

АКТУАЛЬНІСТЬ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

І. БАЙДАК, старший викладач

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

В умовах світової перебудови та модернізації виробництва, зростання швидкості технологічних інновацій, вдосконалення логістики та переоцінки споживання економіка України зазнає серйозних змін. Зростає актуальність планування діяльності в умовах ризику і невизначеності тому що саме завдяки плануванню можна проаналізувати майбутню ефективність роботи підприємства, його можливості та перспективи.

Все більшого значення для підприємств набуває процес бізнес-планування [1]. Такий вид правлінської діяльності сприяє одержанню додаткового прибутку за рахунок більш повного використання всіх ресурсів, а також визначення перспектив і можливих варіантів розвитку. Саме тому розробка бізнес-плану для здійснення господарської діяльності підприємств стає більш актуальною.

Підвищення уваги до бізнес-планування забезпечує досягнення успіху у визначеному напрямі. За допомогою бізнес-планування можна вчасно врахувати як внутрішні, так і зовнішні фактори, які забезпечують необхідні умови для розвитку та функціонування підприємства. Доходи підприємства залежать насамперед від прогнозування підприємством майбутніх потреб споживачів, здатності найбільш ефективно організувати свою діяльність для їх забезпечення й якнайкраще пристосуватися до мінливих умов зовнішнього середовища. Бізнес-планування має на меті забезпечити високий рівень діяльності підприємства, адже є інструментом, який може контролювати й управляти виробництвом. Кожне підприємство повинно враховувати конкурентні переваги підприємств, які працюють у певному секторі ринку. Планування гарантує успіх у діяльності підприємства. Досвід планової роботи забезпечує ефективність планування на належному рівні. В умовах ринкової економіки діяльність підприємства залежить від факторів зовнішнього середовища [3].

Отже, бізнес-планування є невід'ємною частиною функціонування підприємства. Для забезпечення належного рівня ефективності виробництва на підприємствах необхідно вдосконалювати процес планування роботи підприємств. Підвищення кругозору підприємців й управлінців та запровадження зарубіжного досвіду бізнес-планування забезпечить підприємству високий рівень розвитку [2]. Наявність бізнес-плану дає змогу визначати плани на майбутнє, передбачати ризики, які можуть нашкодити реалізації бізнесу підприємства. Наявність його підвищує ефективність діяльності, також дозволяє оцінити успішність підприємства. Добре розроблений та обґрунтований бізнес-план є важливим підґрунтям так званої бізнес-пропозиції, використовується у процесі переговорів з партнерами; він відіграє неабияку роль у підборі на роботу кваліфікованих фахівців; його обов'язково використовують задля залучення надійних інвесторів і кредиторів тощо.

Список використаних джерел:

1. Значення бізнес-планування в розвитку підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ekuzt.gov.ua/node/158>
2. Каткова Н. В. Планування ефективності діяльності підприємств / Н. В. Каткова // Вісник Хмельницького нац. ун-ту. – Хмельницький, 2010. – No 5. – С. 180–183.

3. Скібіцька Л.І. Антикризвий менеджмент [текст]: навч.посіб. / Л.І. Скібіцька, В.В. Матвеев, В.І. Щелкунов, С.М. Подреза. - К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 584 с.