

Міністерство освіти і науки України
Державна наукова установа
«Інститут модернізації змісту освіти»
Український державний університет
науки і технологій /УДУНТ/
ННІ Інститут промислових та бізнес-технологій УДУНТ
Фізико-технічний інститут металів і сплавів НАН України
Дніпровський освітній центр /Україна/
Харківський торгово-економічний інститут КНЕУ
ВСП Нікопольський факультет УДУНТ

Ministry of Education and Science of Ukraine
State Scientific Institution
“Institute of Education Content Modernization”
Ukrainian State University
of Science and Technologies /USUST/
ESI Institute of Industrial and Business Technologies of USUST
Physical and Technical Institute of Metals and Alloys of the Na-
tional Academy of Sciences of Ukraine
Dnipro Education Center /Ukraine/
Kharkiv Trade and Economics Institute
of Kyiv National University of Trade and Economics
SSU Nikopol's Faculty of USUST

XIII Всеукраїнська конференція молодих вчених
**«МОЛОДІ ВЧЕНІ 2023 –
ВІД ТЕОРІЇ ДО ПРАКТИКИ»**

23 березня 2023 р.
м. Дніпро, Україна

МАТЕРІАЛИ

XIII All-Ukrainian Conference of Young Scientists
**«YOUNG SCIENTISTS 2023-
FROM THEORY TO PRACTICE»**

March 23 2023, Dnipro, Ukraine

P R O C E E D I N G S

Дніпро
2023
Журфонд

УДК 658.562.012.7
М75

Конференцію включено (№300) до «Переліку міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференцій здобувачів вищої освіти і молодих учених у 2023 році», сформованого ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» (Лист від 10.01.2023 за №21/08-9)

Схвалено Вченою радою навчально-наукового Інституту промислових та бізнес технологій УДУНТ і редакційною радою конференції

Укладачі: Т.С. Хохлова, Ю.О. Ступак

М75 XIII Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених «**Молоді вчені 2023 - від теорії до практики**»: Матеріали. Електронне видання. – Дніпро, Журфонд, 2023. – 302 с.

ISBN 978-966-934-399-4

До збірника матеріалів XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених «Молоді вчені 2023 - від теорії до практики» (23 березня 2023 р., Дніпро, Україна) увійшли 86 доповідей (статті, тези), що надійшли до оргкомітету та були прийняті до опублікування.

Proceedings of the 13th All-Ukrainian Scientific and Practical Conference of Graduates of Higher Education and Young Scientists "Young Scientists 2023 - From Theory to Practice" (March 23, 2023, Dnipro, Ukraine) included 86 reports (articles, theses) that were submitted to of the organizing committee and were accepted for publication.

**Верстку збірника здійснено з оригіналів,
наданих авторами в електронному вигляді.**

**Тексти доповідей / статей, тез / та їх назви в змісті відтворені мовами оригіналів,
в редакції, запропонованій авторами, або узгодженій з ними.**

**Укладачі збірника і видавець не несуть відповідальності
за зміст матеріалів, наданих їх авторами а також якість формул та ілюстрацій,
виконаних з відхиленнями від вимог редакційної ради.**

ISBN 978-966-934-399-4

© УДУНТ, 2023
© Дніпровський освітній центр, 2023
© Хохлова Т.С., Ступак Ю.О.,
упорядкування, 2023

АВТОРАМ ТА УЧАСНИКАМ

Шановні учасники конференції!

XIII всеукраїнська конференція, матеріали якої зібрані у цьому збірнику, була запланована на 29 березня минулого року в ННІ Інститут промислових та бізнес-технологій Українського державного університету науки і технологій (м. Дніпро). Але через надзвичайні події, що розпочалися 24 лютого 2022 року, оргкомітетом було прийняте рішення про перенесення конференції на 2023 рік. Пізніше, згідно заявки оргкомітету, конференцію було включено до переліку МОН міжнародних, всеукраїнських науково-практичних конференцій здобувачів вищої освіти і молодих учених у 2023 році (лист №21/08-9 від 10.01.2023, у списку - №300).

У лютому-березні 2023 р. до опублікування було прийнято 86 публікацій (статті, тези доповідей), серед яких є й доволі оригінальні, з інноваційними пропозиціями з актуальних проблем, що потребують розв'язання. Дві публікації надійшло від колег з Технічного університету м. Варна, з яким оргкомітет підтримує багаторічні (з 2005 р.) стосунки в частині організації міжнародних конференцій та стажування за міжнародними програмами професійного розвитку.

За сталою традицією редакційною радою збірника приділяється значна увага якості публікацій – як у частині оформлення, так і щодо дотримання принципів академічної доброчесності та коректності запозичень з наукових робіт інших авторів. Слід зазначити, що попри демократичне ставлення редакційної ради до змісту публікацій, декільком авторам було відмовлено в прийомі матеріалів.

Через обмежені можливості щодо видання друкованої версії збірника, оргкомітетом було прийняте компромісне рішення щодо його випуску у форматі «електронне видання», але із наданням видавцем міжнародного книжкового індексу ISBN та розміщенням на сторінці організатора з можливістю вільного перегляду та завантаження.

Висловлюємо вдячність всім авторам, які не зважаючи на непрості часи, знайшли можливість підготувати та надіслати на адресу оргкомітету конференції матеріали для публікації в збірнику. Значна частина матеріалів – це окремі результати випускних кваліфікаційних робіт на ступінь бакалавра та магістра, фрагменти наукових досліджень аспірантів та молодих вчених, результати творчих пошуків, сміливі ідеї та гіпотези.

Головним завданням оргкомітету залишається забезпечення відповідності матеріалів конференції її статусу та завданням, стимулювання та підтримання належного організаційного та наукового рівнів проведення конференції в будь-якому форматі, навіть в складних умовах воєнного стану.

Оргкомітет

СЕКЦІЯ 2

**«ЕКОНОМІКА, УПРАВЛІННЯ,
МЕНЕДЖМЕНТ. ПРАВО.
МУНІЦИПАЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО»**

Модератор

О.Л. ФАІЗОВА

канд. екон. наук, доцент

WORKSHOP 2

**«ECONOMICS, ADMINISTRATION,
MANAGEMENT. LAW. MUNICIPAL ECONOMY »**

Moderator

Olga FAIZOVA

PhD (Econ.), Assoc. Prof.

ВЗАЄМОДІЯ МАРКЕТИНГУ І ЛОГІСТИКИ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

*Здобувач першого (бакалаврського) рівня 4-го курсу О.О. Бельц
Керівники - доц., канд. фіз.-мат. наук В.М. Сахно,
ст. викладач Н.К. Дьяченко
Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет, м.
Дніпро, Україна*

В даній роботі розкрито сутність поєднання маркетингової та логістичної діяльності для формування конкурентної переваги в системі правління конкуренто спроможним підприємством. Розглянуто механізм формування маркетингово-орієнтованої логістичної інтерактивної системи. Взаємодія маркетингу та логістики в розрізі 4Р маркетингу.

Аналіз публікацій. Дослідження.

Питання розвитку сучасної логістики, і логістичної організації мають непогане опрацювання у вітчизняній та зарубіжній літературі. Основні роботи, які присвячені цій проблематиці, викладені у працях Аарон Ю.А., Д. Дж.Бауерсокса, Дж. Джонсона, Д. Дж. Клоса, Д. Ламберта, Д. Стока, Ходош М.С. , Анікіна Б.А., Дудар Т. Г., Гаджинського А.М., Міротіна Л.Б., зробили Александрова Л.А., Гоберман І.М., Балабанова Л.В., Григорак М.Ю., Крикавського Є.В., Окландер М.А., , Ревуцької Т.В., Саюн А.О., Сумець О.М., Ситник М.Д., Чухрай Н.І., Тульчинського Л.І., Фролової Л.В., та ін. Питання ж ефективної організації діяльності підприємства на основі маркетингової логістики, яка спрямована на формування конкурентної переваги саме в ланцюгу постачання і створення ринкової цінності для споживача, наведені у роботах Бачинського Г.П. , Будрина О.Г, Омельченко В. Я., Плотникова А.М., Іванова Д.О., Голікова Є.О., Балабанової Л.В. , Біловодської О.А. та ін

Мета роботи полягає в тому, щоб розкрити, окремо складові теоретичних та практичних дій, для ефективного правління підприємством за допомогою маркетингової логістики. А також дослідження так званого «ефекту синергії» при поєднанні маркетингової та логістичної діяльності в ланцюгу постачання на підприємстві на основі чітко вираженої орієнтації на ринок.

На сучасних етапах розвитку ринкових відносин як для малих, так і для великих організацій логістика є основним інструментом для оптимізації виробництва товару та надання послуг, створення конкурентних переваг перед іншими підприємствами. [1].

Діяльність в сфері логістики різнобічна. Ґрунтується на управлінні транспортом, складськими об'єктами, запасами , організацією інформаційної системи, комерційної діяльності та інше. Виходячи з цього, логістика поділяється на такі напрямки за функціональними ознаками : купівельна

логістика, збутова логістика, торгівельна, виробнича та логістика складування та фінансова і інформаційна логістика.

В сучасному бізнесі, логістична діяльність тісно перетинається з маркетингом. Визначення асортиментної політики підприємства і планування послуг вирішуються службою маркетингу, але здійснюються спільно з підрозділами логістики. При цьому, основними завданнями логістики є забезпечення виробництва сировиною. А управління запасами здійснюється в розрізі тих видів продукції, випуск яких обґрунтований маркетингом[2].

У логістиці основним об'єктом дослідження є потік — матеріальний потік, інформаційний потік, фінансовий потік тощо. З одного боку, логістика впливає на прийняття маркетингових рішень, а з іншого боку, вона безпосередньо приймає участь в реалізації прийнятих маркетингових рішень.

Зупинимось трохи на функціях і інструментах маркетингу, в тому числі, і в аграрному бізнесі. На підприємстві служба маркетингу виконує такі функції, як аналіз споживачів, аналіз довкілля та ринкові дослідження, планування товару, визначення асортиментної спеціалізації виробництва. В функції маркетингу також входить планування послуг та оптимізація ринкової поведінки по збуту послуг.

У систему аграрного маркетингу входить не лише сфера виробництва, переробки і реалізації продукції, а і ресурсна база підприємства. Кінцевою метою маркетингу є максимізація прибутку за рахунок збільшення продажів промислових товарів і послуг, завдяки цілеспрямованій політиці продажів.

Основними інструментами політики будуть:

- аналіз структури та розмірів попиту на продукт або послуга серед груп споживачів;
- розробка та організація з урахуванням вимог використовуйте класифікацію виробничого процесу покупців;
- здійснення заходів, які сприяють підвищенню якості споживчих товарів;
- забезпечення максимально швидкої доставки товарів покупцям
- використовуйте найефективніший і зручний спосіб транзакції проводити рекламні кампанії, які сприяють збільшенню.

Маркетингові кампанії ефективні в багатьох аспектах, визначаються своєчасною розробкою концепцій і стратегій, які охоплюють всі економічні процеси, і крім продажів включають також технічні процеси виробництва, коли кожен етап виробництва і споживання впливає на рівень конкурентоспроможності товарів і задоволення потреб споживачів. Діяльність агробізнесу випереджає зміни кон'юнктури ринку.

Логістика та маркетинг – це «синергія» двох важливих аспектів для підприємства. Концепція маркетингової логістики орієнтує підприємство на

конкурентний потенціал, підвищує прибуток та тримає підприємство на слуху в соціумі серед клієнтів.

Стратегія підприємства на основі маркетингу без урахування логістики малоефективна, як і сама логістика, без урахування ринкової ситуації, стає нефективною. В економічній літературі часто зустрічається поняття маркетингового міксу [3], або «семи Р»: «price – product – promotion – place – people – process – physical Evidence» («ціна – продукт – просування – розміщення – люди – процеси – фізична наявність»).

Визначимо об'єкт, потреби якого задовольняють ці принципи. Так, у маркетингу цей об'єкт є «кінцевий споживач». Це особа, яка використовує продукт для задоволення власних потреб. Логістика має й інші цілі, які, в основному, зосереджені на оптимізації витрат. Тож, в маркетинговій логістиці, обов'язково треба виділяти кінцевого споживача, як об'єкта логістики. Взаємодія маркетингу та логістики в розрізі 4Р маркетингу (ціна-продукт-просування-місце), згідно роботі [4], наведена в таблиці 1.

Таблиця 1. Взаємодія маркетингу та логістики в розрізі 4Р маркетингу

4Рмаркетинг	Взаємодія маркетингу та логістики
ціна	На кінцеву ціну товару робить істотний вплив вартість складування, транспортування, доставки до виробництва сировини та інші моменти, пов'язані з логістикою. Рівень компетентності організації логістики повинен бути досить високий, щоб вартість товару виявилася привабливою для кінцевих споживачів.
продукт	У виробництві самого продукту логістика бере участь в наступних процесах: - Доставка необхідних ресурсів на виробництво; - Організація дотримання необхідного режиму транспортування та зберігання товару; - Бере участь у розробці упаковки, тому необхідно узгодити її оптимальний варіант: вона повинна бути клієнтоорієнтована, подібна зовні і стимулювати до покупок, з одного боку, і відповідати вимогам схоронності товару, зручності його зберігання, відбору і укладання при транспортуванні, з іншого боку; - При оновленні модельної лінії бере участь у визначенні послідовності підміни продукту, визначенні каналів підміни і розподіл даного процесу по регіонах
просування	Навіть грамотно організована рекламна компанія може не досягти потрібного результату, якщо вчасно не буде доставлена рекламна продукція, якщо торговельні точки не будуть забезпечені достатньою кількістю товару, попит на який повинен зрости в результаті проведення рекламної компанії. Тому логістика важлива і на етапі просування товару
місце	Маркетинг визначає місце, а логістика забезпечує доставку товару на вказане місце. Необхідно погоджувати території та місця збуту, оскільки можливе привабливі з точки зору маркетингу місця можуть виявитися нерозумними, оскільки буде висока ступінь витрат на їх логістичне обслуговування або вони зажадають створення нової схеми транспортування та зберігання.

З метою кращого розуміння особливостей управління логістикою, на відмінність від традиційного менеджменту, використаємо поняття логістичного менеджменту.

Концепція управління маркетинговою логістикою – це задоволеність клієнтів, комплексні зусилля на найшвидше виконання замовлення і, як результат цього, прибуток компанії. Він багато в чому залежить від налагодженої і ефективної роботи логістичних підрозділів.

Взаємодія маркетингу і логістики відбувається в усіх операціях і діях, які здійснює бізнес під час своєї діяльності. Результатом їх організованих відносин є «ефект синергії», який характеризується реалізацією цілей компанії через скоординовану роботу в усіх напрямках і етапах роботи над продуктом, завдяки чому можна організувати доступність потрібного продукту споживачам у потрібному місці та у потрібний час (підхід «Якраз вчасно» (Just in Time)). Усі його потреби задоволені. На практиці, однак, ця взаємодія стикається з багатьма проблемами, пов'язаними з певними характеристиками продукту або методами доставки та транспортування сировини та інших ресурсів. Формування маркетингово-орієнтованої логістичної інтерактивної системи, що відповідає можливостям і вимогам малого бізнесу, стає одним із найважливіших факторів сприяння високим результатам корпоративної діяльності. [1].

Висновки:

- Можна побачити, що маркетингово-орієнтована логістична система підприємства є одним із основних важелів забезпечення конкурентоспроможності підприємства, оскільки безпосередньо впливає на економічні вигоди підприємства. Вона відіграє ключову роль у стратегічному плануванні.

- Маркетингову логістику слід розглядати як ключовий елемент конкурентної ринкової стратегії компанії, оскільки для її координації та реалізації її принципів необхідні потужні інформаційні системи та добре розвинена корпоративна інфраструктура.

- Маркетинг і логістика функціонують як складні незалежні системи, однак стратегія бізнесу (цілі і завдання, аналіз ситуації, моніторинг результатів) формується маркетингом, а стратегія процесу руху товару (розробка раціональної та оптимізованої логістики) в маркетингу продукується саме логістикою.

У якості основних досягнень впровадження ефективної концепції маркетингової логістики на підприємстві, як результат, доцільно виділити наступне:

- Система маркетингової логістики, яка адаптована до змін ринкової ситуації і вимог споживачів, може забезпечити скорочення логістичного циклу, сприятиме зміцненню зв'язків зі споживачами;

- Збільшення обсягу продажів і забезпечення вищого рівня обслуговування споживачів контролю досягається завдяки ефективнішому

розміщенню запасів, прискоренню обертів «товар-гроші» завдяки ефективній логістиці;

– Впровадження ефективної системи маркетингової логістики надасть підприємству можливість успішно конкурувати на віддалених ринках збуту

Посилання

1. Кулик В. А. Логістичний менеджмент : навч. посіб. / В. А. Кулик, М. Ю. Григорак, Л. В. Костюченко. – К. : Логос, 2013. – 268 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://www.logistics-gr.com/index.php?option=com_content&id=24651&c=72&Itemid=99
2. Колодізева Т. О. Інноваційні технології в логістиці : навчальний посібник / Т. О. Колодізева, Г. Р. Руденко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 268 с.
3. Будрин О.Г. Маркетингово-логістичні системи в умовах стабілізації ринкової ситуації / О.Г. Будрин // Сучасний економічний та соціальний розвиток: проблеми і перспективи: збірник наукових статей. – СПб: СПбДУЕФ, 2005. – С. 130-132.
4. Біловодська, О.А. Маркетингова політика розподілу : навч. посіб. / О.А. Біловодська. - Київ: Знання, 2011. - 495 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/36515>

ДО ПИТАННЯ ЗАКОННОСТІ РІШЕНЬ СУБ'ЄКТІВ ВЛАДНИХ ПОВНОВАЖЕНЬ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

*Докт. філософії (PhD) зі спец. «Право», магістрант Л.Є. Букіна
Керівник – доц., канд. екон. наук В.Ю. Єдинак
Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро, Україна*

Сучасні менеджери постійно приймають безліч управлінських рішень, частина з яких базується на чинному законодавстві та окремих рішеннях суб'єктів владних повноважень. На жаль, так склалося у вітчизняній традиції, що сьогодні значна кількість рішень суб'єктів владних повноважень, що приймаються органами державної влади та місцевого самоврядування, не відрізняється належною якістю, інколи мають місце суперечливі та колізійні положення, які не тільки важливо застосовувати, але й якими порушуються визначені у Конституції України права людини. Важливим інструментом захисту прав людини від таких неякісних рішень суб'єктів владних повноважень є адміністративне судочинство.

Правова держава має будуватися на позитивній моделі законності. Законність як загальне поняття конкретизується в більш приватних проявах,

ЗМІСТ

CONTENTS

АВТОРАМ ТА УЧАСНИКАМ	3
TO AUTHORS AND PARTICIPANTS	4

◆ СЕКЦІЯ 1 ◆

«МЕТАЛУРГІЯ, МЕТАЛООБРОБКА, МАШИНОБУДУВАННЯ. НОВІ МАТЕРІАЛИ»

WORKSHOP 1

«METALLURGY, METALWORKING, MECHANICAL ENGINEERING. NEW MATERIALS»

Бибик Н.М., Ступак Ю.О. Функціонально-градієнтні матеріали і сучасні технології їх отримання	6
Бистрицький Д.Г., Доруда Є.О., Костенко В.В., Часнок Д.С., Водін І.Й. Енергетичне забезпечення дугових сталеплавильних печей (ДСП)	9
Білик М.З., Ступак Ю.О. Високоентропійні сплави: еволюція, характеристики та основні властивості	12
Білоконь С.С., Рибалко І.М.; Тіхонов О.В. Порівняльні випробування на знос деталей після плазмово-порошкового методу наплавлення	16
Vaschenko S., Bobrov V., Chasov D., Beyhul V. Energy analysis of the combined screw grinder	19
Єськов Д.В., Манукян Т.А., Сігарьов Є.М. Вплив конструкції наконечника заглибної фурми на характер руйнування її вогнетривкого футерування	21
Захаров А.В., Рибалко І.М. Дослідження утворення дефектів в зоні сплавлення і наплавленому металі після ЕШН, їх походження і попередження	24
Ковальов В.Д., Клименко Г.П., Шаповалов М.В., Станкова М.В. Оброблення збірного інструменту імпульсним магнітним полем для підвищення його надійності	29
Кривчик Л.С., Хохлова Т.С., Пінчук В.Л., Цеханський Д.Н. Особливості виробництва труб пресуванням. Шляхи підвищення стійкості трубопресового інструменту	31
Матина І.М., Сігарьов Є.М., Крячко Г.Ю. Раціональний профіль доменних печей з врахуванням сучасних сировинних умов і технології плавки	42
Руденко Р.М., Чубін К.І., Руденко М.Р., Кащесв М.А. Дослідження впливу добавки конвертерного шлаку на процес агломерації	44

Рязанова-Хитровська Н.В. Вплив робочої подачі на напружено-деформований стан при алмазному вигладжуванні	46
Сак С.Г., Аніськін А.О., Часнок В.С., Романець В.С., Водін І.Й. Аналіз особливостей оптимальних електричних режимів виплавки феросилікомарганця у потужних електричних печах	49
Сиротенко А.Л., Балакін В.Ф., Зінченко С.М. Вплив фізико-механічних характеристик сплавів титану та нержавіючих сталей на якість виробництва холоднодеформованих труб	53
Сілінцов С.І., Васильєва Є.В. Розривний вакуумний вимикач на 220 КВ	57
Смирнов В.Г., Перепадя А.В., Шипула А.О., Соловійова І.А., Николаєнко Ю.М. Аналіз методик розрахунку зміни товщини стінки при безоправочном волочінні вуглецевих труб	61
Учитель О.Д., Хиженяк В.Я., Литовченко О.В. Безвідхідний розкрій прокату на дрібносортному стані при подачі заготовок від БЗС або від МБЛЗ	65

◆ СЕКЦІЯ 2 ◆

«ЕКОНОМІКА, УПРАВЛІННЯ, МЕНЕДЖМЕНТ. ПРАВО. МУНІЦИПАЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО»

WORKSHOP 2

«ECONOMICS, ADMINISTRATION, MANAGEMENT. LAW. MUNICIPAL ECONOMY»

Бельц О.О., Сахно В.М., Дьяченко Н.К. Взаємодія маркетингу і логістики в аграрних підприємствах	72
Букіна Л.Є., Єдинак В.Ю. До питання законності рішень суб'єктів владних повноважень та їх використання в управлінській діяльності	76
Голуб Ю.В., Фаїзова О.Л. Процеси та механізми управління прибутковістю підприємства	78
Горбунов А.В., Фаїзова О.Л. Механізм управління маркетингом промислового підприємства	82
Грабко О.О., Гордієнко Т.О. Правова природа корпоративних правовідносин	85
Зоря В.Р., Косенко Н.О. Порівняння страхування тимчасової втрати працездатності та страхування від нещасних випадків на виробництві в Україні та Німеччині	87
Івашина Т.І., Гордієнко Т.О. Адаптація корпоративного законодавства України до права ЄС	90
Казимир Я.В. Управління логістичною діяльністю в умовах воєнного стану в Україні	92
Кирпичова Лідія, Кудін В.І. Аналіз напрямів підвищення ефективності пошуку робочих місць з ІТ спеціальностей	94

Леонova М.Д., Кірієнко О.М., Коваленко О.А. Безробіття серед молоді	97
Lipach Olena, Izha Mykola Some aspects of cities planning during the post-war revival of Ukraine	101
Макурін А.А. Сучасні технології ведення обліку	103
Музика Ю.Д., Гуйда О.Г. Інноваційне підприємництво як інструмент для вирішення соціальних проблем в Україні	106
Правдівцева Л.В., Соломка М.І. Деякі питання інформаційного забезпечення управління (на прикладі системи кадрового діловодства в умовах воєнного стану)	109
Середа І.А. Актуальні напрями розвитку бухгалтерського обліку у банках	112
Тарасенко К.С., Патерило І.В. Колізія співвласності в житловому праві України та зарубіжних країн: проблеми визначення та застосування правових норм	115
Тарасенко К.С., Гордієнко Т.О. Колізійні питання визначення права у спорах з іноземними суб'єктами господарської діяльності	119
Тимченко А.С., Фаїзова С.О. Організаційно-економічний механізм управління інноваційною діяльністю підприємства	121
Фесенко Д.В., Фаїзова С.О. Методичні основи діагностики та оцінки іміджу підприємства	125
Шимко О.В., Булат Г.В. Зарубіжний досвід реформування бюджетної системи як приклад наслідування для України	129
Шубна А.В., Шубний О.Ю. Розвиток ринку транспортних послуг в Україні	131

◆ СЕКЦІЯ 3 ◆

«ІНФОРМАТИКА, ІТ-ТЕХНОЛОГІЇ, РОБОТОТЕХНІКА. ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА»

WORKSHOP 3

«INFORMATICS, IT TECHNOLOGIES, ROBOTICS. APPLIED MATHEMATICS»

Акулов А.Д., Устинова К.Г., Щащенко А.Д., Соловійова І.А., Николаєнко Ю.М. Аналіз методик та розрахунки сил штамповки при виробництві залізничних коліс	134
Бобров Є.Ю., Гапоненко А.А., Моркун В.С. Комп'ютерно інтегровані технології контролю та керування буровими роботами у залізничному кар'єрі	138
Zhejnov Z.I., Tomov T.R. Evaluation board with arm microcontroller	140
Карабут В.М. Моделювання процесів налагодження та програмування верстатів з ЧПК	144

Козлов Г.О., Ясенова О.О. Використання інформаційно-комунікаційних технологій при викладанні спеціальних дисциплін	146
Кончаковська О.С., Сидоров М.В. Метод двобічних наближень у чисельному аналізі одновимірної наноелектромеханічної системи під дією зовнішнього тиску	150
Копцев О.О., Сердюк Н.М. Особливості тестування програмного продукту при використанні практики DevOps	154
Kosarevskyi B., Uzun Dmytro Ensuring intellectual property protection with DevOps tools and techniques	156
Кучерявий О.В., Клименко М.Ю. ІТ-ринок України в умовах війни ...	158
Мак О.М., Мельник В.М. Можливість оцінки ймовірності враження ростової фігури при підриві гранати Ф-1	161
Мешков В.І., Корнієнко В.І. Ідентифікація та прогнозування трафіку комп'ютерної мережі для систем виявлення атак	164
Салабай М.І., Антонова М.В. Математичне моделювання мультикамерного розрядника	170
Суровицький М.М., Суровицька О.І. Переваги і недоліки використання ІТ-технологій в освітньому процесі при підготовці студентів спеціальності 123 Комп'ютерна інженерія	173
Хохлова А.М., Соловйова І.А., Николаєнко Ю.М. Прогнозування основних технологічних параметрів прокатки	176
Цимбаліст Л.А. Цифрова компетентність в умовах змішаного навчання	180
Щербакова А.Ю., Ковальов В.Д. Аналіз використання голограм у машинобудуванні	183

◆ СЕКЦІЯ 4 ◆

«ХАРЧОВА І ПЕРЕРОБНА ПРОМИСЛОВІСТЬ, СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО ТА ІНШІ ГАЛУЗІ ЕКОНОМІКИ. ЕКОЛОГІЯ»

WORKSHOP 4

«FOOD AND PROCESSING INDUSTRY, AGRICULTURE AND OTHER SECTORS OF THE ECONOMY. ECOLOGY»

Баблюк С.В., Янюк О.В. Шампанізація ігристих вин	187
Борачук О.А. Формування екологічної свідомості українського студентства за допомогою волонтерства	191
Василенко А.О., Ялова А.М., Бондар Н.В. Аналіз досвіду використання рослинних відходів в енергетичних цілях в Україні та світі	194
Веліканов О.О., Гавриленко О.С., Бахлуков Д.О., Шейко Т.В. Вплив абсорбційної здатності грибів шиїтаке на їх харчові властивості	198

Вельганюк Д.М., Мікульонок І.О. Використання пульпи у виробництві будівельних матеріалів	200
Городянюк В.С., Лакіза О.В. Визначення редукуючих речовин в пряниках оздоровчого призначення	202
Гуцалова В.І., Філіппов В.Є. Фізико-хімічні аспекти отримання біогазу та шляхи покращення технології	205
Коваленко С.А., Пономаренко Р.В., Третяков О.В. Визначення якості води поверхневих водних об'єктів за допомогою ентропійного індексу якості води	208
Мельник В.О. Вміст важких металів у сірому лісовому ґрунті за різного сільськогосподарського використання	212
Михайлик А.В., Бойко Г.А. Виготовлення текстильного еко-взуття з волокон технічних конопель	215
Павліщук Е.І., Ступак Ю.О. Екологічні наслідки воєнних дій на території України як загроза безпеці життєдіяльності населення	219
Павлюк С.К., Філінська Т.Г., Філінська А.О., Гуцалова В.І. Екологічні аспекти переробки відходів поліетилентерефталату	222
Суп К.І., Шемет В.Я. Технологічна схема отримання соєвого молока	225
Шевченко В.В., Фурсова Л.Ю., Філінська Т.Г., Філінська А.О. Функціональні добавки рослинного походження для харчових емульсійних продуктів	227
Шіц Р.О., Єрмоленко Д.А., Сімонова І.І. Олеорезини прянощів і пряно-ароматичних рослин у технології м'ясних продуктів для молоді	230

◆ СЕКЦІЯ 5 ◆

«ПРИРОДНИЧІ, ГУМАНІТАРНІ, СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ НАУКИ, В Т.Ч. ПЕДАГОГІКА І ПСИХОЛОГІЯ»

WORKSHOP 5

«NATURAL, HUMANITIES, SOCIO-POLITICAL SCIENCES, INCLUDING PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY»

Басанець В.Ф. Використання індуктивного методу при вивченні іноземної мови	235
Бородіна О.М., Савченко С.В. Прес-реліз у структурі PR-технологій	240
Бричка М.П., Атаманчук П.С. Фізика та історія – взаємозв'язки в аспекті формування тотальної природничо-наукової грамотності індивіда	243

Горшкова Н.М. Вплив війни на українську освіту	247
Кирпита Т.В., Давидова Т.А. Особливості передачі модальності у перекладі художнього тексту з англійської мови українською	249
Кошкіна О.Ф. Інноваційна проектна технологія в умовах дистанційного навчання	253
Летуча О.В., Летуча А.А. Теорія та методика застосування економіко-математичних моделей при викладанні природничо-математичних дисциплін	255
Максимчук М.В., Кузнецов О.А. Філософія як явище національної культури	259
Марку В.І. Особливості формування навичків предметної компетенції з іноземної мови у студента під час здобуття фахової передвищої освіти на прикладі комунікативної компетентності	264
Остафійчук Т.Д., Олійник Г.Я. Ера штучного інтелекту	266
Петрова Даниела М. Устойчиво развитие на социалният капитал	269
Погоня Д.М., Сидоренко І.І. Застосування методу аналізу ієрархій для визначення неформального лідера групи курсантів	274
Полякова М.В., Кузнецов О.А. Видатний вчений археолог України – Д.І. Яворницький	278
Слободчікова Ю.Б. Як навчитися мислити?	284
Ткач О.В., Кривко І.М. Наталія Кобринська та зародження жіночого активізму в Україні	286
Чумак Л.П. Комунікативна компетентність при вивченні іноземної мови	289
Щербина О.О. Навчання дорослих іноземної мови з опорою на соціокультурний контекст	294

Наукове видання
XIII Всеукраїнська конференція молодих вчених
«Молоді вчені 2023 - від теорії до практики»

23 березня 2023 р., Дніпро, Україна

МАТЕРІАЛИ /статті, доповіді, тези доповідей, аналітичні матеріали/

Українською, англійською та болгарською мовами

Відповідальні за випуск: Хохлова Т. С., Ступак Ю. О.

Укладачі: Хохлова Т. С., Ступак Ю. О.

Комп'ютерна верстка Ступак Ю. О.

Технічний редактор Ступак Ю. О.

Здано на складання 23.03.23. Підписано до друку 23.03.23. Електронне видання
Умовн. друк. арк. 14,8, Обл-від. арк. 15,9

“Журфонд”

49000, Дніпро, пр. Д. Яворницького, 60.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
ДК №684 від 21.11.2001 р.

ТОВ «Дніпровський освітній центр»

49000, Україна, м. Дніпро, вул. Володимира Вернадського, 1/2

Укладачі: Т.С. Хохлова, Ю.О. Ступак

М75 XIII Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених **«Молоді вчені 2023 - від теорії до практики»**: Матеріали. Електронне видання. – Дніпро, Журфонд, 2023. – 302 с.

ISBN 978-966-934-399-4

Збірник містить 86 доповідей у вигляді статей (доповідей, тез доповідей), які надійшли до Оргкомітету XIII Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених «Молоді вчені 2023 - від теорії до практики» до 22 березня 2023 р. та прийняті до опублікування.

УДК 658.562.012.7