

**ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ  
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

# **ХІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

23–25 квітня 2025 року

## **ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В АГРОБІЗНЕСІ ТА АГРАРНІЙ ОСВІТІ**



**Дніпро – 2025**

**Інформаційні технології в агробізнесі та аграрній освіті:** тези доповідей  
XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції 23–25 квітня 2025 року.  
Дніпро: ДДАЕУ, 2025. 100 с.

Збірник містить матеріали за такими тематичними напрямками: «Проблеми та перспективи використання економіко-математичного моделювання й інформаційних технологій в аграрному бізнесі», «Інформаційні технології в освіті», «Застосування інформаційних технологій в економіці України – погляд молодих вчених».

Організатор конференції: Дніпровський державний аграрно-економічний університет, кафедра інформаційних систем і технологій факультету обліку і фінансів.

Конференцію зареєстровано в УкрІНТЕІ (посвідчення № 611 від 06 листопада 2024 року)

## **ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕС В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ: СУЧАСНІ ВИМОГИ ДО БІЗНЕСУ**

*Дар'я СМІЮХА, здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,  
ОПП «Гідротехнічне будівництво, водна інженерія та водні технології»*

*Наукові керівники: В'ячеслав САХНО*

*к. ф-м. н., доцент кафедри вищої математики,  
фізики та загально інженерних дисциплін,  
Ніна ДЬЯЧЕНКО*

*старший викладач кафедри вищої математики,  
фізики та загально інженерних дисциплін,*

*Дніпровський державний аграрно-економічний університет, м. Дніпро, Україна*

Аграрний сектор України відіграє ключову роль у економіці країни, постачаючи продукцію на внутрішній ринок, а також за кордон. За даними Державної служби статистики, він забезпечує приблизно 10% валового внутрішнього продукту країни.

Метою цієї роботи є визначення сучасних вимог до інтернет-бізнесу в аграрному секторі України. Це допоможе вітчизняним підприємцям, які працюють в агрономічному секторі, максимально використати потенціал цифрових технологій.

Аграрний сектор України наразі переживає певні ускладнення, що викликані як внутрішніми, так і зовнішніми факторами: зміна клімату, коливання цін на світових ринках, форс-мажорними обставинами, пов'язаними з пандемією, COVID-19 та війною в нашій країні. Разом з цим, для аграрної сфери значним і суттєвим є потенціал, прихований у переході на новітні інтернет-технології. За останні роки спостерігається активне зростання інтернет-бізнесу у вигляді різноманітних видів електронної комерції та цифрових платформ для агровиробників. В Україні з'являються нові стартапи, які пропонують інноваційні рішення в агросекторі, що приваблює вітчизняних, а також і іноземних інвесторів та підприємців. Однією з характерних рис інтернет-бізнесу у аграрному секторі є високий рівень сезонності. Адже попит на сільгосппродукцію може істотно коливатися в залежності від сезону. Другим важливим фактором є фактор розвиненої логістики зберігання і транспортування продукції. Продукція має бути високої якості і значно не змінювати показники свіжості протягом всього часу її зберігання і транспортування до кінцевого споживача.

На підставі вищезазначеного, можна виділити чотири ключові напрямки розвитку інтернет-бізнесу в сучасному аграрному секторі України.

По-перше, це онлайн-продаж сільськогосподарської продукції. В Україні зростає кількість платформ для онлайн-продажу сільгосппродукції, наприклад, таких як "АгроМаркет", "ЕкоМаркет" та інші. Ці платформи забезпечують доступ до широкого кола споживачів і спрощують процес купівлі-продажу.

По-друге, впровадження цифрових технологій в управлінні агробізнесом. Впровадження технологій точного землеробства, застосування дронів для моніторингу полів та використання сенсорів контролю за погодними умовами допомагає агровиробникам оптимізувати ресурси та підвищити врожайність.

По-третє, Інтернет-маркетинг та просування аграрної продукції в

соціальних мережах. Соціальні мережі, контент-маркетинг та SEO є важливими інструментами для просування аграрної продукції.

В четвертих, розвиток електронної комерції при закупівлі техніки, добрив і посівного матеріалу. Онлайн-платформи забезпечують фермерів можливостями придбання матеріалів, засобів захисту рослин та технологічного обладнання без жодних ризиків, значно зменшуючи витрати.

На даний момент, можна сформулювати наступний перелік вимог до сучасного інтернет-бізнесу в аграрному секторі.

#### *Цифровізація бізнесу:*

Аграрії повинні не лише мати базові комп'ютерні навички, але й глибше розуміти цифрові технології та використовувати їх у своїй діяльності. Покращення позицій на ринку має відбуватися на підставі цифровізації агропродовольчого сектору, що значно змінить структуру ринку праці та характер роботи.

Результати, які отримані за допомогою інформаційних технологій, дають можливість миттєво одержати детальні дані для оцінювання реальних процесів, які відбуваються в діяльності агропідприємств та ухвалити найбільш оптимальне управлінське рішення. Розробка напрямків цифрової трансформації агробізнесу та впровадження використання цифрових технологій з метою поліпшення управління бізнес-процесами, виробничо-економічної та збутової діяльності агропідприємств, й зумовлює проблематику та актуальність сьогодення [1].

*Оптимізація логістики, режимів постачання, для зберігання і підвищення якості продукції:*

Важливо впроваджувати ефективні рішення для логістики, щоб забезпечити своєчасність і якість постачання продукції. Особливо для дрібних фермерських господарств використання новітніх цифрових технологій логістики надає значні переваги стосовно експансії ринку. Завдяки цьому покращуються зв'язки з постачальниками і споживачами, формуються стратегічні партнерські механізми, полегшується доступ до освітніх, фінансових, юридичних послуг, тощо.

#### *Забезпечення якості продукції:*

Сертифікація та стандартизація продукції з використанням цифрових технологій і електронних баз дозволяють підвищити довіру споживачів та забезпечити високий рівень якості товарів. Використання умов сертифікації полегшує пошук надійних постачальників та правильний підбір продукції для ринку продажу.

#### *Клієнтоорієнтованість:*

Аграрний бізнес має орієнтуватися на потреби своїх клієнтів, вибудовувати з ними довгострокові відносини для підвищення лояльності. В умовах глобалізації світової економіки та ери інформаційно-комунікаційних технологій аграрні товаровиробники змушені впроваджувати в усі сфери діяльності мережні технології задля наближення до споживачів [2].

#### *Інновації:*

Постійні інновації та адаптація до потреб ринку є необхідними для збереження конкурентоспроможності. До інновацій в аграрному секторі можна віднести нарощування та систематизацію цифрового контенту, зростання

інтелектуалізації алгоритмів, обробки даних автоматично, без участі людини. Спостерігається все більше використання технологій штучного інтелекту, які надають пропозиції автоматично, в залежності від сигналів зовнішнього ринку. Тобто, введення інновацій у сферу сьогодення аграрного бізнесу значно покращить його продуктивність і надасть конкурентні переваги [3].

Цей пункт тісно пов'язаний з наступною вимогою сучасного ринку.

*Автоматизація процесів:*

Важливо зазначити, що сучасний агробізнес – це один з процесів цифрової економіки, результат бурхливого інноваційного розвитку економіки, який характеризується активним застосуванням комп'ютерних технологій в усіх сферах діяльності людини. На першу позицію для забезпечення ресурсу у сфері виробництва цифрового продукту та його споживання висувається роль науки і освіти, як постачальника сучасного інтелектуального працівника для бізнесу[3].

Таким чином, впровадження цифрових технологій на підприємстві вимагає ретельного аналізу бізнес-процесів, визначення економічно виправданого рівня цифровізації, розробки плану введення нових технологій, а також окреслення основних цілей для трансформації виробництва та управління [4].

Використання ІТ-технологій для автоматизації комерційних операцій забезпечує зниження витрат і підвищення ефективності роботи як продажу так і бізнесу в цілому [5].

У зв'язку з цим, можна навести ряд прикладів успішних інтернет-проектів в аграрному секторі, які демонструють ефективне використання сучасних інтернет-технологій для розвитку бізнесу [2]:

AgroMarket24 – онлайн-платформа, що дозволяє фермерам продавати сільськогосподарську продукцію безпосередньо покупцям. Платформа забезпечує зручний доступ до широкої бази клієнтів, мінімізує витрати на посередників і допомагає реалізувати продукцію на вигідних умовах.

AgriEye – система супутникового моніторингу, що забезпечує сільгоспвиробників детальними даними про стан посівів та прогнозування урожайності.

Агробіржа – дозволяє здійснити онлайн-купівлю, продаж або оренду будь-якого об'єкту агробізнесу, починаючи від сільськогосподарських підприємств до промислових заводів тощо.

Техноторг - здійснення онлайн-купівлі та продажу сільськогосподарської техніки.

Zernovoz.ua - надання онлайн-послуг вантажоперевізниками щодо транспортування та логістики агропідприємцям. Здійснення швидкого пошуку й управління автотранспортом у сфері агробізнесу.

Слід зазначити, що в даний час багато аграрних регіонів України стикаються з проблемами доступу до високошвидкісного інтернету. Це ускладнює розвиток онлайн-бізнесу, обмежує доступ до фінансових ресурсів та кредитів і, як наслідок, стримує розвиток малих та середніх агрокомпаній. Звичайно, що багато залежить від прийняття фахового рішення самим керівником окремого підприємства. І далеко не завжди інновації втілюються

успішно. Але інтернет-бізнес у аграрному секторі України має великий потенціал саме завдяки впровадженню цифрових технологій, які сприяють підвищенню конкурентоспроможності. Зростаючий попит на сільгосппродукцію та суттєве підвищення значення ресурсів інтернету в комерційній діяльності створюють нові можливості для підприємців та інвесторів, які готові ризикувати. Успішні інтернет-проекти сьогодні демонструють, що використання сучасних цифрових технологій, таких як онлайн-платформи, системи моніторингу та мобільні додатки, дозволяють фермерам та агробізнесу, в цілому, не тільки збільшити прибутки, але й забезпечити стабільний розвиток свого бізнесу.

Водночас виникає необхідність у подальшій державній підтримці таких інновацій та своєчасних державних інвестицій для подолання інфраструктурних і фінансових обмежень, що перешкоджають розвитку цього сегменту економіки України. Використання інтернет-бізнесу в аграрному секторі, на даний час, стає важливою умовою для підвищення конкурентоспроможності, сталого розвитку та інтеграції України в глобальні аграрні ринки [6].

Подальший розвиток інтернет-бізнесу в аграрному секторі України залежить від синергії технологій, державних ініціатив, освіти та інновацій, що забезпечить стійке зростання та конкурентоспроможність на глобальному рівні.

#### ***Список використаних джерел.***

1. Мороз С. І., Карамушка О. М., Шрамко І. І. Використання мережних технологій в аграрному бізнесі. Ефективна економіка. 2018, 11, 7. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6692> (дата звернення: 28.03.2025). DOI: 10.32702/2307-2105-2018.11.89
2. Горобець Н. М., Хомякова Д. О., Стариковська Д. О. Перспективи використання цифрових технологій в діяльності аграрних підприємств. Ефективна економіка, 2021, 1, 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8521> (дата звернення: 28.03.2025). DOI: 10.32702/2307-2105-2021.1.90
3. Ставицька А. В. Потенціал інформаційних технологій України в умовах світового ІТ ринку. Економічний простір, 2018, 136, 82-92. URL: <https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/285>
4. Матвієнко-Біляєва Г. Тенденції розвитку цифрової економіки як господарської системи. Економічний простір, 2022, 181, 115-119. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/181-20>
5. Мироненко О. А. Шрамко І. І. Застосування сучасних програмних засобів в управлінні підприємствами аграрного сектору. Socio-economic aspects of economics and management: Collection of scientific articles. Aspekt Publishing, Taunton, MA, United States of America. 2015, vol. 1, 78-83.
6. Keliukh O. O., Kravets M. O. Zastosuvannia informatsijnykh tekhnolohii pry lohistrychnomu pidkhodi do protsesu ekolohichnykh perevezen' vantazhiv agrarnoho pryznachennia/ Efektyvna ekonomika, 2018, vol. 6, 1-8. URL: [www.economy.nayka.com.ua/pdf/6\\_2018/46.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2018/46.pdf) (Accessed 11 Nov 2018).

## **ЗМІСТ**

### **Секція 1.**

#### ***Проблеми та перспективи використання економіко-математичного моделювання й інформаційних технологій в аграрному бізнесі***

|                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Khalatur S.</i>                                                                                                | 3  |
| Digital transformation of financial services: banking sector cases                                                |    |
| <i>Карамушка О., Осадчий А.</i>                                                                                   | 5  |
| Кібербезпека у фінансовому секторі                                                                                |    |
| <i>Козенкова В., Ликова І.</i>                                                                                    | 7  |
| Сучасні технології моніторингу та аналітики соціальних мереж                                                      |    |
| <i>Марченко В., Лавриненко Ю.</i>                                                                                 |    |
| Успадкування висоти рослин гібридами пшениці озимої різного еколого-генетичного походження в умовах зрошення      | 10 |
| <i>Медведєв В., Карамушка Ю.</i>                                                                                  |    |
| Сучасні інформаційні технології прогнозування врожаю в агробізнесі: концептуальні засади та методологічні аспекти | 13 |
| <i>Мироненко М., Король Р., Колісник О.</i>                                                                       |    |
| Проміжні підсумки роботи аграрних та металургійних підприємств України у січні та лютому 2025 року                | 15 |
| <i>Нужна С., Строева В., Михайлусь О.</i>                                                                         |    |
| Аналіз цінових коливань на аграрних ринках із застосуванням авторегресійних моделей                               | 18 |
| <i>Шрамко І.</i>                                                                                                  | 20 |
| Штучний інтелект у прогнозуванні хвороб рослин                                                                    |    |

### **Секція 2.**

#### ***Інформаційні технології в освіті***

|                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Kletskov O., Onopriienko O.</i>                                                   |    |
| The use of artificial intelligence in education in Ukraine: challenges and prospects | 22 |
| <i>Бузіян Н., Лебеденко Т., Мельниченко А.</i>                                       |    |
| Використання інформаційно-комунікаційних технологій при викладанні в умовах війни    | 25 |
| <i>Дмитрієва В.</i>                                                                  |    |
| Технології онлайн комунікації: вікторини, опитування та мозковий штурм               | 28 |

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Мороз С.</i>                                                                               |    |
| Інформаційні ресурси контролю самостійної роботи здобувачів вищої освіти                      | 30 |
| <i>Нужна С., Карімов І., Карімов Г.</i>                                                       |    |
| SciSpace: AI-інструмент нового покоління для ефективної роботи освітян з науковою інформацією | 32 |
| <i>Паранічева А., Васильєва Н.</i>                                                            |    |
| Онлайн-платформи фондових ринків: порівняльний аналіз                                         | 35 |
| <i>Тимофєєва К., Карамушка Ю.</i>                                                             |    |
| Моніторинг успішності студентів за допомогою цифрових інструментів                            | 37 |
| <i>Федулова К., Шрамко І.</i>                                                                 |    |
| Інформаційні технології в освіті                                                              | 39 |

### **Секція 3.**

#### ***Застосування інформаційних технологій в економіці України – погляд молодих вчених***

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Бондаренко Н., Савченко Р.</i>                                                             |    |
| Ризики, пов'язані з використанням цифрових технологій в обліку і оподаткуванні                | 41 |
| <i>Барішева П., Нужна Я.</i>                                                                  |    |
| Розвиток інтерактивного маркетингу в аграрному бізнесі на основі інформаційних технологій IoT | 43 |
| <i>Гуцько А.</i>                                                                              |    |
| Цифрові інновації точного землеробства                                                        | 45 |
| <i>Гуцол А., Паранічева А., Ретинська Г.</i>                                                  |    |
| Застосування теорії матричних ігор для стратегічного прийняття рішень в аграрному бізнесі     | 48 |
| <i>Дівакова О.</i>                                                                            |    |
| Сучасні підходи до впровадження фінансового аналізу та його вплив на управління підприємством | 51 |
| <i>Ігнатенко Я., Коврига С.</i>                                                               |    |
| Супутникова аналітика для прогнозування врожайності                                           | 54 |
| <i>Ільченко О.</i>                                                                            |    |
| Агроінновації та цифрові стартапи як драйвери стійкості продовольчої системи України          | 56 |
| <i>Клименко С.</i>                                                                            |    |
| Використання блокчейн-технологій для забезпечення прозорості й контролю в аграрному секторі   | 58 |



|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Колеснік В.</i>                                                                               |    |
| Удосконалення збутової діяльності підприємств на засадах цифровізації                            | 60 |
| <i>Литвинов І., Дриваль С., Дімітров І.</i>                                                      |    |
| Моделювання відцентрового диску розкидачів мінеральних добрив                                    | 63 |
| <i>Мартиненко Х., Румянцева Є., Ріпка І.</i>                                                     |    |
| Інформаційні ресурси для аналізу стану екології                                                  | 66 |
| <i>Мовсисянц А.</i>                                                                              |    |
| Використання інформаційних технологій для управління ризиками інвестування на ринках криптовалют | 68 |
| <i>Пирлик Л.</i>                                                                                 |    |
| Проблеми та перспективи використання інформаційних технологій в аграрному бізнесі України        | 71 |
| <i>Пономаренко Р., Лепеть Є., Денисенко В.</i>                                                   |    |
| Агрегат для внесення пилоподібних добрив                                                         | 73 |
| <i>Середа В.</i>                                                                                 |    |
| Інформаційні технології в технічній експлуатації автотранспорту                                  | 77 |
| <i>Середа В.</i>                                                                                 |    |
| Інформаційні технології підвищення ефективності пасажирських перевезень                          | 79 |
| <i>Сміюха Д.</i>                                                                                 |    |
| Інтернет-бізнес в аграрному секторі України: сучасні вимоги до бізнесу                           | 81 |
| <i>Сухобрус М.</i>                                                                               |    |
| Кібербезпека у фінансовій системі                                                                | 85 |
| <i>Чабаненко Д.</i>                                                                              |    |
| Використання сенсорних технологій за умов точного тваринництва                                   | 87 |
| <i>Шашков О.</i>                                                                                 |    |
| Цифрова трансформація публічного управління в аграрній сфері: виклики та перспективи             | 89 |
| <i>Шпак Д.</i>                                                                                   |    |
| Використання інформаційних технологій в агрономії                                                | 91 |
| <i>Шрамко А., Доротюк Ю.</i>                                                                     |    |
| Штучний інтелект у сайтобудуванні                                                                | 93 |
| <i>Щаблевський Н., Щаблевський Є.</i>                                                            |    |
| Розвиток цифрових платформ для управління агропідприємствами в режимі онлайн                     | 95 |

Наукове видання

Мова видання: українська, англійська

# ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В АГРОБІЗНЕСІ ТА АГРАРНІЙ ОСВІТІ

Матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної  
конференції  
(23–25 квітня 2025 року)

*Доповіді друкуються в авторській редакції*

*Організаційний комітет не завжди поділяє позицію авторів*

*Автори опублікованих матеріалів несуть особисту відповідальність  
за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних  
матеріалів та інших відомостей.*