

СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

О. Морозова, гр. МТ-1-17

Науковий керівник Р. Миронова, к.е.н., доцент

Визначення стратегії в сучасному розумінні тяжко сформулювати за допомогою одного речення. Велика кількість заслужених вчених намагалися донести власне розуміння самого змісту стратегії. Проте у кожного з них було своє особисте розуміння. Розглядаючи існуючі концепції можна виділити певну кількість підходів аби зрозуміти сутність стратегії.

Одним з основних класичних підходів, щоб визначити стратегію є її ототожнення з певними засобами за допомогою яких досягаються цілі підприємства. Основна думка підходу в тому, що саме формулювання основних стратегічних цілей підприємства перш за все пов'язане з розробкою певних методів для їх досягнення і саме через це стратегія визначається як певна модель дій чи план.

Комплексний підхід, який формулює стратегічний розвиток як не тільки засіб за допомогою якого можна досягти цілей підприємства, а й як програму, за допомогою якої підприємство функціонує в зовнішньому середовищі, взаємодіє з конкурентами, задовольняє потреби клієнта, допомагає реалізувати інтереси акціонерів та зміцнити конкурентні позиції компанії.

Складність формування стратегічного розвитку полягає у тому, що при різних теоретико-методологічних підходах цей процес розглядається з конкретної позиції, а саме, формування стратегії як:

- процес осмислення;
- формальний процес;
- аналітичний процес;
- процес передбачення;
- ментальний процес;
- процес, що розвивається;
- колективний процес;
- процес трансформації».

Отже, стандартним визначенням стратегічного розвитку підприємства є її розуміння як загального та основного напрямку дій, які дають можливість визначити перспективу розвитку компанії стосовно досягнення переваг серед конкурентів та загального успіху діяльності.

В сучасному розумінні стратегічного розвитку звертається увага на такі особливості, як часова тривалість дій застосування, як інструмент за допомогою якого можна реагувати на непередбачувані події враховуючи конкуренцію та активна взаємодія із зовнішнім середовищем, а також створені унікальні позиції підприємства на ринку, які можливо відрізняються від конкурентів.

Можна зробити висновок, що стратегічний розвиток в сучасній трактовці розглядають в основному як результат, як цілісність взаємозалежних прийнятих рішень, які дають змогу зрозуміти пріоритетні напрями для використання

ресурсів, основних зусиль компанії для реалізації цілей, забезпечення довгострокових переваг серед конкурентів на цільових ринках, як засіб за допомогою, якого можна реалізувати цілі та інтереси підприємства.

Для того аби сформувавши стратегічний розвиток кожне підприємство має виділити основні елементи своєї діяльності:

- місію, цілі;
- конкурентні переваги;
- певні особливості організації;
- ринок збуту;
- продукцію чи послуги;
- організаційну структуру.

Стратегічний розвиток є головним чинником при проведенні змін саме в організаційній структурі будь-якого підприємства.

Ще він є головним елементом діяльності найвищого управлінського персоналу та фактором становлення відносин в компанії і дає змогу встановити ефективну мотивацію, яка визначає перспективний розвиток і дає результати.

Розглядаючи особливості стратегічного розвитку можна сказати, що сутність стратегічного розвитку компанії насамперед полягає в підготовці ресурсів, що наявні з можливими, які можуть з'явитися у майбутньому шляхом використання розгорнутого аналізу стратегії та розроблення планів для того аби досягти поставлену мету і отримати переваги над конкурентами за допомогою реакції та адаптації до змін навколишнього середовища.

Визначення стратегічного розвитку для підприємства насамперед залежить від певної ситуації, яка склалася всередині компанії, та в зовнішньому середовищі в той час, як розробляється стратегічний розвиток. Загалом можна сказати, що скільки підприємств, то стільки ж і конкретних стратегій. Вважаю, що думки вчених, які підкреслюють розвиток компанії як результат реалізації стратегії чіткіше розкривають зміст даного поняття.

Все вище сказане дозволяє відзначити стратегічний розвиток підприємства як цілеспрямований напрямок розвитку в майбутньому періоді, який дозволяє якісно сформулювати послідовність рішень в залежності від поставленої мети та тих ресурсів, які можуть бути використані.

Стратегічний розвиток являє собою можливість створювати матеріальні або духовні блага, в результаті чого є виникне якісно новий стан об'єкта, у тому числі зміна складу і структури цих благ.