

С. В. Качула,
д. е. н., професор, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2540-862X>
К. О. Белякова,
магістрант кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-0724-4281>

DOI: 10.32702/2306-6814.2024.20.59

РОЗВИТОК СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

S. Kachula,
Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Finance,
Banking and Insurance, Dnipro State Agrarian and Economic University
K. Bieliakova,
Master's student of the Department of Finance, Banking and Insurance,
Dnipro State Agrarian and Economic University

DEVELOPMENT OF UKRAINE'S INSURANCE MARKET UNDER MARTIAL LAW

У статті розглянуто страхування, як фінансовий механізм захисту від ризиків, який передбачає матеріальну компенсацію в разі настання непередбачуваних подій. Наголошено на важливості страхування для забезпечення фінансової стабільності громадян і бізнесу. Визначено страховий ринок, як систему економічних відносин між учасниками страхових угод, основним об'єктом яких є страховий захист та який є частиною фінансового ринку, де відбувається купівля-продаж страхових продуктів. Розглянуто чинники на мікро— та макrorівневих під впливом яких формується ринок страхових послуг та які визначають розвиток ринку і вимагають комплексного підходу до його аналізу. Розглянуто проблеми, з якими стикаються страхові компанії під час військового стану та проаналізовано основні показники діяльності страхового ринку в 2020—2023 роках, які показали несприятливі зміни, особливо у порівнянні з довоєнними показниками. Встановлено, що з метою підтримки фінансової стійкості страхових компаній на страховому ринку важливо зберігати резерви та забезпечувати ліквідність, а інвестиційна політика повинна бути орієнтована на низькоризикові активи.

The article deals with insurance as a financial mechanism of risk protection, which provides material compensation in case of unforeseen events. The main areas of insurance are defined, in particular, property, personal, liability, and medical insurance. The importance of insurance to ensure the financial stability of citizens and businesses is emphasized. It was noted that changes in society and Ukraine's course towards European integration affect the development of the country's insurance market. The insurance market is defined as a system of economic relations between the participants of insurance agreements, the main object of which is insurance protection and which is part of the financial market where the purchase and sale of insurance products takes place. The level of development of the insurance market is assessed by absolute and relative indicators that help analyze the efficiency and financial condition of insurance companies. Factors at the micro and macro levels that influence the formation of the insurance services market are examined. At the micro level, competition between insurance companies, changes in customer needs, marketing strategies, and

technological innovations are important. At the macro level, the key factors are economic conditions, socio-cultural changes, globalization, natural disasters, and the geopolitical situation. These factors determine market development and require a comprehensive approach to analysis. The problems faced by insurance companies during martial law were considered, and the main indicators of the insurance market in 2020–2023 were analyzed, which showed unfavorable changes, especially in comparison with pre-war indicators. During martial law (2022–2023), only 5% of companies operated stably and without complications; about 60% continued their activities but faced certain difficulties; almost 30% had to stop work and only partially resumed it, while another 10% were unable to resume operations. It was established that in order to maintain the financial stability of insurance companies in the insurance market, it is important to maintain reserves and ensure liquidity, and the investment policy should be focused on low-risk assets.

Ключові слова: страхування, страховий ринок, абсолютні і відносні показники страхового ринку, чинники розвитку страхового ринку, страхові ризики, воєнний стан.

Key words: Insurance, insurance market, absolute and relative indicators of the insurance market, factors of insurance market development, insurance risks, state of war.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Реформи, спрямовані на адаптацію українського законодавства до європейських стандартів, а також вдосконалення регуляторних механізмів, створюють перспективи для розвитку страхового сектора. У цьому контексті інтеграція України з Європейським Союзом зумовлює необхідність гармонізації національних стандартів і нормативів із європейськими, що є важливим кроком для забезпечення фінансової стійкості страхових компаній на тлі посилення конкуренції та вимог регуляторів.

В Україні спостерігається підвищений інтерес до медичного страхування, страхування відповідальності та страхових продуктів для малого і середнього бізнесу. На додаток до цих тенденцій, процеси діджиталізації та впровадження інноваційних технологій у страховій сфері відкривають нові можливості для підвищення ефективності та конкурентоспроможності компаній. Але військові дії, економічна нестабільність та реформаційні процеси суттєво змінюють як структуру попиту, так і пропозицію на ринку страхових послуг. В умовах війни значно зростають ризики для бізнесу, інвесторів та населення, що підвищує інтерес до таких видів страхування, як майнове страхування, страхування життя та страхування воєнних ризиків. В умовах глобальних викликів страхові компанії стикаються з необхідністю перегляду традиційних підходів до управління ризиками.

Це, в свою чергу, стимулює розробку нових страхових продуктів, які відповідають сучасним реаліям і дозволяють адаптуватися до змінних умов зовнішнього середовища.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Чимало наукових робіт українських дослідників присвячено вивченню проблем розвитку страхового ринку України, зокрема і функціонуванню страхових компаній на ньому в умовах воєнного стану. Серед них: Л. Богріновцева, О. Ключка та І. Заїчко [1], О. Петрук [5], Д. Попович, М. Біда та К. Закорко [6], І. Чуницька та Л. Богріновцева [12] та ін. Але залишається потреба в дослідженні страхового ринку України в сучасних умовах з метою оцінювання його адаптації до нових реалій, які з'являються перед учасниками ринку та пошук інструментів, які можна використовувати для його подальшого розвитку.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Метою статті є обґрунтування комплексу заходів для покращення фінансової ефективності страхового ринку України в умовах військового стану.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Страхування — це фінансовий механізм захисту від ризиків, спрямований на забезпечення матеріаль-

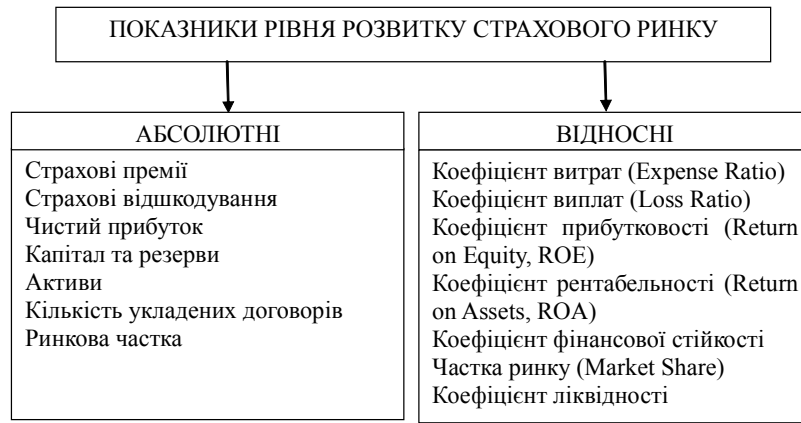


Рис. 1. Показники рівня розвитку страхового ринку

Джерело: сформовано автрами.

ної компенсації у разі настання непередбачуваних подій, таких як нещасні випадки, хвороби, стихійні лиха або матеріальні збитки. Його суть полягає в тому, що страхувальник сплачує регулярні внески страховику, який, у свою чергу, бере на себе зобов'язання відшкодувати фінансові збитки у разі настання страхової події. В.Базилевич стверджує, що економічна сутність страхування полягає в у фінансовому відшкодуванні збитків постраждалим, спричинених непередбачуваними або неминучими подіями. Це здійснюється за рахунок попередньо сплачених внесків осіб, які можуть опинитися під загрозою таких подій і зобов'язані законом або договором робити ці внески до їх настання [10, с.29]. Страхування виступає важливою складовою фінансової системи будь-якої соціально-економічної структури, спрямованою на охорону майнових інтересів громадян, бізнесу та держави [7].

Система страхування охоплює кілька основних напрямів, зокрема майнове страхування, що забезпечує захист нерухомого майна, транспортних засобів та техніки, особисте страхування, яке охоплює життя і здоров'я, страхування відповідальності, спрямоване на покриття витрат у разі заподіяння шкоди третім особам, а також медичне страхування, що компенсує витрати на лікування та медичні послуги. Таким чином, страхування є важливим інструментом зниження фінансових ризиків та забезпечення стабільності у випадку виникнення непередбачених обставин.

Зміни, що відбуваються в житті суспільства, а також стратегічний курс України на інтеграцію до Європейського Союзу та глобальної спільноти, стають ключовим

чинником економіко-правових реформ у країні, зокрема у контексті подальшого розвитку страхового ринку [7].

У наукових джерелах представлено безліч визначень страхового ринку, що обумовлено його багатогранністю. Кожне з цих визначень акцентує увагу на певному аспекті страхового ринку, який відображає його суть і залежить від підходу дослідників до його вивчення. На думку В. Базилевича, сучасна наука не має однозначної думки щодо тлумачення поняття "страховий ринок", зокрема, його розглядають як систему економічних відносин, де формується попит та пропозиція на страхові продукти, а основним об'єктом торгівлі є страховий захист, що виступає формою зв'язку між учасниками страхових правовідносин [10, с. 614].

Страховий ринок — це сукупність усіх суб'єктів, які займаються укладанням страхових угод (договорів), що передбачають виплату відшкодування у разі настання певних подій (за умови вказаних у договорі). Страховий ринок — частина фінансового ринку, що є сферою економічних відносин з приводу купівлі-продажу страхових продуктів.

Рівень розвитку страхового ринку визначається рядом показників, які можна розділити на дві основні категорії: абсолютні і відносні (рис. 1).

Абсолютні показники страхового ринку — це фінансові та статистичні дані, які відображають загальні результати діяльності страхових компаній за певний період. Вони допомагають аналізувати розвиток страхового ринку, фінансову стабільність страхових компаній та їх конкурентоспроможність. Відносні показники страхового ринку використовуються для оцінки ефектив-

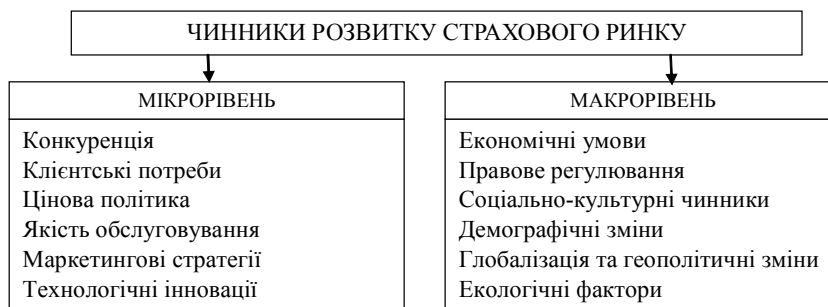


Рис. 2. Чинники розвитку страхового ринку

Джерело: сформовано автрами.

Таблиця 1. Основні показники страхового ринку, млн грн

Показники	2020	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення 2023/2020
Кількість зареєстрованих страховиків	210	155	128	101	-109
Кількість укладених договорів страхування (тис. од.)	120576,75	131561,9	88003,0	94821,5	-25755
Активи по балансу	64920,16	64209,2	70298,3	74412,2	9492,04
Сформовані страхові резерви	34192,96	36555,7	41000,6	46781,2	12588,2
Валові страхові премії	45175,93	49708,0	39661,8	47014,7	1838,77
Валові страхові виплати	14853,56	17958,3	13001,4	16867,3	2013,74
Рівень чистих виплат, %	35	38,4	33,3	35,9	0,9
Обсяг страхових платежів, належних перестраховикам	8487,36	8623,0	4250,7	4650,3	-3837,1

Джерело: сформовано автрами за [4].

ності та фінансового стану страхових компаній у відношенні до їхніх результатів або до ринку в цілому. Вони дозволяють порівнювати різні компанії, аналізувати їх фінансові результати та оцінювати ефективність управління.

Показники ринку страхових послуг формуються під впливом багатьох чинників, які визначають розвиток ринку в сучасних умовах. Їх можна розглядати як на мікрорівні, так і на макрорівні (рис. 2). На мікрорівні важливими є конкуренція серед страхових компаній, що визначає їх активність на ринку, а також зміни в клієнтських потребах та запитах на страхові продукти, які суттєво впливають на формування цінової політики. Якість обслуговування та рівень задоволеності клієнтів також мають значення для лояльності споживачів, поряд із маркетинговими стратегіями, що використовуються для залучення нових клієнтів, і технологічними інноваціями, які модернізують процеси продажу і обробки заявок.

На макрорівні такий чинник як, економічні умови, включаючи стан економіки, рівень доходів населення та інфляцію, істотно впливають на загальний попит на страхові послуги. Соціально-культурні чинники відображають зміни у суспільних цінностях та демографічні зміни, які впливають на страхові потреби населення. Глобалізація, що визначає взаємодію з міжнародними страховими компаніями, та екологічні фактори, зокрема природні катастрофи, також суттєво впливають на розвиток страхового ринку, підкреслюючи важливість комплексного підходу до аналізу цих чинників. Окрім того, геополітичні фактори, які включають політичні зміни, військові конфлікти та міжнародні відносини, відіграють важливу роль у визначенні стабільності та ризиків для страхових компаній, підкреслюючи важливість комплексного підходу до аналізу цих чинників.

Терористичні атаки росії проти України призводять до колосальних фінансових втрат населення та бюджету держави. Крім того, внаслідок обстрілів мирних територій, страховики зазнають великомасштабних збитків. Війна, розпочата росією проти України, продемонструвала низьку готовність деяких постачальників небанківських фінансових послуг до серйозних потрясінь. Внаслідок реалізації операційних ризиків багато гравців на ринку були змушені призупинити або зменшити обсяги своєї діяльності. Окрім цього, помітно

зменшився попит на ключові фінансові послуги. У IV кварталі 2022 року обсяги активів страхових компаній у сфері життя зросли на 3%, тоді як за підсумками 2022 року їхнє зростання склало 18%. Активи компаній, що спеціалізуються на ризикових страхуваннях, показали незначне зменшення за квартал, але в цілому зросли на 6% за рік. Протягом року ринок залишила одна компанія, що займається страхуванням життя, а також 26 компаній ризикового страхування. У другому кварталі 2023 року вперше підряд активи страхових компаній страхування життя зросли на 4%. Активи страховиків загального страхування трохи зменшилися через вихід з ринку семи установ. Обсяги зібраних премій і виплачених сум з страхування життя за квартал практично не змінилися. Проте порівняно з аналогічним періодом 2022 року, зміни значні: премії зросли на 18%, а виплати вийшли на 56% більшими [9].

З метою повного аналізу діяльності страхового ринку в умовах військового стану, проаналізуємо діяльність страхових компаній (табл. 1).

Аналіз сучасного стану страхового ринку на основі статистичних даних НБУ демонструє, що ринок динамічно розвивається та виступає вагомим джерелом інвестицій серед небанківських фінансових секторів. Дослідження страхового ринку за 2020—2023 роки вказує на переважно несприятливі зміни, особливо у порівнянні з довоєнними показниками. Зокрема, кількість страхових компаній поступово зменшувалася (абсолютне відхилення в 2023 році порівняно з 2020 роком становить 109), що є негативним показником. Також спостерігалася нестабільність у динаміці страхових виплат і премій, але у 2023 році ситуація почала покращуватися в порівнянні з 2022 роком.

Згідно з опитуванням страховиків, членів Асоціації "Страховий бізнес", під час військового стану (2022—2023 рр.), лише 5% компаній працюють стабільно та без ускладнень; близько 60% продовжують діяльність, проте стикаються з певними труднощами; майже 30% змушені були перервати роботу та лише частково відновили її, а ще 10% не змогли відновити операційну діяльність [11].

Одним із ключових індикаторів розвитку страхового ринку є рівень проникнення страхування, який обчислюється як співвідношення валових страхових премій до ВВП. В Україні цей показник демонструє тенденцію

до зниження: у 2020 році він становив 1,08%, у 2021 — 0,91%, в 2022 році — 0,76%, а в 2023 році — 0,72%. Для порівняння, рівень проникнення страхування в Нідерландах становить 9,4%, у Франції — 10,6%, в Італії — 7,9%, у США — 12,4%, а у Великобританії — 11,3%. Оптимальним рівнем вважається діапазон 8—12%. Середній показник в Україні за останні чотири роки знаходиться на рівні 0,87% і є дуже низьким, що свідчить про невелику частку страхового ринку в економіці країни та його недостатній розвиток [1].

На думку В. Черняхівського, для відновлення економіки та інфраструктури після закінчення війни знадобиться кілька років: можливо, це займе п'ять, а можливо й десять років. Ймовірно, повоєнна структура страхового ринку зазнає певних змін. Пріоритетною стане обов'язкова форма страхування, банківське страхування (іпотека, застава, страхування від нещасних випадків), страхування автомобілів каско та добровільне медичне страхування. Проте наскільки зміниться структура пропозицій на страховому ринку і наскільки він буде готовий до вторинних військових ризиків (як-от вибухи мін на полях і в лісах, що призводять до пошкодження техніки, смертей або інвалідності громадян), поки що важко оцінити [11].

Так як, основними учасниками страхового ринку є страховики (компанії, що надають страхові послуги) та страхувальники (особи чи організації, які здійснюють страхування), то їх діяльність в сучасних умовах є особливо важливою для ефективного функціонування ринку. Формування та реалізація фінансової стратегії страхової компанії в умовах воєнного стану та повоєнної відбудови вимагає глибокої адаптації до нових реалій і підвищених ризиків. У таких умовах компанія повинна враховувати специфічні ризики, зокрема збільшення ймовірності збитків через руйнування активів та здоров'я клієнтів, що потребує перегляду існуючих страхових програм, тарифів і більш активного використання перестрахування. Для підтримки фінансової стійкості важливо зберігати резерви на достатньому рівні та забезпечити ліквідність для виконання зобов'язань перед клієнтами.

Інвестиційна політика страхової компанії повинна орієнтуватися на низькоризикові активи та диверсифікацію портфеля, зокрема шляхом використання міжнародних ринків для зниження внутрішніх економічних ризиків. Важливо також адаптувати страхові продукти до нових умов, розробляючи поліси, що покривають військові ризики, та пропонувати гнучкі умови страхування, відповідні воєнній ситуації. Ключовим елементом стратегії під час кризових періодів є підтримка довіри клієнтів через програми лояльності та соціальну відповідальність.

У фазі повоєнної відбудови, коли зростає попит на страхування майна, життя та бізнесу, компанія повинна бути готовою до збільшення клієнтської бази та участі в довгострокових інвестиціях у відновлення інфраструктури та економіки. При цьому внутрішні процеси, зокрема управління персоналом та цифровізація, потребують суттєвого вдосконалення. Співпраця з державою та міжнародними організаціями може допомогти мінімізувати ризики та залучити додаткові ресурси для фінансової стабільності компанії, що є особливо важливим у періоди підвищеної нестабільності та невизначеності.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Отже, удосконалення діяльності страхового ринку в умовах воєнного стану та повоєнної відбудови вимагає комплексного підходу, який включає розробку нових страхових продуктів, таких як страхування військових ризиків, життя та здоров'я військових, а також бізнесу в умовах війни. Державна підтримка у вигляді гарантій для страхових компаній, розширення державних програм страхування та регуляторних стимулів є ключовими факторами для зменшення фінансових ризиків і підвищення стабільності ринку. Впровадження цифрових технологій, таких як онлайн-страхування і використання штучного інтелекту для оцінки ризиків, дозволить адаптувати страхову діяльність до сучасних викликів. У той же час реструктуризація ринку через консолідацію компаній і залучення іноземних інвесторів сприятиме підвищенню фінансової стійкості галузі. Важливим напрямком у повоєнний період стане страхування реконструкційних та інфраструктурних проектів, а також підтримка малого і середнього бізнесу, що стимулюватиме економічне зростання. Одним із викликів також є розвиток страхування природних ризиків, пов'язаних із можливими екологічними наслідками війни. Необхідним є підвищення довіри до страхових компаній через прозорість договорів та стабільність виплат для ефективного функціонування ринку, особливо в умовах значної невизначеності та ризиків, характерних для воєнного та повоєнного періодів.

Література:

1. Богріновцева Л. М., Ключка О. В., Заїчко І. В. Розвиток та впровадження інноваційних підходів до фінансового управління страховими компаніями в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 60. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3608> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-57> (дата звернення: 4.10.2024).
2. Ключові тенденції страхового ринку України у 2023—2024 роках: Національна асоціація страховиків України. URL: <https://www.nasu.com.ua/klyuchovitendencziyi-strahovogo-rynku-u/> (дата звернення: 4.10.2024).
3. Качула С.В., Лисяк Л.В., Ляшевський Я. О. Аналіз формування доходу і розподілу прибутку страхових компаній (на прикладі акціонерної компанії "Страхова група "ТАС"). Агросвіт. 2021. № 1—2. С. 12—19. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306&6792.2021.1-2.12>
4. Наглядова статистика. Показники діяльності страхових компаній. URL: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/supervision-statist> (дата звернення: 7.10.2024).
5. Петрук О. М. Антикризове фінансове управління страховими компаніями. Ефективна економіка. 2023. № 4. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/id/eprint/37225> (дата звернення: 2.10.2024).
6. Попович Д., Біда М., Закорко К. Тенденції розвитку страхового ринку України в умовах воєнного стану. Молодий вчений. 2023. № 3 (115). С. 110—114. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-3-115-21>

7. Руда О. Л. Розвиток страхового ринку в Україні. Ефективна економіка. 2020. № 2. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2020/57.pdf (дата звернення: 1.10.2024).

8. Ситник Н., Михайлюк М. Загрози та ризики фінансової безпеки страхового ринку України в умовах війни. Молодий вчений. 2023. № 5 (117). С. 169—173. doi: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-5-117-33>

9. Статистика страхового ринку України: Forinsurer. URL: <https://forinsurer.com/stat> (дата звернення: 7.10.2024).

10. Страхування: підручник / за ред. В.Д. Базилевича. Київ: Знання, 2008. 1019 с.

11. Черняхівський В. План Маршалла для українського страхового ринку. НВ Бізнес. 2022. URL: <https://biz.nv.ua/ukr/experts/yak-vplinula-viyna-na-strahoviy-rinok-ekspert-ostanninovini-50237940.html> (дата звернення: 8.10.2024).

12. Чуницька І. І., Богріновцева Л. М. Особливості діяльності страхових компаній на фінансовому ринку України в умовах воєнного стану. Інфраструктура ринку. 2023. ВІП. 71. С. 251—258. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/71_2023/46.pdf (дата звернення: 1.10.2024).

References:

1. Bohrinovtseva, L., Zaichko, I. and Kliuchka, O. (2024), "Development and implementation of innovative approaches to the financial management of insurance companies under the conditions of marital state", *Economy and society*, vol. 60 2, available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3608> (Accessed 4 Oct 2024).

2. National Association of Insurers of Ukraine (2024), "Key trends of the insurance market of Ukraine in 2023—2024", [Online], available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3608/3539> (Accessed 4 Oct 2024).

3. Kachula, S.V., Lysiak, L. V. and Liashevskyi, Ya.O. (2021), "Analysis of income formation and profit distribution of insurance companies (on the example of joint stock company "Insurance group "TAS"", *Ahrosvit*, vol. 1—2. pp. 12—19.

4. NBU (2024), "Supervisory statistics. Performance indicators of insurance companies", [Online], available at: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/supervision-statist#6> (Accessed 7 Oct 2024).

5. Petruk, O. M., Polchanov, A. Yu., Nikolayenko, S. M. and Dyachek, S. M. (2023), "Anti-crisis financial management of insurance companies", *Efektivna ekonomika*, vol. 4, available at: <http://eprints.zu.edu.ua/id/eprint/37225> (Accessed 2 Oct 2024).

6. Popovych, D., Bida, M. and Zakorko, K. (2023), "Development trends of the insurance market of Ukraine under the conditions in the period of war", *Molodyy vchenyy*, vol. 4, pp. 110—114.

7. Ruda, O. (2020), "Insurance market development in Ukraine", *Efektivna ekonomika*, vol. 2, available at: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2020/57.pdf (Accessed 1 Oct 2024).

8. Sytnyk, N. and Mykhailiuk, M. (2023), "Threats and risks of the financial security of the insurance market of

Ukraine in the conditions of war", *Molodyy vchenyy*, vol. 5 (117), pp. 169—173.

9. Forinsurer (2024), "Statistics of the Ukraine' insurance market", available at: <https://forinsurer.com/stat> (Accessed 7 Oct 2024).

10. Bazilevich, V. D. (ed.), (2008), *Strakhuvannia [Insurance]*, Kyiv: Znannia, Ukraine.

11. Cherniakhovskyi, V. (2022) "The Marshall Plan for the Ukrainian insurance market", *NV Biznes*, available at: <https://biz.nv.ua/ukr/experts/yak-vplinula-viyna-na-strahoviy-rinok-ekspert-ostanninovini-50237940.html> (Accessed 8 Oct 2024).

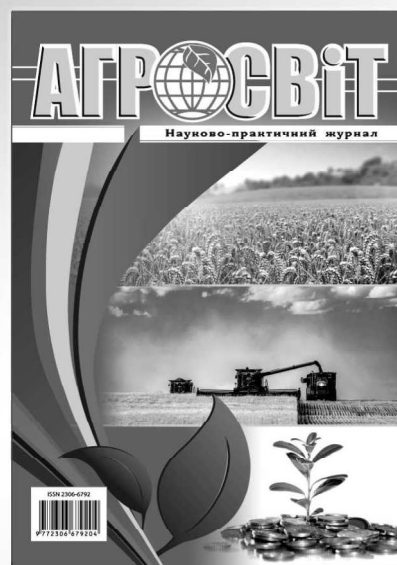
12. Chynytska I.I. and Bohrinovtseva L. M. (2023), "Peculiarities of the activity of insurance companies on the financial market of Ukraine in the conditions of martial law", *Infrastruktura rynku*, vol. 71, pp. 251—258. available at: http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/71_2023/46.pdf (Accessed 1 Oct 2024).

Стаття надійшла до редакції 10.10.2024 р.

АГРОСВІТ

<https://nayka.com.ua>

Передплатний індекс: 23847



Виходить 24 рази на рік

**Журнал включено до переліку
наукових фахових видань України
з ЕКОНОМІЧНИХ НАУК (Категорія «Б»)**

Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292