

ІНШОМОВНА КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ

Іншомовна комунікативна компетентність виступає важливим компонентом підготовки майбутніх фахівців, в тому числі й майбутніх економістів. Сучасні погляди на проблему міжнаціонального та міжнародного спілкування висувають нові вимоги до здійснення мовної освіти у вищому навчальному закладі. Особливий інтерес до проблеми розвитку комунікативних умінь спостерігається у галузі викладання іноземних мов, де головною метою є формування іншомовної комунікативної компетентності майбутніх економістів, які постійно співпрацюють з представниками інших країн. У зв'язку з цим зусилля дослідників спрямовані на підвищення ефективності процесу формування іншомовної комунікативної компетентності майбутніх фахівців економічної сфери.

Головною метою викладання іноземної мови стає формування у студентів іншомовної комунікативної компетентності, що розуміється як здатність спілкуватися іноземною мовою в межах сфер, тем і ситуацій, використовуючи відповідний мовний і мовленнєвий матеріал.

Іншомовна комунікативна діяльність як новий спосіб спілкування майбутнього економіста перш за все потребує створення позитивної мотивації, яка є одним із найважливіших психологічних чинників успішності вивчення іноземної мови і ключовим питанням організації навчання студентів вишів.

Саме тому, організація різноманітних видів діяльності та створення викладачем таких ситуацій, які б спонукали студентів до пошуку рішення проблеми, допоможе сформувати іншомовну комунікативну компетентність майбутніх економістів.