

Валерий МАРЕНИЧЕНКО<sup>1</sup>

## МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Развитые страны имеют большой опыт по развитию и поддержке бизнеса, что является актуальным для Украины. В Украине доля малого и среднего бизнеса в экономике классически невысокая. Возникает актуальность исследований развития бизнеса в мировом масштабе для поиска передовых механизмов государственного регулирования для их применения в Украине. В странах, которые являются новыми в рыночной среде с невысокими результатами в экономике, в том числе, и в нашей стране, уязвимость рыночной позиции малого и среднего бизнеса обусловлена сравнительной слабостью его финансового обеспечения, поэтому в этих странах существует потребность государственного регулирования.

Согласно американскому опыту реальная помощь со стороны государства для бизнеса осуществляется на основе согласованной работы социального, экономического, правового и политического поля. Государственное регулирование в ЕС создает лучшие условия для бизнеса и повышения уровня конкурентоспособности. Особенность японской системы государственной поддержки предпринимательства заключается в направленности на кооперативные направления развития. Кроме этого, в Японии в государственной политике применяются механизмы развития субконтрактации для эффективного взаимодействия субъектов бизнеса.

Политическая и экономическая нестабильность в нашем государстве негативно влияет на международное финансирование в украинский бизнес. Учитывая этот фактор, сегодня необходимо проанализировать, какие внутренние возможности следует привлечь для развития бизнеса. Развитые страны запускают комплексные программы по развитию и поддержке предприятий.

На наш взгляд, необходимые преобразования должны происходить не только в сфере предпринимательства, а во всех секторах экономики одновременно, комплексно и системно, учитывая современный украинский опыт и наиболее успешные примеры мирового опыта.

**Ключевые слова:** бизнес, государственное управление, механизмы, развитие.

---

<sup>1</sup> Валерий Марениченко – кандидат наук по государственному управлению, старший преподаватель Днепропетровского государственного, аграрно-экономического университета, +380956459121; e-mail: marenichenkov@gmail.com.

Dr Valerii Mareniczenko – starszy wykładowca Państwowego Uniwersytetu Agrarno-Ekonomicznego w Dnoprze, Ukraina; 49600, Dnipro, ul. Sergia Yefremova, 25; e-mail: marenichenkov@gmail.com; +380956459121.

## 1. ВВЕДЕНИЕ

Развитые страны имеют большой опыт по развитию сферы поддержки бизнеса, что является актуальным для Украины. В последнее время во многих развитых странах происходит прогрессивный рост малых и средних предприятий, их доли в экономике, что положительно влияет на общее социально-экономическое развитие. В Украине доля малого и среднего бизнеса в экономике классически невысока. Из этого возникает актуальность исследований развития бизнеса в мировом масштабе для нахождения передовых механизмов государственного регулирования для их применения в Украине.

В странах, которые являются новыми в рыночной среде с невысокими результатами в экономике, в том числе, и в нашей стране, уязвимость рыночной позиции малого и среднего бизнеса обусловлена сравнительной слабостью его финансового обеспечения, поэтому в этих странах существует потребность государственного регулирования в многовекторной и активной поддержке.

## 2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Развитые страны уже давно используют современные механизмы системного развития бизнеса. Американская система государственного регулирования характеризуется влиянием государства на частные учреждения в принятии решений по взаимовыгодному помощи и уникальными формами сотрудничества в государственном, частном и общественном секторе в вопросах реализации поддержки государства.

Согласно американскому опыту реальная помощь со стороны государства для бизнеса осуществляется на основе согласованной работы социального, экономического, правового и политического поля. Государственная поддержка предприятий в США является стратегической составляющей при совершенствовании регулирующих и стимулирующих параметров их работы в условиях острого мирового конкурентной среды, повышение уровня риска и нестабильной мировой экономики, например, при мировых финансовых кризисах.

Важным моментом в развитии бизнеса является то, что в США почти каждая серьезная компания изначально была создана как предприятие малого бизнеса. Примером этого являются компании Майкрософт (Microsoft) и Эппл (Apple), в которых в первые годы после создания работало не более трех сотрудников. Кроме Майкрософт и Эппл малыми предприятиями, сумели быстро превратиться в главных игроков в национальном и международном бизнесе, является американская грузовая авиакомпания ФедЭкс Экспресс (FedEx Express), известный мировой производитель спортивной продукции Найк (Nike) и другие.

Несмотря на общепризнанную в США мнению, бизнес, нацеленный на развитие – это не только молодые компании, работающие в области высоких технологий в крупных городах. На самом деле, они распространены по всей стране и не привязаны к определенной отрасли. Некоторые инновационные технологические

предприятия связаны с улучшением медицинского оборудования, другие специализируются в области разработки источников альтернативной энергии<sup>2</sup>.

Особое внимание следует сосредоточить на женском предпринимательстве в США. Поддержка государством бизнеса фокусируется на предоставлении конкретных программ помощи для предприятий, принадлежащих женщинам. Согласно этих программ предоставляется техническая помощь, консультирование, обучение и возможность для роста бизнеса.

В США даже существует Национальная ассоциация женщин-владельцев малого бизнеса (Inc NAWOSB), которая ориентирована на предоставление бизнес-образования для развития предпринимателей и координирует и обеспечивает программы их поддержки.

В США также существуют центры малого бизнеса (Small Business Development Centers), которые оказывают помощь малым предприятиям. Основными их функциями являются помощь в создании бизнеса и обеспечения конкурентоспособности уже существующих предприятий в постоянно меняющемся деловом мире США. Центры развития малого бизнеса сотрудничают с ведущими университетами и государственными органами и частично финансируются АМБ в США<sup>3</sup>.

Детального исследования нуждается опыт ЕС по государственному регулированию предпринимательства. Политика ЕС в отношении малого и среднего бизнеса имеет вертикальный и горизонтальный подходы по регулированию их деятельности. Согласно вертикального подхода, происходит сочетание прямых мер поддержки. Эти меры создаются и реализуются Европейской Комиссией при помощи Европейского Парламента, Экономического и Социального совета, представительных организаций в рамках ЕС. Согласно горизонтального подхода происходит защита интересов бизнеса в таких направлениях, как научно-исследовательская работа, региональная политика, интернациональные отношения.

Государственное регулирование в ЕС создает лучшие условия для бизнеса и повышения уровня конкурентоспособности. Государственная политика в таких условиях направлена на изменение с «тяжелой» помощи (в формате дотаций) на «мягкую» (в формате консалтинговой помощи). Государственное регулирование развития МСБ в ЕС основывается на использовании формата и методов, основанные на потребностях европейского общества (например, экологическое развитие)<sup>4</sup>.

Анализ деятельности МСБ в мире, в частности в европейских странах, позволяет выделить несколько стратегических подходов к его развитию на общегосударственном уровне. Развитые страны мира приоритетным направлением политики развития бизнеса считают интеграцию малой, средней и большой форм бизнеса. Это достигается путем введения субконтрактных соглашений, лизинговых схем, франчайзинга, совместного выполнения научно-технических программ и разработок. Индустриальные и постиндустриальные страны-лидеры «второго эшелона» (Бельгия,

<sup>2</sup> А. Иванченко, *Оцінювання дії механізмів державного регулювання зайнятості населення в Україні* / А. Иванченко // Держава та регіони. Серія: «Державне управління». – 2013. – №1 (41). – С. 77–82.

<sup>3</sup> Small Business Development Centers [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sba.gov>.

<sup>4</sup> Г. Томсон, *Зарубіжні практики розробки стратегій розвитку малого підприємництва на регіональному рівні* / О. Бей, Г. Томсон. – К. : К.І.С., 2013. – 48 с.

Нидерланды, Швеция, Финляндия, Сингапур, Южная Корея) реализуют стратегию, которая предусматривает максимальное использование преимуществ бизнеса и содержание нормативных параметров развития в структуре экономики.

Современные европейские ученые подчеркивают актуальность государственного регулирования бизнеса. Развитие бизнеса должно быть одной из главных целей государственных программ и решаться на национальном уровне. Необходимо создать так называемые технократические, беспартийные национальные целевые группы с участием предпринимателей, государственного сектора, банков и провайдеров альтернативных источников финансирования с той целью, чтобы каждая такая целевая группа могла вырабатывать решения, адаптированные к определенной сфере бизнес-среды.

При исследовании мирового государственного регулирования следует рассмотреть отдельно передовой опыт в этой сфере такой страны, как Япония. Особенность японской системы государственной поддержки предпринимательства заключается в направленности на кооперативные направления развития. Кроме этого, в Японии в государственной политике применяются механизмы развития субконтрактации для эффективного взаимодействия субъектов бизнеса. Государственное регулирование в Японии основывается на всестороннем содействии государства инновационному направлению деятельности бизнеса, так как бизнес в инновационной сфере является активным в научных исследованиях и создании нового продукта и технологии. Бизнес в Японии поддержку через местные управления внешней торговлей и промышленностью, а также через торгово-промышленные палаты.

Государство занимается выделением субсидий для открытия центров повышения квалификации (например, квалификация технического уровня). В отдельных ситуациях государство компенсирует расходы по диагностике состояния предприятия. Кроме этого, в японской системе поддержки предпринимательства существует компенсация расходов по подготовке и повышению квалификации работников.

Следует отметить, что даже через широкую государственную поддержку бизнеса в Японии существует низкий уровень активности инновационного рискованного инвестирования. При этом основной проблемой является поиск финансирования. Молодые японские предприниматели, требующие финансирования, прибегают к помощи так называемого «народного финансирования» («crowd financing»). Данный способ финансирования бизнеса позволяет предпринимателям легко собрать средства под реализацию перспективного проекта.

«Народное финансирование» заключается в сборе средств у большого количества людей (в наибольшей степени через Интернет) для реализации перспективных проектов. Главным отличием данного вида финансирования от, например, банковских займов, венчурного финансирования является то, что инвесторы не получают процент от вложений. Вместо этого им предоставляется неофициальное вознаграждение, которое зависит от суммы инвестиций, является уникальным и может включать как товары, так и услуги.

Наибольшее развитие такой вид финансирования достиг в США, где существует много интернет-сайтов «народного финансирования», а самым популярным является «кикстартер» («Kickstarter»), который с момента своего создания в 2009 году помог профинансировать более 39 тыс. проектов на сумму более 567 млн. долл.

В Японии функционируют два подобных сайты «Кемпфайр» («Campfire») и «Рейдифо» («ReadyFog»). Сначала эти сайты были созданы для сбора средств

в помощь жителям Тохоку, пострадавшим от землетрясения и цунами. Однако впоследствии обе платформы стали популярны среди молодых предпринимателей и на сегодняшний день профинансировали 220 проектов на сумму 130 млн. японских иен, что составляет примерно 1,3 млн. долл.<sup>5</sup>

Кроме таких мировых гигантов в развитии сферы государственного регулирования бизнеса, как США, ЕС и Япония, актуальным остается передовой опыт отдельных развитых стран.

Например, в Германии большая часть средств направляется Министерством экономики и технологий в поддержку малых и средних предприятий, а в основе этого функционирует две программы – Центральная инновационная программа и Программа инвестиционных субсидий в регионах со слабой экономической структурой.

Во Франции действует специальный орган – Национальное агентство по созданию предприятий. В качестве государственной поддержки бизнеса во Франции и деятельности вышеупомянутой организации можно отметить то, что новые малые предприятия на два года освобождаются от местных налогов, а также для них снижается налог на прибыль. Особое внимание уделяется компаниям, которые открывают свой бизнес в экономически депрессивных зонах. На таких предпринимателей распространяются отмены выплат в фонды социального обеспечения (здравоохранения, пенсионного фонда и т.д.).

Государственное регулирование во Франции нацелено на безработных, желающих создать собственный бизнес. При этом они освобождаются от налогов на три года и на год – от обязательных социальных выплат. Безработным, которые стали предпринимателями, выдаются специальные книги с отрывными чеками, которыми они могут рассчитываться за консультации по менеджменту, юридической деятельности, бухгалтерскому учету.

Малый и средний бизнес в Польше составляет более 50% в ВВП страны, которым занимается около 60% населения. Государственное регулирование бизнеса осуществляется через реформы, направленные на процессы совершенствования правовых основ, инфраструктуру, доступ к источникам кредитования<sup>6</sup>.

В Венгрии действует инструмент поддержки малого и среднего бизнеса через бюджет государства. Венгерский бизнес получает как субсидии из бюджета, так и отдельные налоговые стимуляторы (льготы). Государством предусмотрено применение следующих видов налоговых льгот:

- по стимулированию инвестиций;
- по развитию научно-исследовательских работ;
- по развитию отдельных отраслей;
- по развитию отдельных регионов<sup>7</sup>.

Полезен опыт Великобритании в информационной поддержке малого и среднего бизнеса. Стратегия поддержки бизнеса в Великобритании предусматривает вне-

<sup>5</sup> H. Nakata, *Startups find there's financing in numbers* [Электронный ресурс] / H. Nakata. – Режим доступа: <http://www.japantimes.co.jp>.

<sup>6</sup> Н.М. Заярна, *Міжнародний досвід підтримки малого бізнесу та сучасні українські реалії* / Н.М. Заярна // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.1. – С. 198–202.

<sup>7</sup> Т.В. Березянко, *Проблеми державного регулювання діяльності малих підприємств: Наук.-метод. посіб.* / Т.В. Березянко, О.В. Ваганова, Р.В. Руднік / За ред. Березянко Т.В. – К.: ПЦЮ НУХТ, 2012. – 120 с.

дрение инициативы, которая позволяет обмениваться информацией между более опытными компаниями и начинающими предприятиями. С этой целью был создан специализированный сайт ([www.mentorsme.co.uk](http://www.mentorsme.co.uk)), который предоставляет доступ к базе данных, содержащей более 10 тыс. потенциальных «компаний-наставников». В основе сайта лежит удобный поиск, позволяющий подобрать ментора по регионам. Менторами в Великобритании выступают юридические лица – компании, которые делятся своим опытом<sup>8</sup>.

Заслуживает внимания опыт Бразилии. Малый и средний бизнес Бразилии – основа социальной пирамиды страны. Основным органом, осуществляющим государственную поддержку в Бразилии, является «SEBRAE» – Бразильское бюро малого и среднего предпринимательства. Организация помогает частным лицам начать новый бизнес и решить основные проблемы для предпринимателей.

Выделим основные механизмы поддержки в Бразилии, реализованные с помощью SEBRAE:

- консультации. Поддержка оказывается как для действующих субъектов предпринимательства, так и для граждан, желающих открыть свое дело. Консультирование осуществляется в том числе, по телефону и онлайн;
- гранты и финансирование.
- SEBRAE реализует следующие инструменты поддержки:
- поддержка инновационных предприятий («Pappe» – Program for Supporting Research in Enterprises). С помощью данной программы предоставляются гранты на проведение научных исследований предприятиями;
- поддержка ориентированных на экспорт малых предприятий – («PROGEX» – Export Technology Support Program). В рамках данной программы субсидируются затраты на технологический консалтинг, логистические услуги и т.д.<sup>9</sup>.

Государственное регулирование в Мексике осуществляется через Гарантийный фонд стимулирования средней и мелкой промышленности. Бизнес получает преференциальной налоговую политику. В Мексике государственные программы по развитию предприятий осуществляются через Министерство торговли и промышленного развития, финансовую корпорацию Nacional Financiera (NAFIN), Министерство финансов, Банк внешней торговли, Национальный совет по науке и технологиям, университеты и исследовательские центры.

Опыт ЮАР также может быть полезным для Украины, учитывая тенденции нашего государства для поддержки собственного товаропроизводителя. В ЮАР создана программа развития бизнеса поставщиков среди коренного населения (Black Business Supplier Development Programme, BBSDP), что предоставляет гранты для предприятий, в которых не менее 51% капитала принадлежит местному коренному населению.

Для осуществления государственной экономической политики в КНР создана и успешно работает программа развития малого и среднего бизнеса под руководством комиссии, которая призвана способствовать развитию и реформированию страны – National Development and Reform Commission (NDRC). Работа комиссии

<sup>8</sup> Как в Европе поддерживают малый бизнес? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://svoedelo.info>.

<sup>9</sup> В.В. Кішак, *Розвиток малого та середнього підприємництва: досвід Польщі, Угорщини, Чехії* / В.В. Кішак // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 5. – С. 26-33.

направлена на создание условий, при которых бизнес страны будет успешно развиваться. Для освещения работы по развитию предприятий и своевременного информирования населения и государственных органов создана негосударственная информационная служба (CSMEO).

### 3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Политическая и экономическая нестабильность в нашем государстве негативно влияет на международное финансирование в украинский бизнес. Учитывая этот фактор, сегодня необходимо проанализировать, какие внутренние возможности следует привлечь для развития бизнеса. Развитые страны запускают комплексные программы по развитию и поддержке предприятий.

На наш взгляд, необходимые преобразования должны происходить не только в сфере предпринимательства, а во всех секторах экономики одновременно, комплексно и системно, учитывая современный украинский опыт и наиболее успешные примеры мирового опыта.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Иванченко А., *Оцінювання дії механізмів державного регулювання зайнятості населення в Україні* / А. Иванченко // Держава та регіони. Серія: «Державне управління». – 2013. – №1 (41). – С. 77–82.
2. Small Business Development Centers [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sba.gov>.
3. Томсон Г., *Зарубіжні практики розробки стратегій розвитку малого підприємництва на регіональному рівні* / О. Бей, Г. Томсон. – К.: К.І.С., 2013. – 48 с.
4. Nakata H., *Startups find there's financing in numbers* [Электронный ресурс] / H. Nakata. – Режим доступа: <http://www.japantimes.co.jp>.
5. Заярна Н.М., *Міжнародний досвід підтримки малого бізнесу та сучасні українські реалії* / Н.М. Заярна // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. – Вип. 21.1. – С. 198–202.
6. Березянюк Т.В., *Проблеми державного регулювання діяльності малих підприємств: Наук.-метод. посіб.* / Т.В. Березянюк, О.В. Ваганова, Р.В. Руднік / За ред. Березянюк Т.В. – К.: ІПДО НУХТ, 2012. – 120 с.
7. Как в Европе поддерживают малый бизнес? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://svoedelo.info>.
8. Кіщак В.В., *Розвиток малого та середнього підприємництва: досвід Польщі, Угорщини, Чехії* / В.В. Кіщак // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 5. – С. 26–33.

### STATE MANAGEMENT MECHANISMS OF BUSINESS IN DEVELOPED COUNTRIES

Developed countries have extensive experience in the development and support of business, which is relevant for Ukraine. There is a share of small and medium-sized businesses in the

economy is classically low in Ukraine. The relevance of business development research on a global scale to search for advanced mechanisms of state regulation for their use in Ukraine is arises. In countries that are new in a market environment with low results in the economy, including in our country, the vulnerability of the market position of small and medium-sized businesses is due to the relative weakness of its financial support, so there is a need for state regulation in these countries.

Real assistance from the state for business is carried out on the basis of a coordinated work of the social, economic, legal and political field according to the American experience. State regulation in the EU creates better conditions for business and increased competitiveness. Peculiarity of the Japanese system of state support for entrepreneurship lies in its focus on cooperative development directions. In addition, in Japan, public policy applies mechanisms for the development of subcontracting for effective interaction between business entities.

Political and economic instability in our country has a negative effect on international funding for Ukrainian business. Today it is necessary to analyze what internal opportunities should be attracted for business development given this factor. Developed countries are launching comprehensive programs for the development and support of enterprises.

In our opinion, the necessary transformations should take place not only in the field of entrepreneurship, but in all sectors of the economy at the same time, comprehensively and systematically, taking into account modern Ukrainian experience and the most successful examples of world experience.

**Keywords:** business, state management, mechanisms, development.

DOI: 10.7862/rz.2018.mmr.49

*Tekst złożono do redakcji: listopad 2018 r.*

*Tekst przyjęto do druku: grudzień 2018 r.*