSTRY	142-143
KULKO V.A. THE ROLE OF VIRTUAL REALITY IN THE DEVELOPMENT OF STRATEGIC THINKING OF FUTURE SPECIALISTS	144
LUKATSKA YA.S. COMMUNICATIVE ORIENTATION OF FOREIGN STUDENT ADAPTATION TO NEW SOCIAL ENVIRONMENT	145-147
MARCHENKO V.S. ENGLISH AS A MEANS OF SUCCESSFUL EUROPEAN INTEGRATION	148-150
MOISEIEV N. R. MODERN TECHNOLOGIES AND THEIR IMPACT ON PROFESSIONAL COMMUNICATION	150-152
MOTIAKIN I.V. THE ROLE OF CROSS-CULTURAL COMMUNICATIONS IN ENHANCING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS IN THE FIELD OF INVESTMENT ATTRACTION BY TERRITORIAL COMMUNITIES	152-156
ONYSHCHENKO N.O. THE ROLE OF INTERNATIONAL COMMUNICATIONS IN MARKETING	156-158
PANCHENKO-TERESHCHENKO V.O. THE MAIN FACTORS OF EFFECTIVENESS IN BUSINESS COMMUNICATION	158-159
PETROVA D.A. SPECIFIC FEATURES OF BUSINESS COMMUNICATION OF	160-162

FINANCIAL INSTITUTIONS	
PIKINER O. O., SHEYPAK K. O. INTERCULTURAL BUSINESS COMMUNICATION AND ITS ROLE IN STUDENT TRAINING PROCESSES	162-164
SADYCHENKO A.V. COMMUNICATION IN LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES: KEY ASPECTS AND SIGNIFICANCE	165-166
SEMAK L.A. SIGNS OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF AGRICULTURAL STUDENTS	167-168
SHEYPAK K. O. FORMATION OF A PROFESSIONAL LINGUISTIC COMPETENCE	169-170
ALEX SILNYTSKYI. THE ROLE OF ENGLISH FOR INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATION	171-172
STASIUK T.V., BACHERYKOVA E.V. STYLES OF PROFESSIONAL COMMUNICATION	172-175
STASIUK T.V., GONCHAROV D.I. ENGLISH FOR PROFESSIONAL TRAINING	175-177
STASIUK T.V., KOMIAK K.S. PROFESSIONAL COMMUNICATION IN AN AGRICULTURAL CORPORATION: IMPORTANCE IN MODERN AGRICULTURE	177-179
STASIUK T.V., KOSHKINA N.V. PROFESSIONAL COMMUNICATION IN MODERN BUSINESS	179-181
STASIUK T.V., PARAMEEVA A.O. DYNAMICS OF PROFESSIONAL COMMUNICATION IN MODERN BUSINESS	182-183
STASIUK T.V., PETRENKO S.P. ENGLISH FOR PROFESSIONAL TRAINING: KEY TO INTERNATIONAL SUCCESS	184-185
STASIUK T.V., PLOSHENKO A.P. MODERN MEANS OF PROFESSIONAL COMMUNICATION	186-189
STASIUK T.V., PRYKHODA V.V. MODERN MEANS OF PROFESSIONAL COMMUNICATION	189-191
STASIUK T.V., ZAICHENKO R.O. PROFESSIONAL PRESENCE AND BUSINESS COMMUNICATION	192-193
STASIUK T. V. PROFESSIONAL COMMUNICATION IN THE WORKPLACE: OVERCOMING THE BARRIERS	194-197
SUMIATINA O.O. ADHERENCE TO ETHICAL STANDARDS IN THE BUSINESS WORLD	198-199
TAGACHIN M.K., LEE D.V. COMMUNICATION IN PUBLIC ADMINISTRATION	199-200
TANKUSHYNA K.K. PROFESSIONAL MODELING OF FINANCIAL RISKS IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY, AS WELL AS IN INTERPERSONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION	201-202
TERENKOV D.D. CORPORATE ETHICS: BUILDING EFFECTIVE COMMUNICATION WITHIN LARGE COMPANIES	203-204
YAKOVENKO V.O. WRITTEN BUSINESS COMMUNICATION	204-206
ZABOLOTNIY I.F. FUNCTIONS AND STAGES OF BUSINESS COMMUNICATION	206-209
ZEMSKOV K.V. PECULIARITIES OF PROFESSIONAL COMMUNICATION IN BANKING INSTITUTIONS	209-210
ГРЕЧАНА Е.В. ВИМОГИ ГЛОБАЛІЗУЮЧОГО СВІТУ ДО МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ	210-211
КАРДАШ В. О. ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ КОМУНІКАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ	212-214
КИЩИК А. Г. МОВНІ КОДИ ТА ІДЕНТИЧНІСТЬ: ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО МОЛОДІЖНОГО СЛЕНГУ	214-216
КУЛИК А. МІЖКУЛЬТУРНІ МОВНІ КОМПЕТЕНЦІЙ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ	216-217

МЕЛЕЩЕНКО К.С. СУЧАСНИЙ ВІЙСЬКОВИЙ СЛЕНГ В УКРАЇНІ	217-220
НАЗАРЕНКО О.В. ВИКЛАДАННЯ ПСИХОЛІНГВІСТИКИ В АГРАРНОМУ ВИЩІ: ВИКЛИКИ І ПЕРСПЕКТИВИ	220-222
ОГАР О. А. МОЛЕКУЛЯРНА КУХНЯ У ВІДОБРАЖЕННІ ТЕРМІНОЛОГІЇ	222-224
ОСТРОВСЬКА Р. Р. СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ: ІСТОРІЯ СТВОРЕННЯ І РОЗВИТКУ	224-226
ПАНТІЛЕЄНКО К. С. ЗНАЧЕННЯ САМОСВІДОМОСТІ У СУЧАСНІЙ МОВНІЙ КОМУНІКАЦІЇ	226-228
ПАРАМАЄВА А. С. РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	228-230
ПЕРЕДЕРІЙ О.Л. КАДРОВА СТРАТЕГІЯ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ	230-232
ПЕТРЕНКО С. П. МЕРЕЖЕВИЙ ЕТИКЕТ: КУЛЬТУРА СПІЛКУВАННЯ В ІНТЕРНЕТІ	232-235
РЕЗУНОВА О.С. РЕФЛЕКСІЯ ЯК ОСНОВНИЙ МЕХАНІЗМ РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНОЇ САМОЕФЕКТИВНОСТІ МАЙБУТНІХ ДОКТОРІВ ФІЛОСОФІЇ	235-236
СИДОРКІНА О. О. ПОНЯТТЯ ПРО SMM СТРАТЕГІЮ	237-239
СІМАНЕНКО А. О. МОЛОДІЖНИЙ СЛЕНГ: ВІДТІНКИ КУЛЬТУРИ ТА ІДЕНТИЧНОСТІ	239-241
СМІЮХА Д.С. МІЖОСОБИСТІСНА КОМУНІКАЦІЯ У СОЦМЕРЕЖАХ	241-243
ЯКИМЕНКО А.О. ІНКЛЮЗИВНІСТЬ В ПРОГРАМАХ ФАХІВЦІВ	243-245
ЯКОВИНА Я.С. ЗВ'ЯЗОК КУЛЬТУРИ ТА СПІЛКУВАННЯ АНГЛІЙСЬКОЮ МОВОЮ	245-247
ПЕРЕКЛАДОЗНАВСТВО, КОПРАЙТИНГ, МЕДІАГРАМОТНІСТЬ	
CHYPRINA D. O., SHEYPAK K. O. FORMATION AND EVOLUTION OF UKRAINIAN ECONOMIC TERMINOLOGY	249-251
DUBOVA A.M. TECHNOLOGICAL INNOVATIONS IN COPYWRITING: THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND TEXT GENERATION	251-253
IGNATOVA V.M THE IMPORTANCE OF DEVELOPING CRITICAL THINKING FOR FUTURE SPECIALISTS OF THE AGRICULTURAL COMPLEX	254-256
KUZOVENKO V. V., ENENKO O. S. MEDIA LITERACY AND MEDIA COMPETENCE IN MODERN EDUCATION	256-258
LOHUYNENKO O. E., SHEYPAK K. O. HISTORICAL STAGES OF THE DEVELOPMENT OF THE CRIMEAN TATAR LANGUAGE	268-260
POPOVA O. S, SARKISIAN S. L. OPTIMIZATION OF COPYWRITING FOR SEARCH ENGINES: KEY PRINCIPLES AND TECHNIQUES	260-262
БІЛЕНКО Н.О. КОПРАЙТИНГ У ВИЩОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ	263-264
НОВИК К. І. МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ТА ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ	264-266

‘I understand your viewpoint, but I respectfully disagree for XYZ reasons.’

‘I feel like you shouting over me during the meeting wasn’t productive to the discussion.’

‘Does anyone else have any thoughts to share before we move on?’

Stasiuk T.V., Goncharov D.I.

Dnipro State University of Agriculture and Economics

ENGLISH FOR PROFESSIONAL TRAINING

In today's globalized world, English has become the language of international communication, making it essential for professionals seeking to enhance their skills and expand their career prospects. This essay explores the significance of English in professional training, highlighting its role in fostering global opportunities and facilitating professional growth.

The Importance of English in the Professional Sphere

English proficiency has become a prerequisite for success in many industries. It serves as a common language that enables professionals from different countries and cultures to communicate effectively. Whether it's in business, technology, healthcare, or academia, English proficiency opens doors to global opportunities and enhances professional interactions.

Enhancing Career Prospects

Professionals with strong English skills have a distinct advantage in the job market. Many multinational companies require employees who can communicate fluently in English, as it facilitates interactions with international clients, partners, and colleagues. Job seekers with English proficiency are often preferred over those without it, as they can effortlessly navigate cross-cultural environments and contribute to the global expansion of companies. English is not only a means of

communication but also a gateway to career advancement and higher job opportunities.

Access to Knowledge and Resources

English proficiency grants professionals access to a vast range of resources and knowledge. The majority of scientific research, technological advancements, and industry trends are documented and disseminated in English. By being fluent in English, professionals can stay abreast of the latest developments in their fields, participate in global conferences, and collaborate with experts from around the world. This exposure to diverse perspectives and cutting-edge information empowers professionals to innovate, adapt, and excel in their respective industries.

Effective Communication and Collaboration

In a globalized workforce, effective communication is essential for successful collaboration. English proficiency enables professionals to express their ideas clearly, understand instructions accurately, and contribute meaningfully to team projects. It breaks down language barriers and fosters efficient information exchange, leading to enhanced productivity and better outcomes. Moreover, professionals who can communicate proficiently in English can build strong relationships with international clients and partners, fostering trust and facilitating successful business interactions.

Personal Growth and Development

Learning English for professional training not only enhances career prospects but also promotes personal growth and development. Language learning expands cognitive abilities, improves memory, and sharpens critical thinking skills. It fosters self-confidence, as individuals gain the ability to express themselves fluently in a foreign language. Moreover, language learning encourages individuals to embrace new perspectives, challenge their preconceived notions, and develop a global mindset. This holistic development equips professionals with the tools they need to thrive in an ever-changing world.

Conclusion

English has emerged as a crucial component of professional training in the modern era. Its importance lies not only in facilitating global opportunities and career

growth but also in promoting effective communication, cultural agility, and personal development. Professionals who invest time and effort in developing their English skills position themselves at an advantage in the global job market. English proficiency opens doors to a world of possibilities, enabling professionals to connect, collaborate, and succeed in an interdependent and multicultural professional landscape. Therefore, incorporating English language training into professional development programs is essential for individuals seeking to excel in their careers and embrace the opportunities of a globalized world.

Stasiuk T.V., Komiak K.S.

Dnipro State University of Agriculture and Economics

PROFESSIONAL COMMUNICATION IN AN AGRICULTURAL CORPORATION: IMPORTANCE IN MODERN AGRICULTURE

The modern agricultural sector requires professionals not only with in-depth knowledge of agricultural science and technology but also with high-level skills in professional communication. An agricultural corporation, being a complex organization, a large enterprise, or a cooperative, requires effective exchange of information, interaction, and collaboration within the team and with partners.

One of the key features of professional communication in an agricultural corporation is the understanding and use of specific terminology. Experts must be confident in the terms used in agribusiness to effectively discuss and comprehend tasks, issues, and innovations in the field.

Interacting with agricultural partners is another crucial component of professional communication. Negotiation skills and relationship management with suppliers, distributors, and farmers define the success of agricultural activities. The ability to build partnerships and ensure long-term collaboration contributes to the stability and development of the corporation.

