

ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ В АГРОБІЗНЕСІ

Шевченко Б., студент групи МгМТ-1-20
Науковий керівник: к.ю.н. Коломоєць Ю.О.

Ефективне управління сільськогосподарським підприємством в умовах економіко-політичної кризи та нестабільного суспільного розвитку вимагає впровадження стратегічного управління. Використання стратегічного управління роль сучасного менеджменту виробничого підприємства, орієнтуючи його на стратегічні цілі, що забезпечує ефективну діяльність. При цьому система логістики на підприємстві являє собою комплекс елементів, сутність яких полягає у вирішенні складної економічної задачі, а саме в поєднанні наукового та практичного управління «потокowymi процесами і зокрема управління рухом і зберіганням сировини, матеріалів, напівфабрикатів та готової продукції в господарському обігу від первинного джерела сировини до кінцевого споживача сільськогосподарської продукції».

В дослідження присвячених оцінці ефективності логістики на підприємстві вагомий внесок зробили такі вітчизняні та зарубіжні вчені, як Д. Бауерсокс, Д. Клосс, А.М. Гаджинський, Б. А. Анікін, Е. Ворнер, Р. Ербе, Д. Кісінг. Прикладним проблемам логістики, в тому числі глобальної, присвячено праці В.Л. Диканя, Є.В. Крикавського, О. М. Сумця, Кальченко А.Г., Кривещенко В.В. та ін.

Концептуальний зміст механізму організаційно-економічного забезпечення логістичної системи і поетапна реалізація рекомендацій по його створенню розглядається багатьма вченими. Проте напрями та засоби впливу механізму на процес функціонування логістичної стратегії, визначення її розвитку та механізму організаційно-економічного забезпечення логістичної системи, засновані на використанні програмно-цільового і структурно-функціонального методів розкриті не повно. Саме це зумовило рішення автора викласти своє бачення проблеми дослідження логістичної стратегії на підприємстві та запропонувати деякі шляхи покращення логістичних процесів виробничого підприємства.

Визначено, що рівень розробки логістичної стратегії в сільськогосподарських підприємствах зумовлений суб'єктивними й об'єктивними чинниками. Суб'єктивними чинниками є низька професійна підготовка фахівців-логістів і відмова управлінців щодо зміни наявних шаблонів роботи. Об'єктивними мотивами є обмеженість методологічних засад використання логістики в сучасному секторі економіки нашої країни; невизначеність меж застосування логістики; низька інтеграція господарських систем, яка має використовуватися для формування бізнес-процесів. Доведено, що для визначення ефективності логістичної діяльності на виробничих підприємствах доцільно використовувати часткові (одиничні) показники.