

Секція 3.

Застосування інформаційних технологій в економіці України – погляд молодих вчених

ІНФОРМАЦІЙНІ АСПЕКТИ В ІНВЕСТИЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Карина Алмамедова, студентка групи СПГ-1-18

Керівник: Олена Білоткач, викладач

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Інформаційні технології (ІТ) – це інвестиційний товар, тому йому доводиться конкурувати з іншими напрямками діяльності компанії за інвестиційні ресурси, які зазвичай завжди обмежені. Рішення про інвестування коштів може допомогти фірмі завоювати нові позиції на ринку і здобути конкурентну перевагу щодо інших фірм галузі.

Для того, щоб ефективно впровадити ІТ на сучасне підприємство потрібно розробити необхідний механізм, який дасть можливість зменшити час, мінімізувати ризики та підвищити ефективність діяльності підприємства в цілому від впровадження ІТ. Щоб побудувати основу механізму впровадження ІТ на підприємствах необхідно враховувати вплив зовнішніх і внутрішніх факторів. Ефективному процесу практичного освоєння інвестиційних розробок перешкоджають слабка адаптація та низька інвестиційна активність аграрних підприємств, відсутність комплексного застосування інвестицій тощо.

Більшість ІТ-фондів використовують переважно акції компаній, що належать до таких категорій: великі, авторитетні компанії зі стабільним потоком грошових коштів та значною часткою на ринку або ж компанії з новими, просунутими ідеями або авторськими правами на інноваційні рішення.

Використання комплексного підходу до інвестування є одним з основних напрямів підвищення ефективності управління інвестиційними процесами на макрорівні. Комплексне інвестиційне проектування – це інтегрований процес управління сукупністю інвестиційних проектів, які орієнтовані на успішну реалізацію інвестиційної програми підприємства.

На наш погляд, необхідно сконцентрувати увагу на маркетинговій технології управління інвестиційною діяльністю, активізуючи внутрішні резерви підприємства і сприяючи ефективному залученню зовнішніх інвестицій, для того щоб підвищити ефективність управління інвестиційною діяльністю сільськогосподарського підприємства

Покращення інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств можливе за рахунок створення належних умов для збільшення надходжень інвестицій в аграрний сектор економіки. Інвестування в інформаційні технології загалом, незважаючи на певні ризики, є дуже прибутковим видом бізнесу і має величезні перспективи розвитку. Використання одного з відомих методів оцінювання ефективності інвестицій у галузі ІТ надає недостовірні висновки, комплексне ж використання їх без урахування системних аспектів теж у багатьох випадках не є достатньо обґрунтованим.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ ІДЕНТИФІКАЦІЇ І РЕЄСТРАЦІЇ ТВАРИН В УКРАЇНІ

Альона Бабич, Даніела Дарницька, Дар'я Галко, студентки групи 6ВМ-1-19

Керівник: Інна Шрамко, старший викладач

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Для надання висококваліфікованих послуг в галузі ветеринарної медицини України необхідно дотримуватися жорсткої регламентації поводження з тваринами. Вдосконалення правил та вимог утримання тварин є одним з зобов'язань України з впровадження нормативних актів Європейського союзу. Одним з базових питань в системі поводження з тваринами є їх реєстрація та ідентифікація. Відповідно до європейських вимог ідентифікованими тваринами вважаються ті, що мають імплантований мікрочіп та паспорт, в якому засвідчуються щеплення. Для реєстрації та ідентифікації тварин в Україні використовується декілька спеціалізованих платформ.

Онлайн платформа «Animal ID» (<https://animal-id.net/>) поєднує власників тварин з усього світу. Вона була заснована в 2011 році як некомерційний проект для допомоги домашнім та безпритульним тваринам в Україні. Ця платформа є активним членом Європейської асоціації баз даних тварин «EuroPetNet». Проект «Animal ID» це технологічно сучасна платформа яка поєднує інноваційні сервіси для ідентифікації тварин та повноцінний робочий онлайн кабінет, що можна створити як для власника тварин, так і ветеринарної клініки або громадської організації.

Власник тварини в системі «Animal ID» може скористатися наступними сервісами: створити та використовувати онлайн профіль власника та його тварини; проводити ідентифікацію тварини через QR паспорт; підтримувати взаємозв'язок з ветеринарними клініками; зберігати документи на тварину в онлайн сховищі.

Для ветеринарних лікарів в системі «Animal ID» передбачені наступні сервіси: ведення облікової системи ідентифікованих тварин; внесення інформації в онлайн профіль тварини; ведення журналу прийомів та модуля розсилок клієнтам; автоматизовану передачу інформації в «EuroPetNet». Одним із потужних сервісів для ветеринарних клінік є автоматизоване ведення амбулаторного журналу обліку тварин в онлайн формі. Автоматичний пошук ідентифікованих тварин можна здійснювати як за номером транспондера, так і прізвища власника, що зменшить час на заповнення журналу та мінімізує кількість дубльованої інформації. Журнал можна роздрукувати або зберегти, за певний період, в PDF форматі.

Потужним засобом для реєстрації та пошуку тварин виступає проект «Tracer». Це сучасна і надійна платформа для радіочастотної ідентифікації тварин. Впровадження цієї платформи здійснюється німецькою компанією Bauer, яка робить вагомий внесок в забезпечення якості продукції харчування, кормів та рослинної сировини. Проект «Tracer» також координує випуск мікрочіпів та сканерів одним з провідних європейських виробників продукції для електронної ідентифікації тварин – швейцарською фірмою «DATA MARS