

## УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЯМИ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ

А. Назарець, студентка гр. МТС-1-19  
Науковий керівник: К. Нечипоренко,  
ст.викладач

Кожна організація здійснює діяльність з виробництва продукції або надання послуг, які потребують суб'єкти зовнішнього середовища, тобто виконує свою операційну функцію. Операційна функція охоплює всі дії, результатом яких є товари, послуги, що пропонуються організацією на ринку. Без цієї функції, зрозуміло, ніяка організація існувати не може. Для здійснення операційної функції створюється відповідна операційна система.

Операційна система є основою діяльності організацій, яка вимагає відповідного управління, підготовки менеджерів, переважні компетенції яких ґрунтуються на аналітичному мисленні та здібностях, можливостях і вмінні сприймати та оцінювати переваги нових технологій, застосовувати широке

коло знань у галузі аналізу, організації виробництва, системотехніки, технології, поведінкових і соціальних наук. Якщо операційна функція буде виконуватись не ефективно, тоді й все підприємство в цілому не зможе досягти успіху.

Кожна організація має свою унікальну операційну систему. Операційна система створюється та функціонує, враховуючи стратегію операційної діяльності, яка, в свою чергу, є однією з функціональних стратегій (субстратегій) розвитку організації. Стосовно промислового підприємства повна система виробничої діяльності називається операційною системою. Банк або лікарня також мають операційні функції, хоча не мають нічого спільного з технологією обробки матеріалів чи іншим виробництвом. Тому управління операціями аналогічне до управління виробництвом, за виключенням того, що управління операціями охоплює більш широке коло проблем і використовується в організаціях, діяльність яких не має нічого спільного з технологією виробничих підприємств. Однак є певна схожість у підходах, принципах діяльності менеджера промислової фірми, страхової компанії, фінансової установи і навіть лікарні.

Ефективність організацій залежить значною мірою від раціональної взаємодії операційних функцій та інших функцій управління виробництвом: інженерної, маркетингу, фінансів, трудових ресурсів.

Інженерна функція забезпечує проектування нових видів продукції, виробничих потужностей і процесів. Вона отримує від виробництва інформацію зворотного зв'язку з проблем, пов'язаних з

конструкцією виробів, і про можливості вдосконалення системи.

У функцію маркетингу входить забезпечення надійного прогнозу попиту і реальних замовлень клієнтів на виходи операційної системи (продукцію, що випускається); інформація виробництва про претензії споживачів щодо якості продукції або строків поставки; отримання інформації від виробництва про можливості своєчасного виготовлення продукції для задоволення попиту споживачів.

Фінансова функція забезпечує операційну функцію інформацію про обсяги капіталів, необхідних для розширення потужностей і підтримки поточного виробництва. Забезпечує також розрахунки з покупцями, ведення обліку готівкових матеріально-технічних запасів, ведення фінансової звітності.

Функція трудових ресурсів - відповідальність за найм та навчання кадрів в операційній системі. Операційні підрозділи, у свою чергу, інформують кадрову службу про потреби в робочій силі з вказівкою кількості працівників та їх кваліфікації.

Таким чином, управління операціями організації - це процес проектування, планування, узгодження, контролю всіх засобів, процесів і видів діяльності, необхідних для перетворення праці, капіталу, матеріалів, енергії та професійних навичок в товари та послуги для задоволення потреб зовнішнього середовища.