

INSTAGRAM ЯК ЗАСІБ КОМУНІКАЦІЇ СТУДЕНТІВ В ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ ДДАЕУ

Аріна Кандиба, студентка групи ОП-1-17

Керівник: Наталя Васильєва, д.е.н., професор

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

В аграрній освіті важливим фактором є не тільки навчальний процес, але й різнобічність виховання та активна участь студентів у житті університету, що дозволяє стати не лише фахівцем, але й різносторонньою особистістю. Одним з засобів реалізації цього є соціальні мережі, приміром як яскравий, постійно оновлюваний, доступний кожному Instagram Ради студентів Дніпровського державного аграрно-економічного університету. Початок його існування – лютий 2018 року (рис. 1).

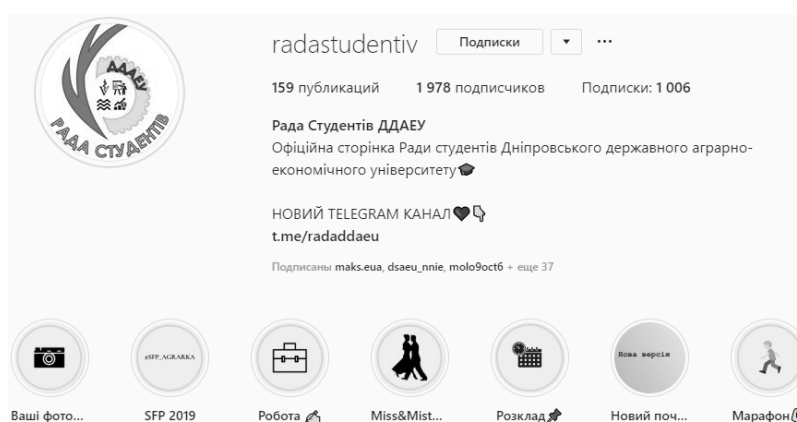


Рис. 1. Головна сторінка Instagram Ради студентів ДДАЕУ
<https://www.instagram.com/radastudentiv/>

Хоча сам Instagram з'явився у жовтні 2010 року, сьогодні він набув величезної популярності. Його світова аудиторія налічує 1,1 млрд зареєстрованих у додатку користувачів, які представляють більше 170 країн. Вибір соціальної мережі Instagram для Ради студентів ДДАЕУ був обумовлений двома головними чинниками. По-перше, це мобільний додаток, що дозволяє охопити практично 100% студентської спільноти та молодого покоління, в першу чергу, потенційних абітурієнтів ДДАЕУ. По-друге, Instagram пропонує максимальну візуалізацію подачі інформації та оперативний зворотний зв'язок. Цього немає, наприклад, у Facebook. На додачу, Instagram вирізняється своєю зручною стрічкою новин. Крім того, існує ще одна функція, яка називається Stories. Вона дозволяє публікувати фото або відео тільки на 24 години. Це добре підходить для анонсів та повідомлень, про які треба терміново поінформувати студентів. Такого немає у Twitter, де замало місця для великих текстів.

На початку роботи головною метою Instagram Ради студентів ДДАЕУ була популяризація студентського життя, підтримка та оприлюднення заходів, що відбуваються в університеті та за його межами. Тепер на сторінці додатково

транслюється інформація про ДДАЕУ, яку б хотілося знати абітурієнтам як майбутнім студентам.

Наразі сторінка має майже 2000 підписників. Статистика свідчить, що 68% з них є з міста Дніпро, по 2% – із Києва, Запоріжжя, Кам'янського і 1% – із Павлограду. Переважаючий віковий діапазон аудиторії (67%) – 18-24 роки. За статтю 64% складають жінки, 36% – чоловіки. Кількість публікацій станом на кінець 2019 року налічувала 159 постів.

Звичайно, на кожен місяць створюється контент-план, який передбачає чітке формування та написання дописів на майбутній місяць, з урахуванням свят та важливих заходів. На сторінці інформація згрупується наступним чином:

1. Дописи інформаційного характеру;
2. Афіші заходів;
3. Рекламні дописи.

Поточна пропорція дописів за наведеною класифікацією складає: афіши – 26%, реклами – 6%, інша інформація займає 68%. Дописи інформаційного характеру несуть в собі поради, побажання, корисні спостереження. Афіші заходів інформують про майбутні концерти, змагання, ярмарки, благодійні поїздки тощо. Рекламні дописи існують для того, щоб надавати інформацію з зовнішніх джерел, наприклад, заохотити на відвідання курсів, придбання послуг, стажування на практиках, влаштування на роботу. Кожного дня охоплюється більше ніж 2500 людей, а відмітки «Сподобалось» на публікаціях добігають до 500.

За статистикою, більш за все аудиторії студентів подобається переглядати дописи з «лайфхаками» та з афішами тих свят, що відбуваються в межах або за підтримки ДДАЕУ. Модерація на сторінці проходить таким чином, що жоден коментар або повідомлення не залишається поза увагою. За це відповідає одна людина – адміністратор сторінки. Він також слідкує за тим, щоб інформація, яка надається від студентів, потрапляла тим, кому вона призначена.

Описаною інформаційною діяльністю займається не тільки ДДАЕУ. Створення сторінок студентських рад в Instagram набирає обертів. У подальших планах розвитку, орієнтуючись на приклади Harvard University (<https://www.instagram.com/harvard/?hl=ru>), Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (https://instagram.com/karazina_studrada) та Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (https://instagram.com/sr_kpi), є співпраця з іншими ВНЗ та комерційними установами, заохочення студентів брати участь у цікавих опитуваннях та онлайн-конкурсах, проявляти творчі здібності за допомогою Instagram, дізнаватися більше про видатних випускників.

Іншими фокусами майбутнього розвитку є публікації відео контенту, розширення дописів про нюанси навчання, відображення можливостей закордонних практик на виконання подальшої популяризації студентського життя в освітньому просторі ДДАЕУ.