

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

В. Покотілов, студент гр. ЕК-1-20

Науковий керівник: С. Васильєв, к.е.н.,
доцент

В Україні в даний час рівень розвитку малого бізнесу не відповідає ні потребам сьогодення економіки країни, ні, тим більше, завтрашнім вимогам світового ринку. Причини, які гальмують розвиток малого бізнесу – складна соціально-економічна обстановка, розрив господарських зв'язків, погіршення платіжної дисципліни, високий рівень процентних ставок.

Однією з найбільш гострих проблем діяльності суб'єктів малого підприємництва є проблема пошуку та отримання фінансових ресурсів. Тому особливого значення для розвитку суб'єктів малого підприємництва є державне сприяння у фінансовому забезпеченні підприємств малого бізнесу.

Великою проблемою в розвитку малого підприємництва є рівень фінансової грамотності менеджерів бізнесу. Більшість директорів є власниками бізнесу, але не мають економічної освіти і всі питання фінансового плану звалюються на бухгалтера, коли підготувати текст документів для отримання інвестиційного кредиту, як і скласти бізнес-план являється справою фінансового директора.

У сучасного малого підприємництва багато проблем, з вирішенням яких держава допомогти зараз не в змозі, як малий, так і середній бізнес не можна назвати рушієм національної економіки. Можливим вирішенням цієї проблеми можна вважати фінансову самоосвіту, а перспективою розвитку малого підприємництва – перехід до розряду середнього.

Також до основних причин повільного розвитку малого підприємництва в Україні можна віднести: нерозвиненість ринку нерухомості, що створює труднощі у забезпеченні малих підприємств офісними приміщеннями і виробничими площами; тіньова економіка, яка істотно впливає на всі соціально-економічні процеси, що відбуваються в суспільстві; наявний високий рівень корупції, нестабільність умов ведення бізнесу, бюрократія, підприємництво є справою з високим ступенем ризику і великими неформальним витратами; відсутність чітко сформульованої системи нормативно-правових актів державної політики у сфері підтримки малого підприємництва; збільшення адміністративних бар'єрів у сфері малого підприємництва (невдосконала процедура реєстрації, ліцензування, сертифікації, системи контролю і роздільною практики, регулювання орендних відносин); відсутність реальних і дійових механізмів фінансово-кредитної підтримки суб'єктів малого підприємництва; надмірне втручання органів державної влади в діяльність приватних

суб'єктів господарювання.

Перспективний розвиток інновацій підприємствами малого та середнього бізнесу потребує розробки і впровадження відповідної інноваційної політики, що має формуватися на основі стратегічних цілей та вирішенні тактичних завдань щодо подальшого розвитку підприємства. Отже, формування інноваційної політики суб'єктів малого та середнього бізнесу полягає насамперед у поєднанні всіх її складових для виконання комплексних робіт та досягненні кінцевого результату.

Для інноваційного розвитку малого підприємництва і інших видів підприємництва необхідна інфраструктура, яка забезпечує підтримку генерації малого наукомісткого бізнесу, сприяння комерціалізації результатів наукової діяльності, підвищення ефективності діючих високотехнологічних компаній, і як наслідок, забезпечує інноваційний розвиток економіки регіонів.