

5. Каптерев П. Ф. Избранные педагогические сочинения / П. Ф. Каптерев. – М. : Знание, 1982. – 704 с.
6. Маркова А. К. Психология профессионализма / А. К. Маркова. – М. : Просвещение, 1996. – 308 с.
7. Рябцев В. П. Формирование педагогического мастерства в системе становления профессиональной культуры учителя : дисс... канд. пед. наук : 13.00.01 / Рябцев Владимир Петрович. – Майкоп, 1998. – 164 с.

**Захарченко Ю. В.**, старший викладач  
кафедри маркетингу

*Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет  
м. Дніпро, Україна*

### **ПЕДАГОГІЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ФОРМУВАННЯ ДОСЛІДНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ІЗ МАРКЕТИНГУ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ**

Моделювання – метод наукового дослідження, що широко застосовується в педагогіці. Універсальним засобом усвідомленого сприйняття дійсності, особливо у сфері професійної діяльності, є модель як цілісне відображення реального об'єкта в ідеальній формі [2].

Модель – це штучно створений об'єкт у вигляді схеми, фізичних конструкцій, знакових форм або формул, що є подібним об'єкту дослідження, відображає та відтворює в більш спростованому вигляді структуру, властивості, взаємозв'язки та відношення між елементами цього об'єкта.

Аналіз практичної діяльності свідчить, що ефективність моделювання залежить від задалегідь обраної гіпотези та коректно визначених обмежень, що вказують на межі допустимих при моделюванні спрощень. Прийнято умовно поділяти моделі на такі види:

- фізичні (які мають природу, схожу з оригіналом);
- матеріально-математичні (їх фізична природа відрізняється від прототипу, але можливо математичний опис поведінки оригіналу);
- логіко-семіотичні або описові (конструюються зі спеціальних знаків, символів і структурних схем);
- комп'ютерні (імітаційне та структурно-функціональне моделювання).

Між наведеними видами моделей жорстких меж не має. Педагогічна наука використовує переважно описові, а інколи і математичні моделі. Тому в ній моделювання дозволяє отримувати в основному якісні результати. Модель повинна адекватно відображати ті якості та характеристики досліджуваного об'єкта чи явища, які цікавлять дослідника. Тільки у такому разі можна сподіватися на те, що отримані результати моделювання будуть достовірними [1; 3].

Для педагогічного моделювання щодо формування дослідницької компетентності майбутніх фахівців з маркетингу важливе значення має врахування поняття випадковості та невизначеності економічного розвитку. Можна виділити два типи невизначеності:

- справжню, зумовлену властивостями економічних процесів,
- інформаційну, пов'язану з неповнотою та неточністю наявної інформації про ці процеси.

Дійсну невизначеність необхідно відрізнити від об'єктивно існуючих різних варіантів економічного розвитку і можливості вибору серед них ефективних варіантів. Мова йде про принципову неможливість точного вибору оптимального варіанту.

Таким чином, запропоновано використання моделі матеріально-математичного виду, яка враховує стохастичність та невизначеність. Виокремлено два основні напрями досліджень:

- удосконалення методики використання моделей і її вихідних даних, дослідження стійкості і надійності отриманих рішень, виділення зони невизначеності, включення до моделі резервів, застосування навчальних прийомів, які дозволяють адаптувати майбутнього фахівця з маркетингу до вірогідних і непередбачуваних ситуацій;
- розроблення моделі, яка безпосередньо відображає стохастичність та невизначеність економічного розвитку.

#### Література:

1. Гнезділова К.М. Моделі та моделювання у професійній діяльності викладача вищої школи: навч. посіб. / К.М. Гнезділова, С.О. Касярум. – Черкаси: Видавць Чабаненко Ю.А., 2011. – 124 с.
2. Осадчий І.Г. Педагогічне моделювання: що важливо знати педагогу? [Електронний ресурс]: Електронне наукове фахове видання Народна освіта. – 2016. – № 1 (28). – Режим доступу: [https://www.narodnaosvita.kiev.ua/?page\\_id=3969](https://www.narodnaosvita.kiev.ua/?page_id=3969).
3. Пономарьов О. С П Моделювання діяльності фахівця: навч.-метод. посібник / О. С. Пономарьов, Н. В. Серета, М. К. Чеботарьов. – Харків: НТУ «ХПІ», 2015. – 58 с.