

УДК 338.43

Р. М. Безус,

к. е. н., доцент, Дніпропетровський державний аграрний університет

ВИКОРИСТАННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЙНО-ПОШУКОВОЇ СИСТЕМИ GOOGLE ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЧНОГО АГРОВИРОБНИЦТВА

Розглянуто можливість використання глобальної інформаційно-пошукової системи Google для дослідження органічного агровиробництва. Визначені найбільш активні країни — пошукачі інформації про органічне агровиробництво. Встановлено пошукові тенденції, пов'язні з органічним агровиробництвом.

The possibility of use the global informatively searching system Google is considered for research organic agricultural production. The most active countries- searchers of information about an organic agricultural production are determined. Searching tendencies related to the organic agricultural production are set.

*Ключові слова: Інтернет, інформаційно-пошукова система, органічне агровиробництво.
Key words: Internet, informatively searching system, organic agricultural production.*

ВСТУП

Життєвий простір людства був суттєво змінений після запропонованої в 1962 році керівником Агентства передових оборонних дослідницьких проєктів США Джозефом Ліклайдером ідеї створення Всесвітньої комп'ютерної мережі. Вже у 80-х роках минулого століття ідея Джозефа Ліклайдера була реалізована. А 6 серпня 1996 року запрацював перший сайт.

На сьогодні, за даними Internet World Stat, кількість користувачів Інтернету становить понад 2.279.709 тис. осіб. І не дивно, що на початок 2012 року найбільша питома вага користувачів Інтернету була зареєстрована в Північній Америці — 78,6% від загальної кількості проживаючих осіб на даній території [1].

Функціонування Всесвітньої комп'ютерної мережі глобально вплинуло на розвиток усіх галузей економіки. Не винятком стало і сільське господарство, в тому числі і органічне агровиробництво.

На сьогоднішній день Інтернет є найбільшим джерелом інформації і її обсяг, за підрахунками експертів, у 2012 році складе 2500 екзабайтів [2].

Ефективність інформації визначається не лише її достатньою наявністю, а і можливістю її знайти та обробити. Саме інформаційно-пошукові системи здатні забезпечити користувача необхідною йому інформацією. До п'ятірки найпопулярніших інформаційно-пошукових систем можна віднести Google, Yahoo, Bing, Baidu, Ask. А станом на 01.07.2012 року абсолютним лідером був визначений Google, з часткою ринку у 84% [3].

Мета статті — дослідити можливості глобальної інформаційно-пошукової системи Google як джерела інформаційного забезпечення досліджень органічного агровиробництва.

За даними дослідного інституту органічного сільського господарства FiBL (Швейцарія),

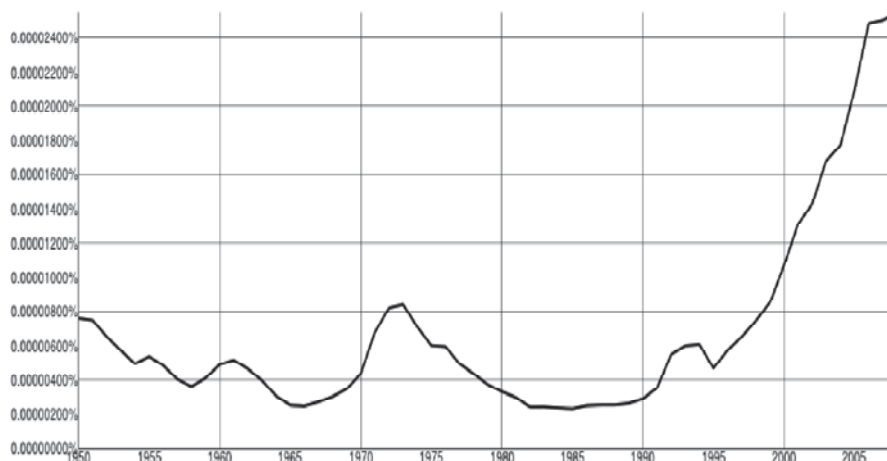


Рис. 1. Динаміка вживання словосполучення "органічна їжа", 1950—2012 рр.

у 2009 році загальносвітовий ринок органічної продукції дорівнював 54,9 млрд дол. Найбільшими ринками органічної продукції є США — 26,6 млрд доларів США та ринок ЄС — 19,6 млрд євро [4].

Однією з проблем дослідження середовища органічного агровиробництва в світі є відсутність узагальненої інформації, оскільки накопичення інформації щодо учасників ринку та його обсягів здійснюється урядовими організаціями (44%), FiBL-IFOAM — Дослідний інститут органічного сільського господарства — Міжнародна федерація органічного сільськогосподарського руху (34%) — та приватним сектором — учасниками ринку та громадськими організаціями (22%) [5].

Що ж стосується України, то виробники, переробники та реалізатори органічної продукції не подають спеціальні форми звітності щодо виробництва та обігу органічної продукції до відповідних державних установ, а тому консолідація інформації стосовно ринку органічної продукції відбувається міжнародними організаціями (FiBL-IFOAM), приватним сектором (сертифікаційною компанією Organic Standart) та громадськими організаціями (Федерацією органічного руху України, Асоціацією учасників органічного виробництва "БЮ-Лан Україна"). Усі вищеперераховані організації мають свої електронні інформаційні ресурси, доступні для користувача Інтернет цілодобово. Більш детальну інформацію про окремих виробників органічної продукції можна отримати і в науково-дослідних установах та ВНЗ, які досліджують органічний сектор агровиробництва, переробку та збут органічної продукції.

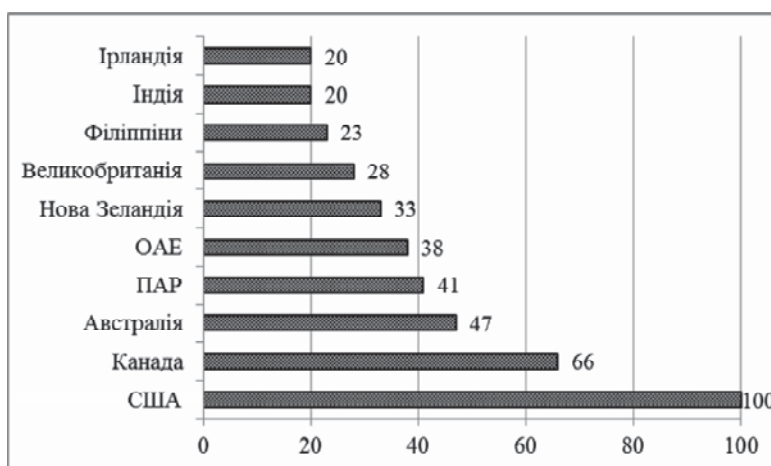


Рис. 2. ТОП-10 країн за кількістю запитів, щодо органічної продукції, 2007—2012 рр.

З кожним роком все більше інформації створюється в Всесвітній мережі — переважно це новини. Так, наприклад, Twitter все частіше стає першоджерелом новин і довіра до цього джерела у журналістів з кожним роком зростає [6].

Сьогодні Всесвітня мережа Інтернет дає можливість не лише накопичувати та використовувати дані щодо будь-якого суб'єкта чи явища, а і визначити світові тенденції на підставі пошукових запитів користувачів Інтернету.

Використання інструментів інформаційно-пошукової системи Google дає можливість встановити частоту згадування слів чи словосполучень в понад 5,2 млн книг, що складає близько 4% від загальної коли-небудь надрукованої їх кількості, загальним вмістом понад 500 млрд слів. 72% від загальної кількості тексту, який можна проаналізувати, написано англійською мовою, інші 28% — французькою, іспанською, німецькою, китайською та російською.

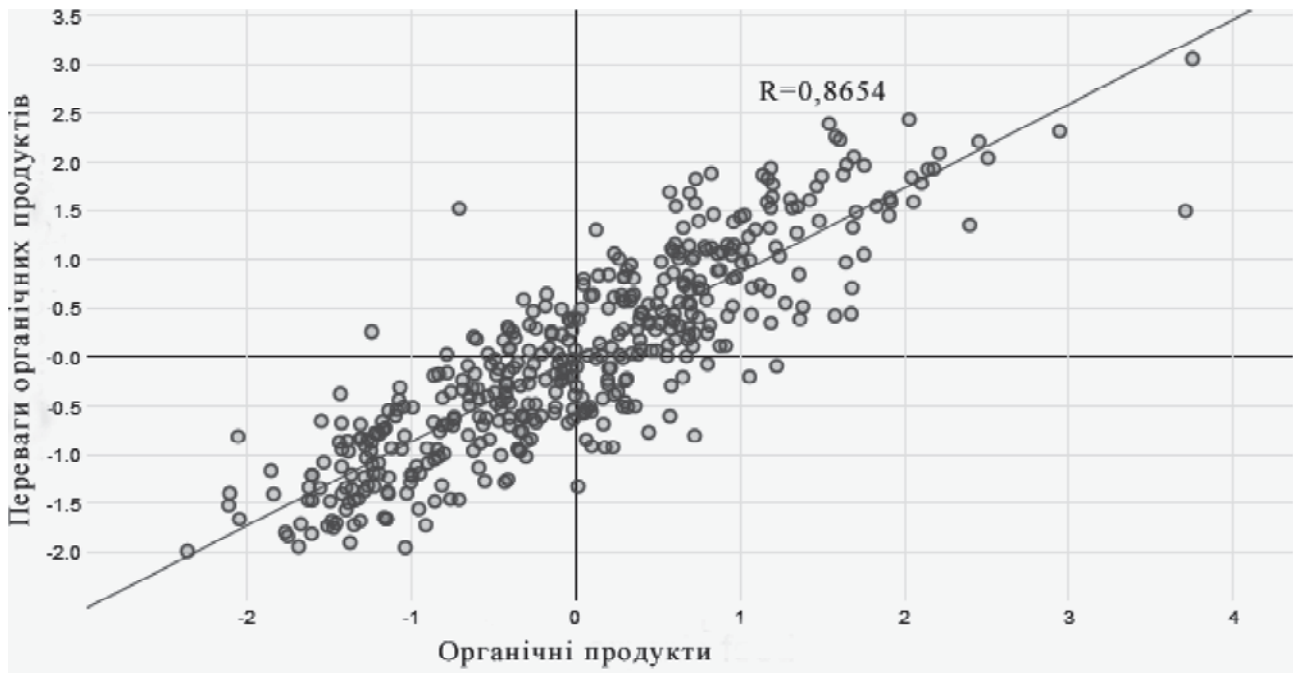


Рис. 3. Пошукова залежність словосполучень "органічні продукти" та "перевагами органічних продуктів" США, 2011 рік.

Дослідження частоти згадування словосполучення "органічна їжа" за період 1950—2012 рік свідчить про її коливання, і лише після 1995 року кількість згадувань почала стрімко зростати. На кінець досліджуваного періоду кількість згадувань словосполучення "органічна їжа" досягла свого максимуму 0,00002600%.

Використовуючи можливості інформаційно-пошукової системи Google, було встановлено, що за період 2007—2012 року кількість запитів мешканців різних країн щодо органічної продукції значно відрізняються. Найбільшу зацікавленість до органічної продукції було виявлено в США (рис. 2). Якщо кількість запитів щодо органічних продуктів у США умовно можна вва-

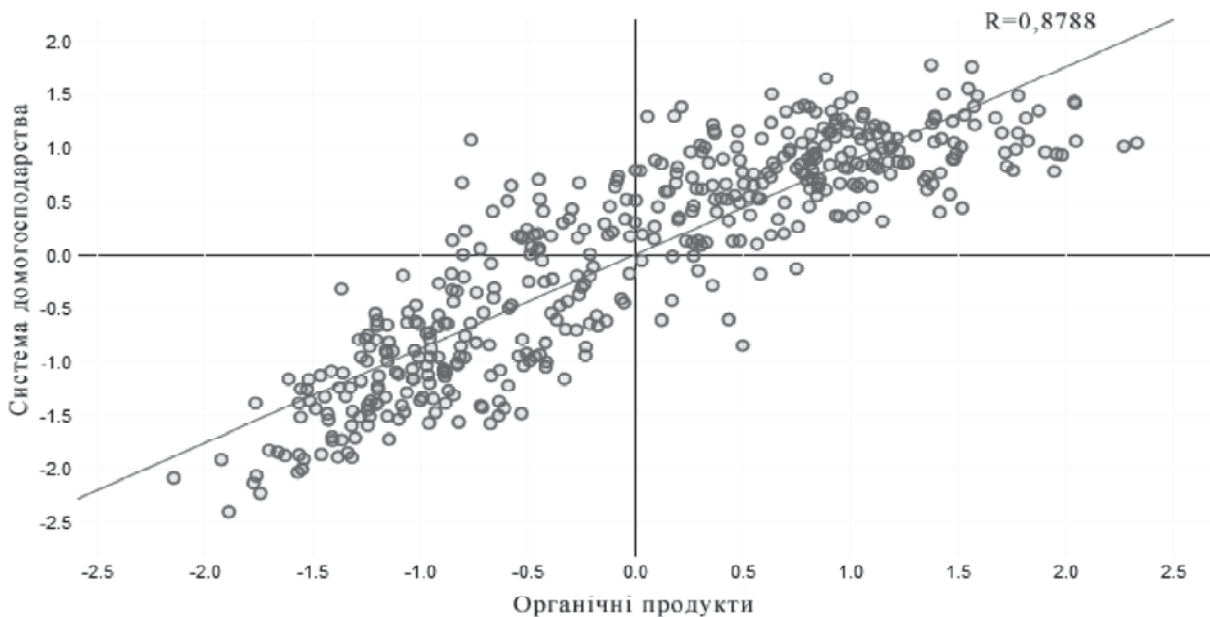


Рис. 4. Пошукова залежність словосполучень "органічні продукти" та "система домогосподарства" США, 2012 рік

жати за абсолютне значення в 100 одиниць, то в Канаді — країні, яка займає друге місце в рейтингу, цей показник становить 66 одиниць, а замикає трійку лідерів — Австралія з показником 47 одиниць.

Враховуючи передовий досвід розвитку органічного сектора США та використовуючи можливості пошукової системи Google, нами встановлено, що у 2011 році пошукова активність щодо запиту стосовно "органічних продуктів" корелює з "перевагами органічний продуктів" (рис. 3).

Виходячи з показників, зазначених на рис. 3, тіснота зв'язку між пошуковою активністю словосполучень "органічні продукти" та "переваги органіки" складає 86,54 %.

Але вже в 2012 році в США, як свідчить рис. 4, спостерігається найбільша пошукова залежність словосполучень "органічні продукти" та "система домогосподарства".

Дане підвищення залежності між цими двома словосполученнями полягає в їх суті. Після виступу дружини 44-го Президента США Мішель Обами, в якому вона закликала жителів США до вирощування органічних продуктів у системі домогосподарств, спостерігається підвищення зацікавленості до органічних продуктів, як таких, що вирощені вдома. До речі, не лише за часів президентства Барака Обами, сім'ї президентів на чолі з очільниками країни займалися присадибним сільським господарством [7].

Що ж стосується фраз — пошукові запити, які набувають популярності, інтерес до яких за певний період часу значно зріс порівняно з попереднім періодом у Всесвітній мережі за останні 5 років, пов'язані зі словосполученням "органічні продукти", то вони наведені на рис. 5.

На підставі рис.5. можна припустити, що питання придбання органічних продуктів неподалік місця проживання цікавить все більше користувачів Інтернету, а, судячи із суті питання та тенденції розвитку ринку, в першу чергу, користувачів цікавлять органічні продукти так званого "локального" виробництва. Так, за досліджуванний період 2007—2012 років кількість запитів щодо цього зростає в п'ять разів. На другому та третьому місці знаходяться запити, що пов'язані з можливістю придбання органічних продуктів зі знижкою. Четверте та п'яте місце займають запити, пов'язані з пошуком/з'ясуванням кращих органічних продуктів. Друга п'ятірка запитів стосується питань, що пов'язані із з'ясуванням суті органічних "корисних" продуктів.



Рис. 5. ТОП-10 фраз, які набувають популярності у Всесвітній мережі та пов'язані зі словосполученням "органічні продукти", 2007—2012 рр.

Процес інтеграції даних в Інтернет щодо органічного сектора — явище загальносвітове. І більшість країн світу беруть участь в ньому. А використання пошукових ресурсів забезпечує можливість визначення загальносвітових тенденцій органічного сектора користувачами Інтернет.

Отже, на нашу думку, використання інструментів глобальної інформаційно-пошукової системи Google як забезпечуючого фактора пошуку необхідної інформації для дослідження органічного агропробудництва є виправданим.

Література:

1. World Internet User Statistics [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.internetworldstats.com>.
 2. IDC: Объем информации в интернете удваивается каждые полтора года [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.securitylab.ru/news/379852.php>
 3. Engine Market Share [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://marketshare.hitslink.com/search-engine-market-share.aspx?qprid=4>
 4. Willer H. (2011) Organic Agriculture Worldwide Key results from the global survey on organic agriculture 2011 / Research Institute of Organic Agriculture, FiBL. — Switzerland.
 5. Willer H., and Kilcher L. (2012) The World of Organic Agriculture // Statistics and Emerging Trends 2012. — IFOAM, Bonn, and FiBL, Frick.
 6. Oriella PR Network [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.oriellapr-network.com>.
 7. Мишель Обама решила выращивать свои овощи [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://www.segodnya.ua/life/mystery/mishel-obama-reshila-vyrashchivat-svoi-ovoshchi.html>
- Стаття надійшла до редакції 05.09.2012 р.