

ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ АКЦИЗНОГО ПОДАТКУ

А.Брусенцева, студентка гр. ФБС-1-19
Науковий керівник: Л.Бровко, к.е.н., доцент

Акцизний податок-це непрямий податок, специфічний акциз. Податок який не залежить від доходу платника, включається в ціну підакцизного товару. В Україні акцизний податок сплачують підприємства будь-якої організаційно-правової форми, які :

- 1) реалізують вироблені в Україні підакцизні товари;
- 2) реалізують підакцизні товари з метою власного споживання, промислової переробки, внеску до статутного капіталу, а також своїм працівникам;
- 3) ввозять підакцизні товари на територію України;
- 4) реалізують конфісковані, без хазяйські акцизні товари;
- 5) здійснюють іншу діяльність згідно Податкового Кодексу.

Підприємства, які експортують підакцизні товари та ввозять на територію України раніше експортовані товари, не підлягають оподаткуванню акцизом.

Крім того, перевага надається підприємствам, які: реалізують легкові авто для інвалідів, які оплачуються за рахунок коштів державного, місцевого бюджетування; здійснюють операції реалізації авто спеціального призначення (швидка медична допомога, авто для потреб МНС тощо); ввозять підакцизні товари, призначені для офіційного користування дипломатичними представництвами іноземних держав; здійснюють інші операції згідно законодавства.

Під акцизними товарами в нашій державі є алкогольні напої, тютюнові вироби, легкові автомобілі, нафтопродукти, скраплений газ, електрична енергія. Всього 5 груп підакцизних товарів на сьогоднішній день в Україні. Акцизний податок має свої ставки. В свою чергу ставка може бути адвалорна, специфічна(тверда),та адвалорно-специфічна.

Акцизний податок формує значну частину доходів державної казни. Але в свою чергу, він має цілий ряд недоліків, пов'язаних зі зростанням фіскальних властивостей цієї податкової форми та зменшенням її регулюючого впливу на виробництво і обіг підакцизних товарів.

Зокрема, до недоречностей сучасного механізму справляння вітчизняного акцизного податку, які переконливо демонструють результати проведеного дослідження, слід віднести:

- 1) суттєве підвищення ставок акцизного податку зумовило з одного

боку зростання цін на підакцизні товари, а з іншого збільшення обсягів тіньового обігу підакцизних товарів;

2) недостатній рівень захисту від підробок вітчизняних акцизних марок;

3) недостатній рівень повноважень працівників державних фіскальних органів задіяних у сфері контролю за виробництвом і обігом підакцизних товарів, а також недостатній рівень відповідальності за їх дії чи бездіяльність у сфері контролю за виробництвом та обігом підакцизних товарів.

Отже, не дивлячись на суттєве вдосконалення механізму справляння акцизного податку, що відбулось в Україні в результаті прийняття Податкового кодексу та внесення цілого ряду змін до цього нормативно-правового акту, сучасний порядок справляння зазначеної податкової форми містить низку недоречностей. Основні проблеми його функціонування пов'язані, насамперед, зі зростанням фіскальних властивостей та зменшенням регулюючого впливу цього платежу. Тому, нагальною потребою сьогодення є необхідність суттєвого вдосконалення порядку нарахування і сплати акцизу шляхом посилення його регулюючих властивостей та розширення бази оподаткування.