

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ**

МАТЕРІАЛИ

III Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА МАРКЕТИНГУ В
АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ»**

03-04 жовтня 2024 року



м. Дніпро - 2024

МЕЛЬНИК Л.Л., НЕПИЙВОДА Д.О. Інноваційно-інвестиційний потенціал українських підприємств: збереження та розвиток в повоєнний період	38
МИХАЛЬЧИШИНА Л.Г., ГУДЗЕНКО Н.М. Сучасні виклики та потенційні можливості інноваційно-інвестиційного розвитку аграрного сектору економіки України	40
МОГОЛІВЕЦЬ О.А. Продовольча безпека територіальної громади	41
MOROZOV O. The role of key aspects of financial stability in the competitiveness of an enterprise	42
PAVLENKO O. Innovations in the agricultural sector: trends, challenges, and prospects	43
POLEGENKA M. Investment post-war recovery of agricultural production	45
ПРЯДКО А. О. Теоретичні основи інноваційної діяльності підприємства: її сутність, завдання та структура	46
САВЛУК Р.Я. Глобальні аспекти інноваційної трансформації національної економіки	48
SAMOFALOVA M. Analysis of ukraine's machinery development	49
SITKOVSKAYA A.O., PINCHUK Z.V. Assessment and analysis of the level of socio-economic development of the enterprise	50
SITKOVSKAYA A.O., NIKITINA YA.A. The essence of the economic categories of “efficiency” and “development” of the enterprise	51
TESLYUK YU.V. Management of the innovation potential of the enterprise under cyclical conditions	52
ТИТОВА М.С., ГОРДІЙЧУК О.Є. Напрями підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств	54
ТКАЛІЧ О.В. Джерела фінансових ресурсів для забезпечення інноваційного розвитку в умовах глобалізації	55
ТКАЧЕНКО М.С. Значення фінансового аналізу при діагностиці конкурентоспроможності аграрного підприємства	56
ФЕДОРОВ Я.К. Методи оцінки конкурентоспроможності продукції підприємства	58
FEDORCHUK V., OLIINYK A. Strategies to enhance ukrainian agricultural enterprises`investment attractiveness	59
ХАЦЕВСЬКА І. Стабільність виробництва хлібобулочних виробів під час війни: виклики продовольчої безпеки	61
ЦОЙ Д.В. Проблеми та перспективи розвитку сільськогосподарського виробництва	62
ЧЕРЕПАНОВА А.В. Інновації в агробізнесі	63
ЧОРНОВОЛ О.Ю. Теоретичні аспекти проектування інституціональних інновацій	64
ЯЦИНА Н.В., ДІДУР К.М. Впровадження маркетингових інноваційних технологій для підвищення прибутку аграрного підприємства	65

- визначає позицію підприємства на ринку виробничих ресурсів і сільськогосподарської продукції;
- реальне сприйняття конкурентних позицій та переваг підприємства з боку покупців та користувачів;
- включає наявність необхідних ресурсів і знань, а також можливості їх поповнення для підтримки конкурентоспроможності;
- охоплює управлінські аспекти, організацію виробництва, постачальницько-збутову діяльність та мотивацію праці.

Література:

1. Економіка і бізнес : підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ: ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА РОЗВИТОК В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД

Мельник Л.Л., к.е.н., доцентка

Непийвода Д.О., магістрантка

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Інноваційний потенціал – це здатність продукувати інновації на засадах професійної, цілеспрямованої, неперервної діяльності з генерації, аналізу й акумуляції прогресивних знань, життєздатних ідей, їх просування і комерціалізації, що потребує системної інтеграції складників потенціалу, їх розвитку і побудови ефективної взаємодії із зовнішнім середовищем [1].

Інвестиційний потенціал – це здатність інвестувати капітал з метою його подальшого збільшення, або інвестиційні можливості для експлуатації, підтримки чи збереження чогось [2].

Інноваційно-інвестиційний потенціал українських компаній для керівництва є найважливішою метою з кількох причин. По-перше, інновації складають основу процесу, за допомогою якого підприємства розробляють нові послуги, продукти та технології, підвищуючи свою конкурентоспроможність на ринку всередині країни, а також за кордоном. По-друге, проактивна інноваційна позиція компанії, постійний пошук нових управлінських рішень та інвестиції у професійний розвиток персоналу є одними з потужних факторів, які роблять її для інвесторів привабливою та сприяють залученню фінансових ресурсів для подальшого розвитку компанії. Таким чином, зміцнення інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємств є важливим завданням для майбутніх поколінь та сприяє сталому розвитку економіки. Однак навіть для національних економік, які не зазнають сильних негативних зовнішніх впливів і перебувають у відносно нормальних умовах функціонування, досягти всіх цих здобутків досить складно, а для країн, які тривалий час потерпають від соціально-економічної та демографічної криз і вже більше двох років знаходяться в умовах воєнного стану, без створення сприятливих для цього умов практично неможливо. Для того, щоб досягти позитивних змін у післявоєнний період, необхідно вже сьогодні працювати над створенням таких умов на національному, місцевому та регіональному рівнях [2].

Однак більшість інструментів на практиці не діє взагалі або унеможливорює досягнення позитивного ефекту тому, що не створено ефективного механізму практичної реалізації нормативних положень у більшості випадків. Така ситуація посилюється негативним впливом кризових явищ та зумовленим ними низьким рівнем життя населення, а також тим, що в країні спостерігається явище, яке є загрозливим для

можливості підвищення інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємств, внаслідок тривалого запровадження воєнного стану, а саме:

- масовий виїзд з України перспективних груп населення (науковців, IT-спеціалістів, висококваліфікованих працівників віком до 35 років, дітей, молоді) унеможливив швидке збільшення чисельності та конкурентоспроможності людських ресурсів у межах окремих суб'єктів господарювання та країни в цілому в найближчій перспективі;

- небажання молоді, які є талановитим та перспективними, брати участь у науковій діяльності країни по причині невисокого рівня оплати праці і недостатню престижність цієї діяльності;

- значне скорочення розмірів державного фінансування як освіти, так і наукових досліджень, які проводяться саме на базі освітніх та наукових закладів, і як наслідок відбувається зменшення кількості інноваційних рішень та стартапів, які можуть бути реалізовані на українських підприємствах [3].

Для активізації на підприємствах інноваційно-інвестиційної діяльності, і таким чином, нарощування та збереження інноваційно-інвестиційного їх потенціалу, потрібно запровадити заходи, які будуть спрямовані на підтримку інноваційної діяльності, створення сприятливого інвестиційного клімату, підвищення саме інноваційного потенціалу вітчизняних підприємств. До заходів, які потрібно втілити в першу чергу для створення сприятливих умов інноваційного розвитку будь-якого підприємства, можливо включити:

- стимулювання наукових досліджень на національному рівні на теми, перспективні для економічного розвитку країни, задля створення інноваційних технологій, рішень та продуктів;

- розроблення механізму для реалізації на практиці інструментів, які будуть стимулювати та активізувати інноваційний розвиток підприємств, задекларованих в нормативній та законодавчій базі України; при цьому особливу увагу приділити аспекту захисту прав інвесторів, для цього необхідно забезпечити стабільне положення регуляторної та законодавчої бази;

- забезпечення прозорості та доступності інформації про можливості прямого інвестування як для компаній та стартапів, так і для інвесторів;

- пільгові кредити та гранти на створення інноваційних кластерів, технопарків, реалізацію інноваційних проєктів.

Поглиблення інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств – це досить довготривалий процес, який потребує системних заходів від держави і безпосереднього управління підприємствами. Водночас, реалізувавши запропоновані заходи, Україна може підвищити конкурентоспроможність економіки, забезпечити стійке зростання як зараз, так і в післявоєнний період.

Література:

1. Шендерівська Л. П., Кваско А. В. Напрями розвитку інноваційного потенціалу підприємств. Економічний простір. 2021. № 166. С. 74-80. URL:https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/42612/1/Napriamy_rozvytku.pdf.
<https://doi.org/10.32782/2224-6282/166-13> (дата звернення: 27.09.2024).

2. Бережна І.Ю. Теоретико-економічні підходи до обґрунтування змісту інвестиційного потенціалу. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво*. 2010. № 6. С. 253-258.

3. Назаренко І.М. Діагностично-управлінські аспекти в системі розвитку інвестиційно-інноваційного потенціалу підприємства. *Агросвіт*. 2020. № 22. С. 23–28.