

*МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ*

*МАТЕРІАЛИ ІІІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ*

“LINGUISTICS AND METHODOLOGY IN LSP TRAINING”

*ДНІПРО
2025*

“Linguistics and Methodology in LSP training”: матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (10 квітня 2025 року). Дніпро: ДДАЕУ, 2025. 198 с.

(посвідчення УкрІнтеї № 634 від 21 листопада 2024 року)

Організатори конференції:



КАФЕДРА ФІЛОЛОГІЇ ФАКУЛЬТЕТУ ОБЛІКУ І ФІНАНСІВ ДДАЕУ
UNIVERSITY OF ECONOMICS, VARNA (THE REPUBLIC OF BULGARIA)
ESTONIAN BUSINESS SCHOOL, TALLINN (ESTONIA)
INTERNATIONAL CENTER SKILLSPRINT (THE REPUBLIC OF BULGARIA)

Учасники конференції:

- *ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ*
- *ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ*
- *УНІВЕРСИТЕТ МИТНОЇ СПРАВИ ТА ФІНАНСІВ*
- *ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ*
- *УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ*
- *ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ІМ. Ю.М. ПОТЕБНИ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ*
- *ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ*
- *ДЕРЖАВНИЙ ТОРГІВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ*
- *MATEJ BEL UNIVERSITY (SLOVAKIA)*
- *PRIVATE SECONDARY SCHOOL AD ASTRA (POLAND)*
- *FRIEDRICH SCHILLER UNIVERSITY JENA (GERMANY)*
- *UNIVERSITY OF ECONOMICS, VARNA (THE REPUBLIC OF BULGARIA)*
- *CLC EDUCATIONAL CENTER (CYPRUS)*
- *“PROFEXP” EDUCATIONAL PROFESSIONAL SCHOOL, THESSALONIKI (GREECE)*
- *ESTONIAN BUSINESS SCHOOL, TALLINN (ESTONIA)*
- *INTERNATIONAL CENTRE SKILLSPRINT*

Робочі мови конференції: англійська, німецька, французька, українська

Матеріали друкуються в авторській редакції. Відповідальність за точність поданих фактів, цитат, цифр, прізвищ тощо несуть автори

ЗМІСТ	
ФУНДАМЕНТАЛЬНІ НАПРЯМИ ЛІНГВІСТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	
SERHIYENKO O. I. MITTEL ZUR AUSDRUCKSWEISE DER MODALITÄT IM DEUTSCHSPRACHIGEN WISSENSCHAFTLICHEN DISKURS	7-9
ВЕЛИЧКО Є. О. МОВНІ ЗАСОБИ МАНІПУЛЮВАННЯ І ТЕХНІКИ ЇХ РОЗПІЗНАННЯ	9-12
ЛОГВИНЕНКО О.Є. МОВНА КАРТИНА СВІТУ ГУЦУЛІВ: ЕТНОЛІНГВІСТИЧНИЙ ПІДХІД	12-14
ШИРОКОВА І. І. МУЛЬТИМОДАЛЬНІ ЗАСОБИ В ПОЛІТИЧНИХ КАРИКАТУРАХ	14-16
МЕТОДИКА І ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНИМ МОВАМ	
CHORNOBAI O.Y. TEACHING FOREIGN LANGUAGES: MODERN TECHNOLOGIES	18-20
CHORNOBAI V.H. METHODOLOGICAL DEVELOPMENTS OF MEANS FOR FORMING FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATIVE COMPETENCE OF FUTURE SPECIALISTS IN THE SPHERE OF FOOD TECHNOLOGIES	21-23
ANDRIYASH O.YE, KOCHERHA O.L., NIKOLAEV A.O. TEACHING STRATEGIES TO PROMOTE CRITICAL THINKING AT ACADEMIC ENGLISH LESSONS	23-24
BOHACHOV B.V., GUBENKO A.V. KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN DER SPRACHBILDUNG	24-26
DEMCHENKO V.I., SHTEPA D.S. BESONDERHEITEN DES LERNENS DER DEUTSCHEN SPRACHE ALS ZWEITE FREMDSPRACHE	26-28
DOLHIKH D.S, POHRIBNIAK E.S. EFFECTIVE STRATEGIES FOR LEARNING BUSINESS ENGLISH VOCABULARY AT AGRICULTURAL UNIVERSITIES	28-29
DZIKOVSKIY K.O., MARKEVYCH YE.O. LEARNING VOCABULARY AT BUSINESS ENGLISH LESSONS BY MASTER'S DEGREE STUDENTS OF AGRICULTURAL UNIVERSITIES	29-31
HALAYCHUK D.O., DOMANSKYI N.V. WHAT IS A LANGUAGE BARRIER AND WHY IT ARISES	31-34
HOLUBENKO K.YE. DIALOGIC COMMUNICATION	35-36
KAHADII O.S. MAIN FEATURES OF INTERACTIVE LEARNING	36-37
KAZAKEVYCH D.O. CHARACTERISTICS OF THE STUDY PROGRAM "INTERNATIONAL ORGANIZATIONS AND CRISES MANAGEMENT" FRIEDRICH SCHILLER UNIVERSITY OF JENA	38-39
KAZAKEVYCH O.I., SIRENKO D.E. TRAVELLING AS A GREAT WAY TO LEARN ENGLISH	40-41
KRASNOVTSEVA N.V. PERSONALIZATION OF THE LEARNING PROCESS	41-43
LELENKO A.A. COMPONENTS OF INTERACTIVE LEARNING TECHNOLOGY	43-45
MAKAREVICH B.Ye., MEDVEDEV V.V. CASE METHOD AS A MEANS OF DEVELOPING READINESS FOR PROFESSIONAL COMMUNICATION	45-46
MOSIIEVYCH L.V. MOODLE VS. CANVAS IN ESP TEACHING	46-51
PARASHCHENKO A.V. METHODS AND TECHNOLOGIES OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES	51-52
PASHKOV O.G., JERMOLAJEW M.R. BESONDERHEITEN DES GRAMMATIKUNTERRICHTS DER DEUTSCHEN SPRACHE	52-54
REZUNOVA O.S. THE DEVELOPMENT OF UNIVERSITY STUDENTS CRITICAL THINKING AT ENGLISH LESSONS	54-56
REZUNOVA V.V., NASHYVANKO O.V. THE DEVELOPMENT OF UNIVERSITY STUDENTS PHONETIC COMPETENCE AT ENGLISH LESSONS	56-58
STASIUK T.V., SVYSTUNOVA A.O. LANGUAGE ECOLOGY IN EDUCATIONAL AND PROFESSIONAL ENVIRONMENTS	58-62

STUKALO O.A. INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN THE PREPARATION FOR PROFESSIONAL COMMUNICATION	62-63
TERNOVA O.A. MAIN PRINCIPLES OF INTERACTIVE TECHNOLOGIES IMPLEMENTATION	64-65
TRYGUB M.K., SADOVA D.M. BESONDERHEITEN DES PHONETIKUNTERRICHTS IN DER DEUTSCHEN SPRACHE	65-66
ZAMULA D.S. THE IMPORTANCE OF FOREIGN LANGUAGE LEARNING METHODS	66-68
МУДРАК М. М. ГЕЙМІФІКАЦІЯ У МОВНІЙ ОСВІТІ: ЯК ЗРОБИТИ НАВЧАННЯ ЦІКАВИМ І ЕФЕКТИВНИМ	68-71
ТЮТЮНИК Ю.М. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ НА УРОКАХ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ	72-75
ПРОФЕСІЙНА, МІЖОСОБИСТІСНА Й МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ	
MARYNA AVERKYNA. PROFESSIONAL COMMUNICATION OF A SPECIALIST AT HIS WORKPLACE ACTIVITY	77-79
CHABANENKO D.V., KOSTIUSHKEVYCH K.L. KEY SOFT SKILLS FOR FUTURE PHDS	80-82
DIMITRA GEORGIU. SENSE OF CONSCIENCE IN PROFESSIONAL ACTIVITY	83-85
BOROVENSKYI O.O., MELNYK O.P. HONEST AND EFFECTIVE WAYS OF COMMUNICATING	86-87
CHORNA O.H., CHORNUSKII M.Y. IMPROVE CROSS-CULTURAL COMMUNICATION IN THE WORKPLACE	87-89
CHORNOVOL D.A., ZAKHARCHENKO K.V. PUBLIC COMMUNICATION AS A COMPONENT OF PROFESSIONAL ACTIVITY	89-91
DRES E.R., ZHALKO M.O. THE ROLE OF THE ENGLISH LANGUAGE IN THE MODERN WORLD	92-93
CHRISTINA KALISTEUS. INTERPERSONAL COMMUNICATION IN A PROFESSIONAL ENVIRONMENT	93-96
KEBA M.E., KAZAKOV N.O. INFLUENCE OF A FOREIGN LANGUAGE ON PROFESSIONAL SUCCESS	96-97
KRAMARENKO T.V. READING AND UNDERSTANDING SCIENTIFIC REPORTS	98-99
LOSIKOVA V.O., KHALIUK S.V. THE INFLUENCE OF SLANG ON ENGLISH LANGUAGE	100-101
LUFAR T.V., CHERNOKUN D.V. POLITICAL ROLE IN INTERPERSONAL COMMUNICATION	101-102
LUKATSKA YA.S. CASE ANALYSIS AS A METHOD FOR SOCIAL COMPETENCE FORMATION	103
MAKAROVA V.I. INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES FOR GENDER ISSUES	104-105
MARTUNENKO KH.P., SCHEVCHENKO K.P. TRAINING AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN GENDER ISSUES	106-107
MYKHAILYUK V. M. THE IMPORTANCE OF THE ENGLISH LANGUAGE FOR ENGINEERS	107-109
MYRHORODSKA S. A. PROFESSIONAL, INTERPERSONAL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION	109-111
PANTILEIENKO K.S. USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN GENDER ISSUES	111-112
PUSHKARENKO I.YE., BARUSHEVA P.S. THE ROLE OF INTERPERSONAL COMMUNICATION IN TODAY'S UKRAINE	112-113
STASIUK T.V., BASHTANENKO I.I. ANDRAGOGY AS A DISCIPLINE FOR EDUCATING FUTURE SPECIALISTS	114-116
STASIUK T.V., DEREVETENS N.S. EMOTIONAL INTELLIGENCE IN THE EDUCATION OF A YOUNG SPECIALIST	117-119

STASIUK T.V., IGNATCHENKO D.E. THE ROLE OF HUMANE PEDAGOGY IN THE TRAINING OF A YOUNG SPECIALIST	120-125
STASIUK T.V., KOVRYGA S.O. ECOLOGY OF LANGUAGE IN TRAINING AND PROFESSIONAL ENVIRONMENTS	125-129
SYTNYK A.S., DEMIDKO A.V. ACADEMIC INTEGRITY WHEN WORKING WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN LANGUAGE CLASSES	129-131
ВАКУЛЕНКО А.В. ОСОБЛИВОСТІ МІЖОСОБИСТІСНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ЕПОХУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ	131-134
ВЛАСОВ В. В. КУЛЬТУРА МОВИ В МІСТІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	125-137
ДРЕСЬ Є. Р. МОВА МАРКЕТИНГУ: СТРАТЕГІЇ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ВПЛИВ НА СПОЖИВАЧА	137-140
НАЗАРЕНКО О.В. ЕТНОКУЛЬТУРНА ІДЕНТИЧНІСТЬ У ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ	140-142
ПАРХОМЕНКО А.В., ТЮТЮНИК Ю.М. ЗАСОБИ ВИСЛОВЛЕННЯ ВІДМОВИ І ПРЕТЕНЗІЇ	142-144
ПОПОВ Я. А. МОВНИЙ ЕТИКЕТ УКРАЇНЦІВ	145-147
СЕМАК Л. А. МОВНІ ЗАСОБИ КОМУНІКАТИВНОГО ТИСКУ	148-151
СИДОРЕНКО А.С. ВПЛИВ НЕГАТИВНОЇ ЛЕКСИКИ ТА НЕОЛОГІЗМІВ НА СУЧАСНУ МОВНУ КАРТИНУ	151-154
СТАСЮК Т.В. РОЗВИТОК ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ У МАЙБУТНІХ ПРОФЕСІОНАЛІВ	154-158
ТУРЧАК О.М. РОЛЬ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В ПОДОЛАННІ СТЕРЕОТИПІВ ТА УПЕРЕДЖЕНЬ	159-160
ШАПОВАЛ А.О. ЦИФРОВІ ЗАСТОСУНКИ ДЛЯ РОЗВИТКУ МОВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ	161-163
ПЕРЕКЛАДОЗНАВСТВО, КОПРАЙТИНГ, МЕДІАГРАМОТНІСТЬ	
OLHA BELAN METAPHORS IN COPYWRITING	165-169
LYSENKO S.O. TRANSLATION OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL TEXT	169-171
KRAMARENKO A.V. EFFECTIVE TRANSLATION STRATEGIES FOR STUDENTS OF A LINGUISTIC MAJOR	171-173
STOYAN MARINOV, OLHA BIELAN. THE URGENCY OF ENGLISH WRITING SKILLS IN COPYWRITING & DIGITAL MARKETING	174-180
ТΥΜΟΦΙΕΙΕΒΑ K.I., ΡΟΤΥΡΑΙΚΟ A.V. TEACHING MEDIA LITERACY IN HIGHER EDUCATION	180-181
ZAMOTAIEV YA.YU., GREKHOVODOV A.A. INTRODUCING ELEMENTS OF MEDIA LITERACY INTO ENGLISH LANGUAGE LESSONS	182-184
ГУРІН М.Р. ПЕРЕКЛАД АНГЛОМОВНИХ БАГАТОКОМПОНЕНТНИХ ТЕРМІНІВ З НАНОЕЛЕКТРОНІКИ УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ	184-187
КУЗЕННИЙ Н.С. ТРУДНОЩІ ПЕРЕКЛАДУ АНГЛОМОВНИХ ТЕРМІНІВ В ГАЛУЗІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ	187-190
МИХАЙЛЮК В. М. ПЕРЕКЛАД І АДАПТАЦІЯ ТЕХНІЧНОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ В УКРАЇНСЬКІЙ МОВІ	190-193
СІМАНЄНКО А.О. МОВНІ МАНІПУЛЯЦІЇ В ЕПОХУ МЕДІАГРАМОТНОСТІ ТА КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ	193-195
ЧУПРИНА Д.О. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ: ПЕРЕКЛАДОЗНАВСТВО, КОПРАЙТИНГ І РОЗВИТОК МЕДІАГРАМОТНОСТІ	195-197

лише не залучила увагу, а й підвищила продажі, після чого люди шукали пляшки зі своїми іменами чи іменами близьких. [1]

Таким чином, мова маркетингу виступає не лише як інструмент комунікації, а й як стратегічний елемент, що формує взаємозв'язок між брендом і його споживачами. Використовуючи різноманітні стратегії та інструменти, компанії можуть впливати на свідомість і поведінку споживачів, створюючи ціни. Справжнє мистецтво маркетингу відбувається в розумі не лише донести повідомлення, але й зацікавити, вразити та надихнути споживачів.

Література:

<https://vikna.if.ua/cikavo/50027/view>

Назаренко О.В.

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

ЕТНОКУЛЬТУРНА ІДЕНТИЧНІСТЬ У ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ

Глобалізація, що охопила майже всі аспекти суспільного життя, найбільш виразно проявляється через суперечності в галузі національних культур та міжособистісних відносин. З одного боку, це розвиток суспільства в етапі постіндустріальної ери, а з іншого – прагнення людей зберегти унікальні риси власної культури, мову та спосіб життя. Серед факторів, що впливають на це, є міграційні процеси, інтеграція, поширення масової культури, а також її вплив на пріоритети моральних, політичних та естетичних цінностей. У свою чергу, ці зміни створюють нові умови для визначення меж та підстав етнокультурної ідентичності.

В умовах війни в Україні зростає використання патріотичних висловів, фраз, пов'язаних з національним самоусвідомленням, таких як «Ми переможемо» або «Слава Україні!», що стає символом боротьби. Такі фрази, які

раніше могли бути епізодичними, нині стали частиною повсякденного спілкування, підвищуючи статус української мови в нових соціальних умовах.

Інтернет та засоби масової інформації значно змінили комунікаційний простір сучасної цивілізації, зробивши його відкритим і доступним для всіх, що також змінює спосіб адаптації людей до умов сучасного інформаційного суспільства. Збереження досягнень національної та світової культури в рамках цих нових реалій стає важливим завданням для розвитку культурної ідентичності та для механізмів культурної адаптації особистості. У зв'язку з цим виникає реальна загроза втрати етнокультурної ідентичності через зростання міжмовних і міжкультурних контактів, які обумовлені необхідністю спілкування з представниками інших культур. Це явище, з одного боку, може призвести до збагачення мови, а з іншого – до її маргіналізації у важливих соціальних процесах розвитку суспільства. Наприклад, комп'ютеризація інформаційно-комунікаційних процесів спричинила переважання англійської мови не лише в офіційно-ділових та міжнародних контактах, а й у повсякденному спілкуванні, оскільки глобальні мережі стали основним засобом комунікації між людьми. Водночас важливим є розвиток онлайн-платформ, що підтримують українську мову. Вебсайти, форуми, відеоблоги, а також створення контенту в українському сегменті Інтернету є потужними інструментами для відновлення мовної ідентичності в цифровому просторі. Медіа також відіграють важливу роль у цьому процесі, оскільки вони є каналом, через який передається як інформація, так і культурні цінності. Телебачення, радіо, кінематограф, соціальні мережі — усі ці медіа-платформи є важливими носіями мовної ідентичності. Якщо українські медіа активно підтримують рідну мову та культуру, це має позитивний ефект на мовну соціалізацію і формування позитивного ставлення до української мови у суспільстві.

Трансформація мовної ідентичності українців у контексті соціокультурних змін має як позитивні, так і негативні аспекти. З одного боку, зростання престижу української мови та її активне використання в публічному просторі

сприяє зміцненню національної ідентичності. З іншого боку, вплив інших мов та культур може призводити до розмивання мовних кордонів і втрати традиційних мовних практик.

Особливості етнокультурного простору знаходять своє відображення в мовній структурі. Кожна мова має специфічний спосіб сприйняття та кодування навколишньої реальності. Значення, заковані в мові та передані через неї, формують єдину систему світогляду, мовну картину світу, яка притаманна кожному етносу. Ця система має як універсальні риси, так і певні особливості, що визначають різні способи сприйняття реальності представниками різних народів. Мовні засоби, якими виражається навколишній світ, є одним з ключових чинників, що визначають унікальність конкретної етнокультурної картини світу.

Пархоменко А.В., Тютюник Ю.М.

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

ЗАСОБИ ВИСЛОВЛЕННЯ ВІДМОВИ І ПРЕТЕНЗІЙ

Висловлення відмови та претензій – це важливі аспекти комунікації, особливо в професійному середовищі або в конфліктних ситуаціях. Правильний підхід до цих тем дозволяє зберігати взаємоповагу, уникати непорозумінь і забезпечувати ефективне вирішення проблем.

Метою цієї розвідки є опис засобів висловлення відмови і претензій.

Виділяємо такі засоби й стратегії для висловлення відмови та претензій:

1. Засоби висловлення відмови. Висловлення відмови повинно бути тактичним і ввічливим, щоб зберегти позитивні стосунки й уникнути конфліктів.

Чітке та пряме *Ні*, наприклад: *На жаль, я не зможу це зробити; Вибачте, але я мушу відмовити; Це не є можливим на цей момент.* Надавання пояснень, що допомагають зменшити негативне сприйняття відмови, особливо коли причина обґрунтована: *На жаль, у мене зараз дуже багато справ, тому я не*