

УДК 338.48

Безугла Л. С.

Днепропетровский государственный аграрно-экономический университет

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭКОТУРИЗМА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В статье рассмотрены проблемы ведения предпринимательства в сфере экологического туризма; выделены пять основных критериев, которым должны соответствовать предприятия экологического туризма. Обозначено влияние экологического туризма на социально-экономические показатели страны, которые могут быть чрезвычайно значимы особенно для сельской местности Украины. Графически отображены факторы социально-экономического влияния на развитие предприятий экотуризма в Украине, которые приведут к повышению экономической устойчивости территорий, вовлеченных в развитие экологического туризма в сельской местности, за счет создания новых рабочих мест; привлечения в сферу обслуживания местного населения и повышения их жизненного уровня; снижения уровня социальной напряженности. Проанализированы положительные и отрицательные аспекты деятельности предприятий экотуризма. Разработаны основные направления стратегии развития предприятий экологического туризма с целью повышения доходности и конкурентоспособности.

Ключевые слова: предприятия экологического туризма, стратегия развития предприятий, социально-экономическое развитие, социально-экономическое влияние, конкурентоспособность.

Постановка проблемы. Сейчас сфера туризма в Украине – это интенсивно развивающееся звено экономики страны, ведь растет популярность туризма как активного отдыха, постоянно расширяется его география, создаются новые направления и виды туризма. С учетом современной финансовой ситуации на мировом рынке целесообразно прогнозировать динамичное развитие внутреннего сектора экономики страны. В связи с этим возрастет спрос на все направления и виды отдыха в Украине. Одним из наиболее популярных видов является экологический туризм, где предприятия экотуризма являются одними из важнейших сегментов туристической сферы. Согласно оценке экспертов именно предприятия экотуризма в ближайшем будущем получают приоритетное развитие с учетом их ориентирования на рациональное использование природных и историко-культурных объектов; воспитания экологического мировоззрения населения, которое позволит избежать множества негативных последствий массового туризма. Кроме того, опыт зарубежных стран свидетельствует о том, что предприятия экологического туризма способствуют социально-экономическому развитию в целом.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам и перспективам развития предприятий экотуризма как в Украине, так и в мире посвящены научные разработки отечественных и зарубежных ученых. Т.В. Бочкарева рассматривает современное понятие экотуризма, оценивает возможности применения приобретенного опыта в условиях малых городов Украины. А.С. Кусков определяет основные цели и критерии, которым должен соответствовать экологический туризм, разнообразие его направлений. В.В. Храбовченко исследует предпосылки зарождения и историю развития предприятий экотуризма, концепцию устойчивого развития современного туризма.

Выделение не решенных ранее частей общей проблемы. Проблемы развития предприятий экологического туризма находят отражение в публикациях отечественных и зарубежных ученых, однако возможность воздействия предприятий экологического туризма на социально-экономическую сферу Украины раскрыта не в полном объеме, что обуславливает необходимость дальнейшего исследования этого вопроса.

Цель статьи. Главной целью работы является определение степени социально-экономического

влияния развития предприятий экотуризма на современное общество и формирование стратегии развития предприятий экотуризма, повышение их конкурентоспособности.

Изложение основного материала. Экологический туризм – это природно-ориентированный вид туризма, который представляет собой путешествие в места с относительно невредимой естественной средой с целью получения представлений о культурно-этнографических и природных особенностях местности без нарушения целостности экосистемы со стороны путешественника, который осуществляется в соответствии с принципами экологической устойчивости, делая охрану природных ресурсов выгодной для местных жителей [1]. Отличительные особенности экологического туризма заключаются в том, что он может предотвращать негативное влияние на природу и заставлять предприятия в сфере экотуризма содействовать охране природы и социально-экономическому развитию Украины в целом.

В процесс экологического туризма вовлечено местное население, которое заинтересовано в использовании природных ресурсов на основе предпринимательства. Экономическая суть предприятий в сфере туризма обязательно должна иметь черты «экологичности», не нарушая природного равновесия. Все виды предприятий в сфере туризма фактически должны содержать экологическую и культурную составляющие, иметь общеобразовательные цели и воспитательную направленность.

Современные экономисты-исследователи выделяют пять основных критериев соответствия деятельности предприятий экологического туризма:

- направленность на природу, использование преимущественно природных ресурсов;
- минимизация нанесения ущерба;
- нацеленность на экологическое образование, просвещение и формирование отношений равноправного партнерства с природой;
- направленность на сохранение местной социально-культурной сферы;
- экономическая эффективность с позиции устойчивого развития регионов экологического туризма.

Экологический туризм обычно понимают как активный и познавательный отдых людей, посещающих экологически чистые места, природные резерваты, национальные парки и заповедники, бальнеологические учреждения [2].

Необходимыми составляющими деятельности предприятий экотуризма являются государственная поддержка и регулирование развития туристического бизнеса. Согласно Распоряжению Кабинета Министров Украины от 16 марта 2017 года № 168-р правительство одобрило Стратегию развития туризма и курортов на период до 2026 года. Документ разработан с целью создания условий для обеспечения ускоренного развития сферы туризма (в том числе, экологического туризма) и курортов, превращения ее в высокоэффективную, интегрированную в мировой рынок отрасль. Введение Стратегии предполагается по таким основным направлениям:

1) обеспечение безопасности туристов, защита их законных прав и интересов;

2) имплементация законодательства ЕС в сфере туризма;

3) обеспечения комплексного развития территорий, в том числе создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие туристической инфраструктуры;

4) совершенствование системы профессиональной подготовки специалистов сферы туризма;

5) формирование и продвижение положительного имиджа Украины как страны, привлекательной для туризма [3].

Реализация стратегии предполагается за счет средств государственного, местных бюджетов и других источников, не противоречащих законодательству, а объем финансирования будет определяться ежегодно с учетом конкретных задач и реальных возможностей.

Основной целью государственного регулирования является охрана окружающей природной среды. Предпринимательство в сфере туризма связано с использованием природных рекреационных туристических ресурсов в виде лечебно-оздоровительных местностей, земель, лесов, водных ресурсов, природных заповедников, национальных парков, курортов и т. д. Поскольку природные ресурсы, согласно законодательству, находятся в государственной собственности, то в условиях смешанной рыночной экономики их использование в сфере туризма основывается на арендных отношениях.

Для формирования положительного имиджа предприятий на территориях экотуризма необходимо наличие совокупности факторов эффективного функционирования, а именно достаточная степень экономического развития, формирования и развития инфраструктуры, сферы услуг, транспорта, экологической составляющей, присутствия рекреационных ресурсов и общей инвестиционной привлекательности. Положительный имидж территории необходим для привлечения в страну частного капитала, который является одним из видов дополнительных инвестиций [2].

В табл. 1 представлен объем прямых инвестиций в экономику Украины по видам экономической деятельности за 2014–2018 годы.

Анализ данных табл. 1 свидетельствует о том, что на протяжении последних пяти лет объем прямых инвестиций сократился практически во всех отраслях экономики Украины. Исключение составляют только отрасли «Информация и телекоммуникация» и «Образование», показатели

Таблица 1
Динамика объема прямых инвестиций в экономику Украины по видам экономической деятельности за 2014–2018 годы (млн. дол. США)

Отрасли	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Разница между 2018 годом и 2014 годом, %
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	776,9	617,0	502,2	586,2	578,6	74,5
Промышленность	17 681,4	12 419,4	9 893,6	9 667,6	10 543,7	59,6
Строительство	1 580,0	1 301,9	1 104,1	1 043,3	919,5	58,2
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	6 807,8	6 037,6	5 247,4	5 106,5	4 957,8	72,8
Транспорт, складское хозяйство, почтовая и курьерская деятельность	1 535,3	1 355,5	1 088,0	1 086,0	985,3	64,2
Временное размещение и организация питания	446,5	382,3	332,6	330,0	343,3	76,9
Информация и телекоммуникации	1 894,7	1 646,2	2 089,4	2 075,7	2 100,1	110,8
Финансовая и страховая деятельность	12 261,4	6 421,7	4 350,1	3 627,4	3 526,3	28,6
Операции с недвижимым имуществом	4 768,3	3 979,4	3 882,1	3 764,4	3 796,3	79,6
Профессиональная, научная и техническая деятельность	4 006,8	2 634,5	2 222,6	2 253,5	2 131,1	52,9
Деятельность в сфере административного и вспомогательного обслуживания	1 686,9	1 340,2	1 222,7	1 507,3	1 550,9	91,9
Государственное управление и оборона; обязательное социальное страхование	0,1	0,1	–	–	–	–
Образование	12,0	10,7	16,0	21,8	21,2	176,7
Здравоохранение и предоставление социальной помощи	59,9	50,7	44,0	44,5	36,6	61,1
Искусство, спорт, развлечения и отдых	157,0	141,0	112,5	100,7	98,8	62,9
Предоставление других видов услуг	28,9	18,4	–	–	–	–
Всего	53 704,0	38 356,8	32 122,5	31 230,3	31 606,4	–

Примечания: данные приведены без учета временно оккупированной территории Автономной Республики Крым, Севастополя, а также без части временно оккупированных территорий в Донецкой и Луганской областях

Источник: составлено автором на основе источника [4]

которых увеличились на 10,8% и 76,7% соответственно. Что касается отраслей «Сельское, лесное и рыбное хозяйство», «Временное размещение и организация питания», «Здравоохранение и предоставление социальной помощи» и «Искусство, спорт, развлечения и отдых», то их объем инвестиций уменьшился на 25,5%, 23,1%, 38,9% и 37,1% соответственно.

Исследование современных ученых-экономистов базируются на измерении величины капитала, привлеченного на определенную территорию, путем применения туристического «мультипликатора», что оказывает косвенное влияние на социальную сферу и экономику страны.

Туристический мультипликатор – это один из самых комплексных показателей эффективности развития туристической отрасли, расчет которого осуществляется на основе изучения туристического спроса с помощью анализа туристических расходов.

Х. Клемент рассматривает туристический мультипликатор как годовой оборот 1 доллара расходов туристов, который генерирует экономическую деятельность региона. По мнению В.А. Гуляева, туристический мультипликатор – это коэффициент косвенного воздействия туризма на социальную и экономическую сферы данной отрасли на региональном или федеральном уровне [5].

Таким образом, мультипликатор туризма можно определить как отношение изменений ключевых показателей, характеризующих уровень развития отрасли (доход, занятость, бюджетные поступления и др.) к приросту расходов туристов в регионе.

Долгосрочное влияние туризма создает широкий мультипликативный эффект, проявляющийся в развитии сопряженных отраслей, в частности строительства, промышленности, сельского хозяйства, народных промыслов. В результате увеличивается занятость населения, растут его доходы. Так, опыт развитых стран, в частности Франции и Испании, свидетельствует о том, что строительство 100 мест размещения туристов влечет создание 20–25 новых рабочих мест по их обслуживанию.

Развитие предприятий экологического туризма в стране оказывает положительное влияние на социально-экономические показатели. Одним из основных аспектов предпринимательства в сфере экологического туризма является оценивание факторов социально-экономического влияния на развитие предпринимательства в сфере экотуризма (рис. 1).

Социальные последствия развития предпринимательства экотуризма могут быть достаточно весомыми особенно для сельских территорий Украины. Развитие инфраструктуры предприятий экотуризма повышает престиж страны, создает условия для отдыха туристов и местного населения в природной рекреационной среде. Предприятия экологического туризма стимулируют традиционные формы использования природных ресурсов, выращивания экологически чистых продуктов питания; увеличения инвестиций как для инфраструктуры и сервиса, так и для охраны природы.

С точки зрения влияния на экономические показатели предприятия экологического туризма способствуют:

- повышению экономической устойчивости территорий, вовлеченных в развитие предприятий экологического туризма на сельских территориях путем создания новых рабочих мест;

- привлечению в сферу обслуживания местного населения;

- повышению жизненного уровня местного населения и снижению уровня социальной напряженности.

Создание экологических маршрутов и совершенствование инфраструктуры экотуризма в Украине способствуют развитию внутреннего и внешнего туризма. Мероприятия, направленные на развитие предприятий экологического туризма, приводят к созданию новых рабочих мест не только в сельских территориях, но и в потенциальных туристических фирмах.

Исследуя предприятия экологического туризма в этнографическом контексте, отметим, что их развитие способно оказывать положительное влияние на социально-экономические показатели общин, малых народов, этнических групп. В частности, туристы в рамках путешествия знакомятся с ценностями культуры народа, прикладного искусства, местными обычаями, обеспечивают наличие рабочих мест и приток денежных средств коренным жителям, что поможет им сохранять традиционный уклад. Туристический бизнес способен привлечь в экономику новые виды природных ресурсов на постоянной основе, развитие экологической культуры населения, а также поддерживать особенно охраняемые природные территории (ООПТ), уровень государственной поддержки которых недостаточен не только для их развития, но и для их сохранения [6].

Однако следует отметить, что вклад предприятий экотуризма в экономическое развитие тем значительнее, чем больше в нем используются натуральные продукты и материалы органического производства, а также местный персонал. Это связано с эффектом туристического мультипликатора, а также фактором «утечки» доходов. Несмотря на это, стоит отметить, что предприятия экологического туризма могут негативно влиять на социальные показатели, так как большинство охраняемых территорий не готовы к приросту потока посетителей, особенно экотуристов.

С точки зрения создания новых рабочих мест для местного населения выделяют положительные и отрицательные аспекты, причиненные развитием предпринимательства в сфере экотуризма.

К положительным аспектам относят высокую вероятность создания новых рабочих мест, не требующих высокой квалификации, что удовлетворит главные потребности основного слоя сельского населения; необходимость квалифицированного персонала для решения основных задач предпринимательского экотуризма (переводчики, гиды, менеджеры в туристических фирмах, специалисты по охране природы и др.), что привлечет молодую, трудоспособную, активную рабочую силу и повысит конкурентоспособность экотуризма.

К отрицательным аспектам относят низкооплачиваемые, сезонные рабочие места, которые не дают возможности карьерного роста; низкую квалификацию местной рабочей силы, а также недостаточный объем финансовых средств и компетенций для ведения независимого предпринимательства.

С учетом вышеизложенного стратегия развития предприятий экологического туризма способствует созданию специальной программы, которая будет обеспечивать местному населению возможность получить реальные блага и социальные преимущества от подобной деятельности. Это особенно важно, ведь в отдельных случаях развитие предпринимательства в сфере экотуризма лишь обогатило узкий круг инвесторов и приводило к еще большему социальному расслоению. В данном контексте развитие предприятий экотуризма может



Рис. 1. Факторы социально-экономического влияния на развитие предпринимательства в сфере экотуризма

Источник: составлено автором на основе источника [2]

рассматриваться негативно местными жителями. При организации социально-экономического взаимодействия с местным населением необходимо предварительно выстроить стратегию развития, учитывающую вышеуказанные аспекты.

Выводы и предложения. Для развития предприятий экологического туризма необходим реальный взгляд на их предполагаемую доходность, конкурентоспособность предлагаемых услуг, а также на возможности их продвижения. Для этого важно оптимизировать уровень развития предприятий экологического туризма (туристический мультипликатор) для данной территории и разработать стратегию, ведущую к достижению этого уровня. Подобная стратегия учитывает обязательные

принципы развития предприятий в сфере экологического туризма, которыми являются сохранение природных комплексов; создание механизмов увеличения занятости местного населения; возникновение возможности роста доходов как природоохранных структур, так и сельских территорий; развитие экологического образования. Местные и областные органы управления и предприятия ООПТ, принимая такую стратегию развития, будут способны минимизировать расходы и риски предприятий экотуризма, а также максимально увеличивать их эффективность. Таким образом, развитие предприятий экологического туризма способно оказать положительное влияние на социально-экономические показатели.

Список использованных источников:

1. Сорокіна Г.О. Екологічний туризм : навчальний посібник. Луганськ : ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2013. 206 с.
2. Виноградов Е.С. Оценка социально-экономического потенциала развития экотуризма в регионе. *Технико-технологические проблемы сервиса*. 2015. № 3(33). С. 83–88.
3. Урядовий портал. *Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України*. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/pras/249826501> (дата звернення: 20.05.2019).
4. Санаторно-курортні та оздоровчі заклади // Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 20.05.2019).
5. Никоноров С.М. Социально-экономическая сущность экологического туризма. *Вестник Чувашского университета*. 2010. № 1. С. 437–442.

6. Шумлянська Н.В. Екотуризм як форма долучення до природної та культурної спадщини. *Культура України*. 2014. Вип. 47. С. 108–115.

References:

1. Sorokina G.O. (2013). *Yekologichnyi turizm : navchalnyi posibnyk*. [Ecotourism : study guide]. Lugansk : LNU imeni Tarasa Shevchenka, 2013. 206 p.
2. Vinogradov Ye.S. (2015). Otsenka sotsialno-ekonomicheskogo potentsiala razvitiya ekoturizma v regione. [Assessment of the socio-economic potential of ecotourism development in the region] *Tekhniko-tekhnologicheskiye problemy servisa*. 2015. No. 3(33). P. 83–88.
3. Uryadovyy portal. *Yedynyy veb-portal orhaniv vykonavchoyi vlady Ukrainy* [The only web-portal of executive bodies of Ukraine]. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/249826501> (accessed: 20 May 2019).
4. Sanatorno-kurortni ta ozdorovchi zaklady // Ofitsiynyy sayt Derzhavnoyi sluzhby statystyky Ukrainy [Sanitation resort and recreational facilities]. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (accessed: 20 May 2019).
5. Nikonorov S.M. (2010). Sotsialno-ekonomicheskaya sushchnost ekologicheskogo turizma. [Social and economic essence of ecotourism]. *Vestnik Chuvashskogo universiteta*. 2010. No. 1. P. 437–442.
6. Shumlyanska N.V. (2014). Ekoturizm yak forma doluchennya do pryrodnoyi ta kulturnoyi spadshchyny. [Ecotourism as a form of attachment to the natural and cultural heritage]. *Kultura Ukrainy*. 2014. No. 47. P. 108–115.

Безугла Л. С.

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЕКОТУРИЗМУ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Резюме

У статті розглянуті проблеми ведення підприємництва у сфері екологічного туризму; виділено п'ять основних критеріїв, яким повинні відповідати підприємства екологічного туризму. Визначено вплив екологічного туризму на соціально-економічні показники країни, які можуть бути надзвичайно значущі особливо для сільської місцевості України. Графічно відображено фактори соціально-економічного впливу на розвиток підприємств екотуризму в Україні, які приведуть до підвищення економічної стійкості територій, залучених до розвитку екологічного туризму в сільській місцевості, за рахунок створення нових робочих місць; залучення у сферу обслуговування місцевого населення та підвищення їх життєвого рівня; зниження рівня соціальної напруженості. Проаналізовано позитивні та негативні аспекти діяльності підприємств екотуризму. Сформульовано основні напрями стратегії розвитку підприємств екологічного туризму задля підвищення прибутковості та конкурентоспроможності.

Ключові слова: підприємства екологічного туризму, стратегія розвитку підприємств, соціально-економічний розвиток, соціально-економічний вплив, конкурентоспроможність.

Bezuhla Liudmyla

Dnipro State Agrarian and Economic University

ECOTOURISM DEVELOPMENT STRATEGY AS THE FACTOR OF INCREASING THEIR COMPETITIVENESS

Summary

In the near future, ecotourism enterprises will receive priority development, taking into account their orientation towards the rational use of natural, historical and cultural objects; education of the population ecological outlook that will avoid many negative effects of mass tourism. In addition, the experience of foreign countries shows that eco-tourism enterprises contribute to social and economic development as a whole. The article deals with the problems of doing business in the field of ecological tourism; identified five main criteria to be met by company's ecotourism. Eco-tourism enterprises are usually understood as active and informative recreation of people visiting ecologically clean places, natural reservations, national parks and reserves, balneological institutions. The influence of ecological tourism on the socio-economic indicators of the country, which can be extremely significant especially for the rural areas of Ukraine, is indicated. For the formation of a positive image of enterprises in the territories of ecotourism, it is necessary to have a set of factors of effective functioning: a sufficient degree of economic development, the formation and development of infrastructures, services, transport, environmental component, the presence of recreational resources and the overall investment attractiveness. Displayed graphically factors of socio-economic impact on the development of eco-tourism enterprises in Ukraine, which will lead to increased economic stability of the territories involved in the development of eco-tourism in rural areas through the creation of new jobs; attracting local people to the service sector and raising their standard of living; reduce social tensions. The main directions of the development strategy for eco-tourism enterprises have been developed with the aim of increasing profitability and competitiveness. For the development of eco-tourism enterprises need a real look at their prospective profitability, competitiveness of services offered, as well as the possibility of their promotion. To do this, it is important to optimize the level of development of ecological tourism enterprises (travel multiplier) for the area and to develop a strategy leading to the achievement of this level.

Keywords: eco-tourism enterprises, enterprise development strategy, socio-economic development, socio-economic impact, competitiveness.