

СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВМІСТОМ

Катерина Бондаренко, студентка групи МТ-1-17

Керівник: Микола Кравець, викладач

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Система управління вмістом (CMS) – це програмне забезпечення або набір відповідних програм, які використовуються для створення та управління цифровим контентом. CMS зазвичай використовуються для управління контентом для підприємств та управління веб-контентом (WCM). ECM полегшує співпрацю на робочому місці, інтегруючи управління документами, управління цифровими активами та функції зберігання записів, а також надає кінцевим користувачам рольовий доступ до цифрових активів організації. WCM полегшує спільну розробку веб-сайтів. Програмне забезпечення ECM часто включає функцію публікації WCM, але веб-сторінки ECM, як правило, залишаються позаду брендмауера організації.

І корпоративна система управління вмістом, і система управління веб-контентом мають два компоненти: додаток для управління вмістом (CMA) і додаток для доставки вмісту (CDA). CMA – це графічний інтерфейс користувача (GUI), який дозволяє користувачеві контролювати дизайн, створення, модифікацію та видалення вмісту з веб-сайту, не знаючи нічого про HTML. Компонент CDA надає бек-енд-сервіси, які підтримують управління та доставку вмісту після його створення в CMA.

Особливості можуть відрізнятися між різними пропозиціями CMS, але основними функціями часто вважаються індексація, пошук, управління форматом, контроль редагування та публікація.

Інтуїтивні функції пошуку індексують усі дані для легкого доступу через функції пошуку та дозволяють користувачам здійснювати пошук за такими атрибутами, як дати публікації, ключові слова чи автор.

Управління форматом дозволяє перетворити скановані паперові документи та застарілі електронні документи в HTML або PDF документи.

Функції редагування дозволяють оновлювати та редагувати вміст після початкової публікації. Контроль редагування також відстежує будь-які зміни, внесені до файлів окремими особами.

Функціонал публікації дозволяє користувачам використовувати шаблон або набір шаблонів, затверджених організацією, а також майстри та інші інструменти для створення або зміни вмісту.

CMS також може надати інструменти для маркетингу один на один. Маркетинг «один на один» – це можливість веб-сайту підлаштовувати його вміст і рекламу під конкретні характеристики користувача, використовуючи інформацію, надану користувачем або зібрану на сайті.

Існує величезна кількість безкоштовних пропозицій CMS на основі підписки, доступних для особистого та корпоративного використання. Нижче наведено лише кілька прикладів постачальників платформ CMS:

SharePoint – колекція хмарних та веб-технологій, що дозволяє легко зберігати, обмінюватися та керувати цифровою інформацією в організації.

Documentum – надає інструменти для швидкого зберігання та завантаження вмісту, а також відомий своїм дрібнозернистим контролем доступу.

M-Files – використовує підхід до управління електронними документами на основі метатегів.

Joomla – безкоштовний та відкритий джерело WCMS, побудований на базі MVC. Joomla написаний на PHP та пропонує такі функції, як кешування, RSS-канали, блоги, пошук та підтримка мовної інтернаціоналізації.

WordPress – ще один безкоштовний та відкритий код WCMS на базі PHP та MySQL. WordPress можна використовувати як частину сервісу хостингу в Інтернеті (WordPress.com), або його можна розмістити на локальному комп'ютері, щоб діяти як власний веб-сервер (WordPress.org). Він налаштовується з великою кількістю доступних тем і плагінів, що робить його надзвичайно популярним серед блог-ком'юніті.

DNN надає маркетологам інструменти для управління вмістом, необхідні для легкого доступу до всіх своїх цифрових активів незалежно від місця їх зберігання, публікації вмісту на будь-якому Інтернет-каналі, персоналізації його для кожного відвідувача та вимірювання його ефективності.

Oracle WebCenter – портфель програм для залучення користувачів Oracle, побудований на основі власної розробки та пропонується за ціною ліцензування за один процесор. Три основні продукти складають набір: Вміст WebCenter Oracle, Сайти Oracle WebCenter та Портал Oracle WebCenter. Однією з найважливіших особливостей Oracle є те, що вмістом можна керувати централізовано в одному місці та ділитися ними в кількох програмах.

Pulse CMS – власне програмного забезпечення, розроблене для невеликих веб-сайтів, що дозволяє веб-розробнику додавати вміст до існуючого сайту та керувати ним легко та швидко. Для цього не потрібна база даних. Він використовує Apache з PHP і пропонує підтримку користувачів для оплати клієнтів.

TERMINALFOUR – Флагманський продукт цієї компанії, Менеджер сайтів, є власною програмною підтримкою на основі програмного забезпечення, що пропонує широку підтримку на багато платформ. Хоча локальна ліцензія може бути дорогою, попередні оновлення були сприятливо переглянуті, через що вона підтримує широку платформу спільноти користувачів для обміну ідеями та однорангової допомоги.

OpenText – ECM Suite та управління веб-досвідом OpenText спрямовані на підприємство та доступний як у офісі, так і через хмару. OpenText спеціалізується на управлінні великими обсягами вмісту, дотриманні нормативних вимог та керуванні мобільним та онлайн-контентом для використання підприємством.

Backdrop CMS – безкоштовна CMS з відкритим кодом, яка є частиною проекту Drupal і орієнтована на надання доступної CMS для малих та середніх організацій. Backdrop самостійно пропонує лише основні функції управління веб-контентом, але його можна розширити за допомогою різних доступних модулів.