

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Фелонюк В., Цимбал А., студенти гр.
МгЕК-1-20 Науковий керівник:
Сітковська А.О. к.е.н., доц.

Дослідження рівня конкурентоспроможності в певному часовому періоді в певній ринковій «ніші» передбачає вивчення основних факторів, які здійснюють прямий і опосередкований вплив на нього.

Конкурентоспроможність являє собою не лише результативність, але й темпи адаптацію підприємства до динамічних процесів в макро- і мікросередовищі. Виступаючи інтегральним показником, конкурентоспроможність, залежить від безлічі факторів, які можливо об'єднати у дві групи - зовнішні й внутрішні.

Зовнішнє середовище, в якому функціонують бізнес-системи, стало більш однорідним за напруженістю конкурентних відносин. Під зовнішніми чинниками розглядається всі фактичні економічні суб'єкти, сформовані умов для них на рівні економічних, демографічних та політичних процесів, національних, глобальних та інших чинників, що діють у цьому середовищі та здійснюють вплив або ймовірно можуть вплинути на них. Графічно сукупність основних факторів впливу зовнішнього середовища на підприємство відобразимо на рис. 1.

Внутрішні факторів це переважно контрольовані фактори діяльності підприємства, що включають в себе:

- виробничі запаси, а саме їх якість, комплексність їх використання та розмір;
- трудовий потенціал, рівень ефективності управління підприємства;
- технічний рівень виробництва, який представлений системою обладнання та технологій, їх модернізацією, що впливає на рівень конкурентоспроможності підприємства;
- система просування продукції, яка застосовується на аграрному підприємстві, обсяги та витрати на реалізацію.

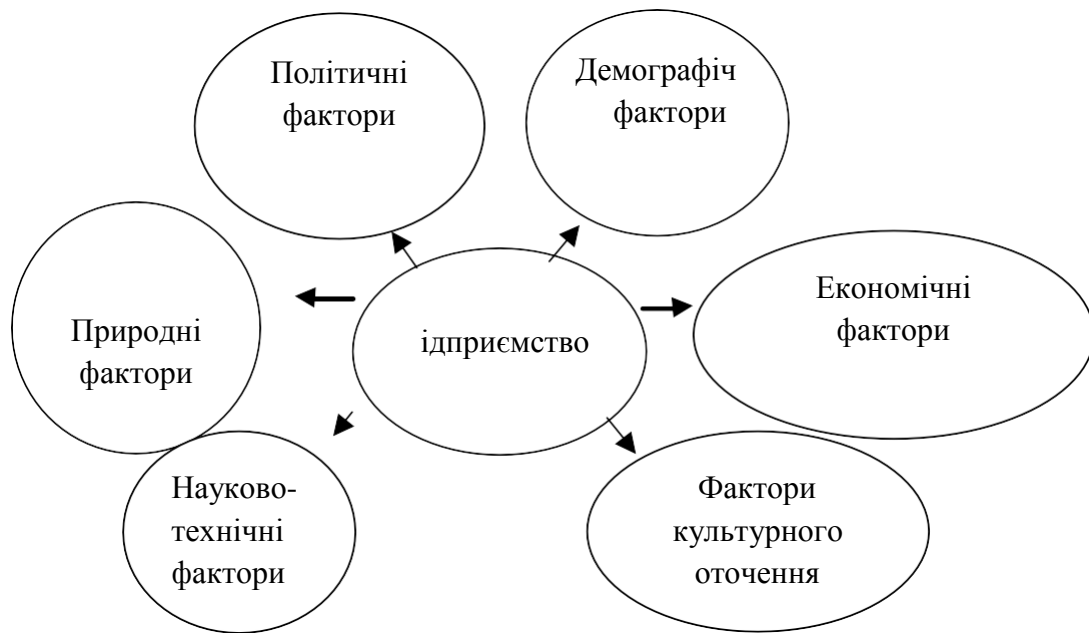


Рис. 1. Основні фактори функціонування макросередовища підприємства Отже, у межах діагностики та прогнозування рівня

конкурентоспроможності підприємства варто акумулювати весь діапазон факторів внутрішнього і зовнішнього впливу. Висока адаптивність підприємства за рахунок врахування всіх факторів відповідає адекватній частці ринку; помилки і прорахунки, несвоєчасність дій з підтримки необхідної адаптивності неминуче відображається на втраті ринкових позицій.

Виокремлення основних факторів конкурентоспроможності дозволить діючим підприємствам ефективніше діагностувати поточний стан конкурентного середовища та посилювати ринкову позицію.