

4. Національна доктрина розвитку освіти Указ Президента України № 347/2002 від 17.04.02 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://osvita.ua/legislation/other/2827/>

## **ПРОФЕСІЙНА МОБІЛЬНІСТЬ МАРКЕТОЛОГІВ ЯК УМОВА ФОРМУВАННЯ ДОСЛІДНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ**

*Ю.В. Захарченко*

Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет,  
м. Дніпро, [jvzakharченко@gmail.com](mailto:jvzakharченко@gmail.com)

В сучасних умовах ринок праці потребує фахівців з маркетингу, які здатні швидко адаптуватися до високодинамічних змін на ринку та до нових умов реалізації власних фахових здібностей. Для відповідності цим вимогам виникає необхідність професійної підготовки фахівців, які є обізнаними в суміжних галузях професійної діяльності або готових взагалі до зміни сфери діяльності, що відповідає сучасним світовим стандартам. Для встановлення впливу професійної мобільності, як складової професійної характеристики особистості, на готовність до дослідницької діяльності за умови одночасної її адаптації до вимог виробництва, вирішується актуальна наукова задача щодо механізмів використання професійної мобільності під час підготовки фахівців з маркетингу [1, 2, 4].

Сукупність компетентностей, визначених Національною рамкою кваліфікацій (постанова Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341), визначає рівень професійної підготовки майбутніх фахівців, ступінь їх готовності до професійної діяльності та професійного самовизначення. Їх формуванню сприяє застосування умінь при виконанні елементарних завдань у відомих однотипних ситуаціях, розв'язанні типових спеціалізованих задач широкого спектра, критичного аналізу комплексних проблем, синтезу нових

багатокомпонентних знань, зокрема у міждисциплінарних сферах. Розроблення та реалізація комплексних проєктів, як правило, здійснюється у межах певної дослідницької школи, які дають змогу переосмислювати наявне і забезпечувати вагомий приріст нового системного знання та/або модернізації професійної практики, розв'язання складних соціально значущих проблем з використанням дослідницько-інноваційних методів [3].

Метою дослідження є визначення взаємозалежності та взаємовпливу компетентності та професійної мобільності майбутнього фахівця з маркетингу. У контексті формування компетентності важливими є роботи, в яких розкриваються різні точки зору на співвідношення професійної мобільності та компетентності (С. Батишев, Н. Бідюк, Т. Десятов, Д. Костюк, Н. Ничкало, О. Новіков, Т.Сулима, Л. Сушенцева та ін.).

Під поняттям професійна мобільність мається на увазі володіння фахівцем компетенціями, що зумовлюють гнучкість, швидку орієнтацію у професії, конкурентоздатність на ринку праці, готовність до підвищення кваліфікації, перекваліфікації та самоосвіти [4, с. 570].

Для успішного формування дослідницької компетентності необхідно відокремити особистісні характеристики, що забезпечують професійну мобільність майбутнього фахівця. До них можна віднести активність, креативність, гнучкість, адаптивність та комунікативність, відкритість до інновацій та впровадження нових технологій.

Професійна мобільність як умова формування дослідницької компетентності є характеристикою особистісних якостей, що проявляються у відповідності до ціннісних орієнтацій та пріоритетів майбутнього фахівця в умовах невизначеності. Під час підготовки фахівців з маркетингу, а, як наслідок, у результаті – професійно-мобільних фахівців – важливим завданням є створення освітнього середовища, що сприятиме максимальному розкриттю особистісного потенціалу майбутнього фахівця-маркетолога, який володіє інтелектуальним інструментарієм синтезу нових знань на основі результатів дослідження ринку.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Володавчик В. Професійна мобільність фахівця як науково-педагогічна проблема [Електронний ресурс] / В. Володавчик // Молодь і ринок. – 2014. – № 1. – С. 88-93. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mir\\_2014\\_1\\_19](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mir_2014_1_19)
2. Пілецька Л. С. Професійна мобільність особистості: психологічний аспект аналізу [Електронний ресурс] / Л. С. Пілецька // Теоретичні і прикладні проблеми психології. – 2013. – № 3. – С. 205-210. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tipp\\_2013\\_3\\_35](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tipp_2013_3_35)
3. Постанова КМУ "Про затвердження Національної рамки кваліфікацій" від 23.11.2011 № 1341 [Електронний ресурс] // Режим доступу до ресурсу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF>.
4. Сушенцева Л. Л. Вплив професійної мобільності на конкурентоздатність фахівця на сучасному ринку праці [Електронний ресурс] / Л. Л. Сушенцева, О. О. Сушенцев // Молодий вчений. – 2016. – № 4. – С. 568-572. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv\\_2016\\_4\\_139](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_4_139).

## УДОСКОНАЛЕННЯ НАВЧАЛЬНО-ВИХОВНОГО ПРОЦЕСУ НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ ОСВІТНІХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

*О. П. Калінська*

Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів

[oksanakalinska@ukr.net](mailto:oksanakalinska@ukr.net)

Інноваційність завжди була властива педагогічній діяльності як найважливіша характеристика, що відображає процес розвитку науки і практики. Інноваційні педагогічні технології та системи навчання і виховання