

Олександр П. Величко¹, Віталій В. Лук'яненко²,
Станіслав С. Ставрат³, Юрій В. Вінніков⁴

ЛОГІСТИЧНІ ДРАЙВЕРИ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧОЇ, ІННОВАЦІЙНОЇ ТА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ

В статті досліджено логістичні драйвери розвитку виробничої, інноваційної та маркетингової діяльності конкурентоспроможних підприємств в системі менеджменту. Логістичні драйвери, такі як цифровізація, автоматизація, інноваційні технології та інтеграція процесів, є важливими елементами забезпечення ефективного функціонування підприємств. Вони сприяють оптимізації ресурсів, зниженню витрат, підвищенню продуктивності та задоволеності клієнтів. Логістика відіграє стратегічну роль у виробничій, інноваційній та маркетинговій діяльності підприємств. Вона забезпечує безперервність процесів, що є критично важливим для досягнення конкурентоспроможності. Впровадження цифрових технологій, таких як IoT, Big Data, блокчейн, ERP-системи, трансформують логістичні процеси, сприяючи їх інтеграції з іншими бізнес-функціями. Ці інструменти дозволяють оперативно реагувати на зміни в ринкових умовах. Логістика все частіше орієнтується на принципи сталого розвитку, включаючи екологічні рішення, оптимізацію використання ресурсів і впровадження циркулярної економіки. У сучасних умовах клієнтоорієнтованість стає центральним елементом маркетингових стратегій, що реалізуються через логістичні драйвери. Швидка доставка, персоналізовані послуги та прозорість процесів є ключовими вимогами ринку. Подальші дослідження можуть бути спрямовані на вивчення адаптивних логістичних стратегій в умовах високої невизначеності, викликаній глобальними кризами, такими як пандемії, економічні та політичні потрясіння. Особливу увагу слід приділити впровадженню технологій штучного інтелекту, доповненої реальності, цифрових двійників у логістичні процеси. Вивчення специфіки логістичних стратегій у різних регіонах та секторах економіки дозволить адаптувати їх до локальних умов і потреб. Подальший розвиток математичних моделей та алгоритмів прогнозування логістичних процесів сприятиме прийняттю обґрунтованих рішень на всіх рівнях управління. Дослідження впливу логістичних драйверів на соціальну відповідальність бізнесу, задоволеність працівників та формування позитивного іміджу підприємства. Аналіз інноваційних підходів до інтеграції логістики у багатоканальні системи продажу, що стає дедалі важливішим у контексті зростання електронної комерції. Розробка комплексних методик оцінювання впливу логістичних драйверів на результати діяльності підприємств. Подальші дослідження екологічної логістики, зокрема впровадження енергоефективних рішень, зелених транспортних технологій та методів утилізації відходів. Загалом, дослідження логістичних драйверів розвитку виробничої, інноваційної та маркетингової діяльності є багатовекторним і перспективним напрямом, що відкриває нові можливості для підвищення конкурентоспроможності підприємств у глобальному бізнес-середовищі.

Ключові слова. Логістика, драйвери розвитку, виробнича діяльність, інноваційна діяльність, маркетингова діяльність, конкурентоспроможні підприємства, система, менеджмент.

Табл. 6. Рис. 2. Форм. 1. Літ. 10.

DOI: 10.32752/1993-6788-2025-1-283-98-108

¹ Dnipro State Agrarian and Economic University. Ukraine.

² Dnipro State Agrarian and Economic University, Dnipro. Ukraine.

³ Dnipro State Agrarian and Economic University, Dnipro. Ukraine.

⁴ Dnipro State Agrarian and Economic University. Ukraine.

Oleksandr Velychko, Vitalii Lukianenko, Stanislav Stavrat, Yurii Vinnikov
**LOGISTIC DRIVERS OF THE DEVELOPMENT OF PRODUCTION,
INNOVATION AND MARKETING ACTIVITIES OF COMPETITIVE
ENTERPRISES IN THE MANAGEMENT SYSTEM**

The article examines the logistics drivers of the development of production, innovation and marketing activities of competitive enterprises in the management system. Logistics drivers, such as digitalization, automation, innovative technologies and process integration, are important elements of ensuring the effective functioning of enterprises. They contribute to the optimization of resources, cost reduction, increased productivity and customer satisfaction. Logistics plays a strategic role in the production, innovation and marketing activities of enterprises. It ensures the continuity of processes, which is critically important for achieving competitiveness. The introduction of digital technologies, such as IoT, Big Data, blockchain, ERP systems, transforms logistics processes, facilitating their integration with other business functions. These tools allow for a prompt response to changes in market conditions. Logistics is increasingly focused on the principles of sustainable development, including environmental solutions, optimization of resource use and the introduction of a circular economy. In modern conditions, customer orientation is becoming a central element of marketing strategies implemented through logistics drivers. Fast delivery, personalized services, and process transparency are key market requirements. Further research may be directed at studying adaptive logistics strategies in conditions of high uncertainty caused by global crises such as pandemics, economic and political upheavals. Particular attention should be paid to the introduction of artificial intelligence, augmented reality, and digital twins technologies into logistics processes. Studying the specifics of logistics strategies in different regions and sectors of the economy will allow them to be adapted to local conditions and needs. Further development of mathematical models and algorithms for forecasting logistics processes will contribute to making informed decisions at all levels of management. Studying the impact of logistics drivers on business social responsibility, employee satisfaction, and the formation of a positive image of the enterprise. Analysis of innovative approaches to integrating logistics into multi-channel sales systems, which is becoming increasingly important in the context of the growth of e-commerce. Development of comprehensive methods for assessing the impact of logistics drivers on the performance of enterprises. Further research into ecological logistics, in particular the implementation of energy-efficient solutions, green transport technologies and waste disposal methods. In general, the study of logistics drivers for the development of production, innovation and marketing activities is a multi-vector and promising direction, opening up new opportunities for increasing the competitiveness of enterprises in the global business environment.

Keywords. Logistics, development drivers, production activities, innovation activities, marketing activities, competitive enterprises, system, management.

Peer-reviewed, approved and placed: 12.01.2025.

Постановка проблеми. У сучасному світі підприємства стикаються з інтенсивною глобальною конкуренцією. Логістичні драйвери, такі як оптимізація ланцюгів постачання, скорочення часу доставки та інтеграція інновацій, є ключовими для забезпечення конкурентоспроможності. Впровадження цифрових технологій, дозволяє підприємствам удосконалювати логістичні процеси, підвищуючи ефективність управління та створюючи нові можливості для розвитку. Виробничі процеси стають все більш гнучкими завдяки впровадженню нових технологій, таких як автоматизація та роботизація. Логістичні драйвери допомагають інтегрувати ці інновації, оптимізуючи ресурси та знижуючи витрати. Логістика відіграє

важливу роль у досягненні екологічної стійкості підприємств. Використання енергоефективних транспортних рішень, оптимізація маршрутів та впровадження циркулярної економіки стають необхідними для сучасних компаній. Сучасні підприємства використовують логістичні драйвери для формування конкурентних переваг у маркетинговій діяльності. Наприклад, швидка доставка, зручність отримання товарів та персоналізовані рішення підвищують задоволеність клієнтів. Споживачі очікують швидких, гнучких і якісних послуг. Логістичні драйвери, такі як інтеграція електронної комерції, використання адаптивних стратегій і забезпечення прозорості процесів, є ключовими для задоволення цих вимог. Війна, економічні кризи, політична нестабільність, пандемії та інші виклики потребують від підприємств адаптації своїх логістичних стратегій. Управління ризиками та використання логістичних драйверів для гнучкості і стійкості стає критично важливим. Таким чином, дослідження логістичних драйверів розвитку виробничої, інноваційної та маркетингової діяльності має важливе значення для формування ефективної системи менеджменту конкурентоспроможних підприємств, що дозволяє їм успішно функціонувати у динамічному та складному бізнес-середовищі.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Аналіз літератури за темою логістичних драйверів розвитку виробничої, інноваційної та маркетингової діяльності конкурентоспроможних підприємств у системі менеджменту охоплює широкий спектр досліджень, які можна умовно поділити на кілька напрямів: логістика та її роль у системі управління підприємством, логістичні драйвери як фактори розвитку, логістика у виробничій діяльності, логістика та інновації, логістика у маркетинговій діяльності, сталий розвиток і логістика, інтеграція логістики в системі менеджменту [1-4; 9-10].

Логістичні драйвери забезпечують синергію між виробничою, інноваційною та маркетинговою діяльністю. Цифровізація та сталий розвиток є ключовими тенденціями у логістиці. Інтеграція логістики в систему менеджменту створює конкурентні переваги для підприємств. Подальші дослідження потребують врахування регіональних особливостей, швидкості технологічних змін і зростаючої ролі клієнтоорієнтованості.

Цей аналіз формує теоретичну базу для вивчення логістичних драйверів і їхньої ролі в розвитку конкурентоспроможних підприємств.

Метою даної статті є дослідження логістичних драйверів розвитку виробничої, інноваційної та маркетингової діяльності конкурентоспроможних підприємств в системі менеджменту.

Основні результати дослідження. Для вивчення даної теми обрано провідні молокопереробні підприємства України:

– ТОВ «Пирятинський сирзавод», що входить до складу групи компаній «Молочний альянс». Виробнича потужність складає більше 500 тон продукції на добу, річна 182,50 тис. тон;

– ТОВ «Данон» виробник і дистриб'ютор широкого асортименту продуктів харчування. Діяльність компанії в Україні зосереджена на виробництві молочних продуктів та дистрибуції продуктів дитячого харчування. Річна виробнича потужність 262,80 тис. тон.;

– ТОВ «Терра Фуд» молочна компанія лідер ринку вершкового масла, рослинно–вершкових сумішей і сиру в Україні. «ТЕРРА ФУД» об'єднує молочні активи Групи «ТЕРРА ФУД» – одного з найбільших українських вертикально інтегрованих холдингів, що розвиває бізнес у трьох галузях (молочна, м'ясна, агро) з виробничими майданчиками в Україні. Річна виробнича потужність 237,25 тис. тон;

– ПрАТ «Вінницький молочний завод «Рошен» основний постачальник сировини для фабрик корпорації «Рошен». При проектуванні та будівництві підприємства були враховані всі вимоги міжнародних стандартів у сфері якості та безпеки харчових продуктів. Річна виробнича потужність 189,07 тис. тон 3, [с. 5–6].

В табл. 1 представлено порівняння виробничої та логістичної діяльності ТОВ «Пирятинський сирзавод», ТОВ «Данон», ТОВ «Терра Фуд», ПрАТ «Вінницький молочний завод «Рошен» за останній 2023 р.

Таблиця 1. Порівняльний аналіз виробничої та логістичної діяльності підприємств, 2023 р. [5–8]

Показник	ТОВ «Пирятинський сирзавод»	ТОВ «Данон»	ТОВ «Терра Фуд»	ПрАТ «Вінницький молочний завод «Рошен»
Асортимент продукції	Молоко, сметана, кефір, ряжанка, сир Адигейський, сиркові вироби, сир кисломолочний, сири тверді	Розсільні, м'які, тверді вагові і тверді фасовані, плавлені, вершкові сири	Вершкове масло, сири	Молоко, молоко сухе незбиране, сир кисломолочний, сиркові вироби
Реклама в ЗМІ	+	+	+	+
Частка ринку, %	4	8	9	10
Середні обсяги продажу, тис. грн.	355189	570406	247200	234626
Основні покупці	Великі супермаркети, магазини, оптові фірми і приватні підприємці, приватні особи	Великі супермаркети, магазини, оптові фірми і приватні підприємці	Великі супермаркети, магазини, оптові фірми і приватні підприємці	Кондитерські фабрики «Рошен», магазини, оптові фірми і приватні підприємці

Обрані підприємства мають складну логістичну систему, охоплюючи три основні процеси: заготівля, постачання сировини, виробництво та збут готової продукції, при цьому враховуються особливості молокопереробної промисловості – висока стійкість попиту на її продукцію в період економічних криз.

Фахівцями практиками відзначається, що в залежності від організації процесів на підприємстві, впровадження логістичного підходу може бути

частковим або комплексним, що відповідає певному характеру побудови логістичних систем (рис. 1).

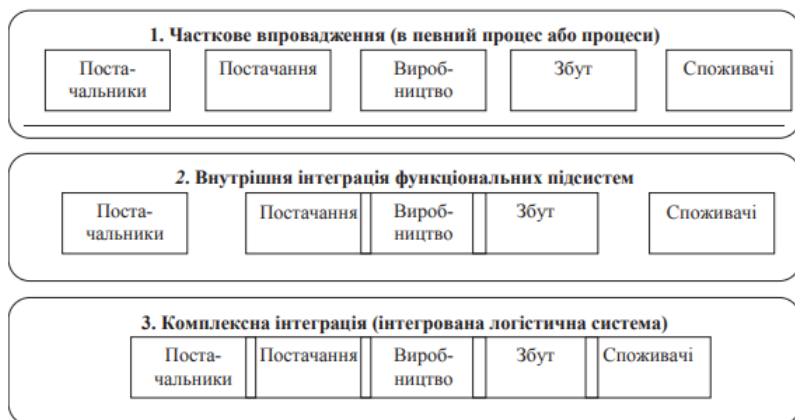


Рис. 1. Варіанти побудови логістичної системи, [1]

Наразі в логістиці застосовують розосереджені аспекти управління транспортною, виробничою, складською та збутовою логістикою. Управлінський підхід вимагає поєднання кожного з логістичних аспектів у єдину систему задля можливості підвищення ефективності діяльності підприємств [9, с. 5]. Потрібно відзначити, що в підприємствах логістична діяльність охоплює такі три основні процеси, як зазначалось попередньо: заготівля, виробництво та збут.

Відповідно до головних процесів виробничої діяльності підприємств виокремлюють такі основні види логістики, як: логістика постачання, заготівельна логістика, виробнича логістика та логістика збуту.

Кожному із зазначених вище видів логістики притаманні окремі логістичні процеси, для ефективного управління якими застосовують низку методів та інструментів логістичної діяльності (табл. 2).

Аналізуючи табл. 2, можна зробити висновки, що управління логістичними процесами в діяльності підприємств реалізовується за допомогою низки методів та інструментів, найпоширеніші серед яких – «система JIT», «КАНБАН», ABC– та XYZ–аналіз, а також багатофакторний аналіз та лінійне програмування.

І як результат логістичного менеджменту на підприємстві, якщо логістична система на підприємстві побудована правильно, то вона буде націлена на скорочення товарних запасів, зниження собівартості продукції та логістичних витрат, а також оптимальне використання транспортних та складських потужностей, і забезпечить споживачів якісним логістичним сервісом. Важливим критерієм, який дозволяє оцінити систему сервісу з позицій постачальника і одержувача послуг, є рівень логістичного обслуговування [4 с. 214–216]. Даний показник розраховують за формулою:

Таблиця 2. Характеристика видів логістики з виокремленням логістичних процесів, що в них протікають, та інструментів, які використовуються, [2, 4, 9]

Вид логістики	Мета управління	Логістичні процеси	Інструменти та методи
Логістика постачання (транспортна)	Забезпечення технологічної єдності транспортно–складського процесу	Управління транспортом; визначення раціональних маршрутів доставки; координація транспортного й виробничого процесу; організація переміщення вантажів	Метод кластерного аналізу, побудований на засадах багатофакторного аналізу; ABC–та XYZ–аналіз, система «JIT»
Заготівельна логістика (закупівельна)	Забезпечення підприємства матеріальними ресурсами; повне задоволення потреб виробництва сировиною з максимально можливою економічною ефективністю	Планування придбання сировини й матеріалів; планування зав’язків із ринком поставок; визначення та встановлення оптимальних термінів заготівлі	Метод установлення економічної величини замовлення, відомий як «формула Вільсона»; метод МОВ («виготовити або придбати»); ABC– та XYZ–аналіз; «система JIT»; система «КАНБАН»
Виробнича логістика (внутрішньовиробнича)	Оптимізація матеріальних потоків усередині підприємств, які створюють матеріальні блага або надають матеріальні послуги	Планування виробництва на основі прогнозів потреб готової продукції; організація управління технологічними процесами виробництва; контроль якості; прогнозування; планування та нормування витрат матеріальних ресурсів у виробництві; організація роботи внутрішньовиробничого технологічного транспорту	Метод повних витрат; ABC– та XYZ–аналіз; «система JIT»; система «КАНБАН»
Логістика збуту (маркетингова або розподільча)	Забезпечення найбільш ефективної організації розподілу виробленої продукції, що охоплює весь ланцюг системи розподілу: маркетинг, транспортування, складування	Управління транспортуванням, складуванням та іншими матеріальними й нематеріальними операціями; організація процесів збуту	Методи центра ваги, гравітації; промислової динаміки, формування зразків (еталонів); «система JIT»

$$\eta = \frac{m}{M} \cdot 100\% \quad (1)$$

де η – рівень логістичного обслуговування; M – кількісна оцінка теоретично можливого обсягу логістичного сервісу; m – кількісна оцінка фактично наданого обсягу логістичного сервісу.

Тому, вивчення, дослідження, моделювання та прогнозування елементів логістичного менеджменту інноваційно–активного підприємства є досить актуальним питанням для суб'єктів господарювання різного напрямку діяльності, при цьому використовуючи економіко–математичні методи та моделі, зокрема моделей лінійного програмування для поглибленого вивчення логістики в реальних умовах підприємства.

Отже, практичне опрацювання процесу моделювання системи управління інноваційним розвитком і логістикою підприємств розпочинаємо з маркетингових елементів збуту продукції представлених вище молокопереробних підприємств (табл. 3).

Таблиця 3. Характеристика молокопереробних підприємств, 2023 р. [5–8]

Параметри	Одиниці вимірювання	ТОВ «Пирятинський сирзавод»	ТОВ «Данон»	ТОВ «Терра Фуд»	ПрАТ «Вінницький молочний завод «Рошен»
Річний обсяг реалізації продукції	тис. грн.	355189	570406	247200	234626
Якість продукції	бали	7	8	8	7
Імідж	бали	7	8	7	8
Рентабельність продажу	%	15,50	18,50	17,30	18,10
Технологічний рівень	бали	8	7	7	6
Дизайн упаковки	бали	8	8	7	7

Як бачимо, молочна продукція досліджуваних підприємств є якісною, конкурентною та ефективно–збутовою.

Далі необхідно визначити характеристики еталонного підприємства для подальшого визначення параметричних індексів (табл. 4).

Таблиця 4. Характеристики еталонного підприємства, [2, 4, 9]

Параметри	Ваговий індекс, %	Еталонне підприємство
Річний обсяг реалізації продукції	15	604050
Якість продукції	25	10
Імідж	20	10
Рентабельність продажу	20	25
Технологічний рівень	10	10
Дизайн упаковки	10	10
Разом	100	

Далі потрібно розрахувати одиничні параметричні індекси за наступними формулами:

$$g_i = P_i / P_{\text{італон}} * 100\%,$$

якщо кращим значенням характеристики є максимальне.

$$g_i = P_{\text{італон}} / P_i * 100\%,$$

якщо кращим значенням характеристики є мінімальне;

де g_i — одиничний параметричний індекс, розрахований за i -м параметром; P_i — значення i -го параметру підприємства; $P_{\text{італон}}$ — i -тий параметр еталонного підприємства.

Оскільки усі параметри мають максимальне значення, то користуємося першою формулою (табл. 5).

Таблиця 5. Параметричні індекси досліджуваних молокопереробних підприємств, 2023 р. [2, 4–9]

Параметри	Ваговий індекс, %	ТОВ «Пирятинський сирзавод»	ТОВ «Данон»	ТОВ «Терра Фуд»	ПрАТ «Вінницький молочний завод «Рошен»
Річний обсяг реалізації продукції	15	58,80	94,43	40,92	38,84
Якість продукції	25	70	80	80	70
Імідж	20	70	80	70	80
Рентабельність продажу	20	62,00	74,00	69,20	72,40
Технологічний рівень	10	80	70	70	60
Дизайн упаковки	10	80	80	70	70

Далі необхідно розрахувати зважені параметричні індекси. Зважений параметричний індекс розраховується множенням вагового індексу кожного параметру на значення параметричного індексу кожного параметру по кожному підприємству. Потім розраховується сума зважених параметричних індексів по кожному підприємству. Результати розрахунку зважених параметричних індексів наведені в табл. 6.

Значення сумарного зваженого параметричного індексу показує місце кожного підприємства в цьому дослідженні. Таким чином, ТОВ «Данон» знаходиться на першому місці серед досліджуваних молокопереробних підприємств.

Графічно результати оцінки виробничої, маркетингової та логістичної діяльності інноваційно—активних підприємств наведено на рис. 2.

Таблиця 6. Результати розрахунку зважених параметричних індексів виробничої, інноваційної та маркетингової діяльності підприємств, 2023 р. [2, 4–9]

Параметри	Ваговий індекс, %	ТОВ «Пирятинський сирзавод»	ТОВ «Данон»	ТОВ «Терра Фуд»	ПРАТ «Вінницький молочний завод «Рошен»
Річний обсяг реалізації продукції	15	8,820188726	14,16453936	6,138564688	5,826322324
Якість продукції	25	17,5	20	20	17,5
Імідж	20	14	16	14	16
Рентабельність продажу	20	12,4	14,8	13,84	14,48
Технологічний рівень	10	8	7	7	6
Дизайн упаковки	10	8	8	7	7
Разом	100,00	68,72	79,96	67,98	66,81
Рейтингівання за зваженими параметричними індексами		2	1	3	4

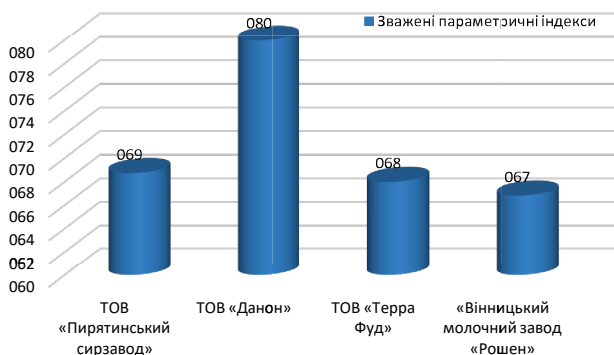


Рис. 2. Зважені параметричні індекси виробничої, інноваційної та маркетингової діяльності молокопереробних підприємств, 2023 р. [2, 4–9]

Висновки та перспективи подальших досліджень. Логістичні драйвери, такі як цифровізація, автоматизація, інноваційні технології та інтеграція процесів, є важливими елементами забезпечення ефективного функціонування підприємств. Вони сприяють оптимізації ресурсів, зниженню витрат, підвищенню продуктивності та задоволеності клієнтів. Логістика відіграє стратегічну роль у виробничій, інноваційній та маркетинговій діяльності підприємств. Вона забезпечує безперервність процесів, що є критично важливим для досягнення конкурентоспроможності. Впровадження цифрових технологій, таких як IoT, Big Data, блокчейн, ERP–системи, трансформують логістичні процеси, сприяючи їх інтеграції з іншими бізнес–функціями. Ці інструменти дозволяють оперативно реагувати на зміни в ринкових умовах. Логістика все частіше орієнтується на принципи сталого розвитку, включаючи екологічні рішення, оптимізацію використання ресурсів і впровадження циркулярної економіки. У сучасних умовах

клієнтоорієнтованість стає центральним елементом маркетингових стратегій, що реалізуються через логістичні драйвери. Швидка доставка, персоналізовані послуги та прозорість процесів є ключовими вимогами ринку.

Подальші дослідження можуть бути спрямовані на вивчення адаптивних логістичних стратегій в умовах високої невизначеності, викликаній глобальними кризами, такими як пандемії, економічні та політичні потрясіння. Особливу увагу слід приділити впровадженню технологій штучного інтелекту, доповненої реальності, цифрових двійників у логістичні процеси. Вивчення специфіки логістичних стратегій у різних регіонах та секторах економіки дозволить адаптувати їх до локальних умов і потреб. Подальший розвиток математичних моделей та алгоритмів прогнозування логістичних процесів сприятиме прийняттю обґрунтованих рішень на всіх рівнях управління. Дослідження впливу логістичних драйверів на соціальну відповідальність бізнесу, задоволеність працівників та формування позитивного іміджу підприємства. Аналіз інноваційних підходів до інтеграції логістики у багатоканальні системи продажу, що стає дедалі важливішим у контексті зростання електронної комерції. Розробка комплексних методик оцінювання впливу логістичних драйверів на результати діяльності підприємств. Подальші дослідження екологічної логістики, зокрема впровадження енергоефективних рішень, зелених транспортних технологій та методів утилізації відходів.

Загалом, дослідження логістичних драйверів розвитку виробничої, інноваційної та маркетингової діяльності є багатовекторним і перспективним напрямом, що відкриває нові можливості для підвищення конкурентоспроможності підприємств у глобальному бізнес-середовищі.

1. Вініченко І. І., Городко М. В. Логістичний підхід в управлінні сільськогосподарськими підприємствами. Інвестиції: практика та досвід. № 24. 2016. С. 11-15. URL: <https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/123456789/328/1/2.pdf>

2. Кальченко А. Г. Логістика: підручник. Київ: КНЕУ, 2006. 284 с.

3. Кірюхіна А.В., Луцяк В.В. Формування товарної стратегії на підприємстві. / Наукове товариство Івана Кушніра. URL: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=66655>.

4. Організація та проектування логістичних систем: Підручник / за ред. М. П. Денисенка, П. Р. Левковця, Л. І. Михайлової. К.: Центр учбової літератури, 2010. 333 с.

5. Приватне акціонерне товариство «Вінницький молочний завод «Рошен». URL: <https://www.roshen.com/ua/ua/pro-roshen/fabryky-i-zavody/prat-vinnyc-kyj-molochnyj-zavod-roshen>

6. Товариство з обмеженою відповідальністю «Данон». URL: <https://danone.ua/#danone>

7. Товариство з обмеженою відповідальністю «Пирятинський сирзавод». URL: <https://milka-lliance.com.ua/company/inform/piryatinskij-sirzavod/>

8. Товариство з обмеженою відповідальністю «Терра Фуд». URL: <https://terrafood.ua/>

9. Тюріна Н. М., Гой І. В., Бабій І. В. Логістика: Навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2015. 392 с.

10. Hnatenko I., Bebeko S., Ievseitseva O., Shikovets K., Kvita H., Zos-Kior M. Market analysis of the renewable energy market of Ukraine in the context of changes in financial and economic processes. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2024. № 5(58). pp. 446–459.

1. Vinichenko I. I., Horodko M. V. Lohistychnyi pidkhid v upravlinni silskohospodarskymy pid-priyemstvamy. Investytzii: praktyka ta dosvid. № 24. 2016. S. 11-15. URL: <https://dspace.dsau.dp.ua/bit-stream/123456789/328/1/2.pdf>

2. Kalchenko A. H. Lohistyka: pidruchnyk. Kyiv: KNEU, 2006. 284 s.

3. Kiriukhina A.V., Lutsiak V.V. Formuvannia tovarnoi stratehii na pidpriemstvi. / Naukove tovarystvo Ivana Kushnira. ULR: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?r=66655>.
4. Orhanizatsiia ta proektuvannia lohistychnykh system: Pidruchnyk / za red. M. P. Denysenka, P. R. Levkovtsia, L. I. Mykhailovoi. K.: Tsentr uchbovoi literatury, 2010. 333 s.
5. Pryvatne aktsionerne tovarystvo «Vinnytskyi molochnyi zavod «Roshen». ULR: <https://www.roshen.com/ua/ua/pro-roshen/fabryky-i-zavody/prat-vinnyc-kyj-molochnyj-zavod-roshen>
6. Tovarystvo z obmezhenoiu vidpovidalnistiu «Danon». ULR: <https://danone.ua/#danone>
7. Tovarystvo z obmezhenoiu vidpovidalnistiu «Pyriatynskyi syrzhavod». ULR: <https://milkalliance.com.ua/company/inform/piryatynskij-syrzhavod/> (data zvernennia: 12.12.2024).
8. Tovarystvo z obmezhenoiu vidpovidalnistiu «Terra Fud». ULR: <https://terrafood.ua/>
9. Tiurina N. M., Hoi I. V., Babii I. V. Lohistyka: Navch. posib. K.: «Tsentr uchbovoi literatury», 2015. 392 s.
10. Hnatenko, I., Bebko, S., Ievseitseva, O., Shikovets, K., Kvita, H., & Zos-Kior M. (2024). Market analysis of the renewable energy market of Ukraine in the context of changes in financial and economic processes. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 5(58), 446–459.