

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

А.С. Готвянська, студент гр. М2МТ-1-19

Науковий керівник: Т.М. Саванчук, к.е.н., доцент

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Суттєві зміни зовнішніх та внутрішніх умов господарювання вітчизняних підприємств, що відбулися вплинули на стиль та методи управління. Також зміни відбулися і в методології управлінського обліку, що є важливим інформаційним джерелом управління підприємством.

Управлінський облік являє собою процес вимірювання, накопичення, аналізу та передачі інформації, що використовується управлінцями для планування процесів в середині організації [1, с.10]. Він має значні відмінності від звичного бухгалтерського обліку, адже бухгалтерський облік орієнтований здебільшого на складання фінансової звітності, що обов'язково має відповідати всім нормативним вимогам.

Управлінський облік в свою чергу не обмежений у виборі методів та інструкцій. Методи розробляються здебільшого на підприємстві, де цей вид обліку застосовується. Він є складовою процесу управління, що орієнтована на задоволення потреб здебільшого стратегічного керування.

Аналізуючи українські підприємства, можемо помітити певні особливості ведення управлінського обліку та проблеми, які виникають у наслідок наявних особливостей:

- ведення обліку доходів та витрат на основі касового методу, відповідно до якого відбувається прирівнювання обліку доходів та витрат до обліку руху грошових коштів, це призводить до неточності фінансових результатів;
- відсутність прогнозування призводить до неготовності підприємств до змін у зовнішньому та внутрішньому середовищі, неспроможності якісно оцінити результати діяльності.
- відсутність узгодженої та затвердженої облікової політики з управлінського обліку, наслідком є відсутність чіткої методології, що в свою чергу впливає на чіткість результатів;
- відсутність автоматизації управлінського обліку призводить до високої ймовірності ручних помилок або ж навіть навмисного спотворення інформації;
- включення до системи показників результатів діяльності бізнесу тільки кількісних, без урахування якісних, нефінансових показників.

Також традиційні підходи до управлінського обліку характеризується ще декількома не менш суттєвими недоліками:

- не задовольняють потреби і можливості сучасного соціально-економічного середовища, яке характеризується винятковою орієнтацією на кінцевого споживача, підвищенням рівня конкуренції на регіональному та міжнародному рівнях;
- управлінський облік практично повністю фокусується на внутрішніх

аспектах діяльності компанії і не приділяє уваги зовнішньому середовищу бізнесу;

- не відповідають вимогам сучасного рівня розвитку торгівлі і посилення конкуренції;
- практика управлінського обліку втрачає практичну самостійність, наслідуючи вимоги фінансового обліку, і набуває допоміжного характеру.

Ці недоліки спричиняють ряд проблем, з якими стикались більшість підприємств, а саме:

- зменшення обсягу продажів;
- дефіцитом найпопулярніших товарів;
- надлишками запасів та втратами, що спричиняє їх псування;
- зменшення прибутку;
- зменшення лояльності клієнтів;
- низькою оборотністю запасів.

Уникнути цих проблем можна при правильному застосуванні методу управлінського обліку.

Зокрема, на нашу думку, в практику діяльності українських підприємств доцільно інтегрувати основних положень теорії обмежень, як окремого методу управлінського обліку.

Теорія обмежень являє собою теорію, що базується на пошуку і управлінні ключовими обмеженнями системи, що визначає її ефективність [1,с.567].

Результатом об'єднання теорії обмежень та системи управлінського обліку є:

- система оцінки прибутковості товарних груп, складів, основних клієнтів, торговельних точок;
- система інформаційного забезпечення динамічного управління запасами, що включає механізми розрахунку ефективності переміщення запасів, замовлень постачальникові, інструменти реагування на сезонні коливання;
- регламент логістики товарних потоків;
- ключові показники діяльності, які дозволяють об'єктивно оцінювати ефективність роботи системи дистрибуції;
- регламент моніторингу потенційно вузьких місць в ланцюжку постачань, які заважають розвитку бізнесу та варіанти їх використання;
- методика оцінки економічної ефективності асортименту.

Отже, багато актуальних питань, що пов'язані з впровадженням теорії обмежень в систему управлінського обліку на підприємстві, досі не висвітлені та не вивчені повністю. Проте, на нашу думку, ця область вимагає більш глибокої уваги, адже вона має досить великі перспективи для покращення загальної ефективності та прибутковості підприємства.

Література

1. Голов С.Ф. Управлінський облік: підручник. 4-те вид. К.: Лібра, 2008. - 704 с.