

Олександр АТАМАС,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри обліку, оподаткування та управління
фінансово-економічною безпекою
Дніпровського державного аграрно-економічного університету,
м. Дніпро, Україна

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ТА НЕФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ АСПЕКТІВ

Синергетичний ефект впливу факторів повномасштабного воєнного вторгнення та вектору становлення євроінтеграційних процесів в Україні зумовлюють переформатування фокусу в контексті забезпечення високого рівня конкурентоспроможності бізнес-структур на аналіз неекономічних показників, серед яких на перше місце постають наступні:

- запровадження інноваційних механізмів контролю якості;
- рівень соціального захисту співробітників компанії;
- впровадження механізмів забезпечення екологічного захисту середовища;
- використання високоефективних енергозберігаючих технологій та інше.

Відтак, правила загальносвітової бізнес-концепції диктують умови формування нагальної необхідності запровадження сучасного інструментарію та інноваційних механізмів соціальної відповідальності бізнесу та нефінансової звітності. У спектрі глобалізаційного впливу та контексту євроінтеграційних процесів, компаніям, що функціонують на території України, необхідно запроваджувати формування новітніх сучасних принципів соціальної відповідальності ведення бізнесу з метою не лише відтворення високого рівня їх конкурентоспроможності, а й з метою забезпечення покращення рейтингових позицій як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках. Відповідна ситуація формуватиме передумови для створення позитивного іміджу компаній у всіх сферах ведення бізнесу.

В сучасних умовах реалізації новітніх економічних перетворень соціальна відповідальність бізнесу розповсюджується на такі напрями, як:

- корпоративні етика;
- дотримання прав людини;
- співпраця зі стейкхолдерами;
- дотримання вимог законодавства;
- забезпечення норм екологічної безпеки;
- прозорість та інші.

У програмних документах Європейського Союзу соціальна відповідальність бізнесу розглядається як дієвий інструмент, що «пропонує перелік цінностей, на основі яких можна побудувати більш згуртоване

суспільство і здійснити перехід до сталої економічної системи» [1]. Завдяки євроінтеграційному вектору економічного розвитку, в Україні тільки починає поступово розвиватись розуміння спектру соціальної відповідальності бізнесу та нефінансової звітності. Однією із найбільш специфічних рис соціальної відповідальності бізнесу серед компаній в Україні наразі є забезпечення ведення благодійної діяльності. Відтак, компанія Factum Group Ukraine проводила дослідження щодо вектору соціальної відповідальності бізнесу в Україні [2], що дозволило сформулювати наступний висновок: більше 65% компаній, що здійснюють діяльність на території України, провели реструктуризацію бюджетів та додали окремий пункт до бюджету балансу щодо соціальної відповідальності. Крім того, проведені дослідження дозволили сформулювати лідерів у напрямку соціального відповідального бізнесу в Україні, а саме:

- компаній, що працюють у сфері мобільного зв'язку;
- компанії сектору харчової промисловості;
- компаній, що працюють у сфері логістики.

Отже, євроінтеграційні процеси формують інноваційні драйвери забезпечення запровадження сучасного інструментарію та інноваційних механізмів соціальної відповідальності бізнесу та нефінансової звітності. Таким чином, вивчення світового та вітчизняного досвіду соціальної відповідальності бізнесу свідчить про великі можливості та перспективи реалізації найважливіших соціальних проєктів для національної економіки [3]. Імплементация положень Європейського Союзу щодо соціальної відповідальності бізнесу відтворює новатику сьогодення з метою зміцнення конкурентних позицій українських компаній на міжнародному ринку.

Список використаних джерел:

1. Communication from the European Commission. Guidelines on non-financial reporting (methodology for reporting non-financial information) (2017/C215/01). 2017. URL: [http://eur-lex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52017XC0705\(01\)&from=EN](http://eur-lex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52017XC0705(01)&from=EN) (дата звернення: 20.10.2024).
2. Соціальна відповідальність бізнесу в умовах війни. URL: <https://cases.media/en/news/socialnavidpovidalnist-biznesu-v-umovakh-viini> (дата звернення: 20.10.2024).
3. Липова П.І. Роль корпоративної соціальної відповідальності у формуванні репутації комерційних компаній в Україні. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/18349/Lypova_mahisterska_robota.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата звернення: 22.10.2024).