

РОЛЬ ВЕБ-САЙТУ В МЕНЕДЖМЕНТІ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Світлана Мороз, к.е.н., доцент

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Олена Доротюк, провідний спеціаліст відділу

інформаційного менеджменту та працевлаштування

Хмельницький національний університет

В умовах діджиталізації освіти постійно посилюється роль веб-сайту у формуванні прозорого інформаційного простору освітнього закладу через розширення його функцій. Якщо перші сайти створювались у якості візитної картки закладів вищої освіти (ЗВО) в глобальних мережах, то зараз це багатоцільові структури. Сучасний веб-сайт ЗВО це складний інтегрований комплекс, що поєднує веб-ресурси з його внутрішніми інформаційними системами та є важливою складовою інформаційного менеджменту.

Інформаційне наповнення сайту спрямовується на декілька цільових груп користувачів: абітурієнтів (вступників), випускників, співробітників, студентів, стейкхолдерів, наукове співтовариство, підприємств-замовників наукових і/або навчальних послуг, співробітників установ державного регулювання освітнього процесу. Орієнтуючись на інформаційні потреби зазначених груп і цілі, що очікує досягти заклад вищої освіти й формується загальний контент та обираються формати його подання.

Інформаційні потреби абітурієнтів зосереджені переважно на освітніх програмах спеціальностей, пропонованих закладами, наявності бюджетного фінансування, вартості навчання, умови проїзду й проживання, можливості отримання додаткових балів, датах днів відкритих дверей тощо. Практично всі сайти пропонують для абітурієнтів окремі розділи, а при пошуку «Хмельницький національний університет» в Google, результатом є сторінка приймальної комісії для прямого переходу. Цікавим інструментом на сайті ХНУ є пропонований калькулятор абітурієнта для визначення, на основі даних атестату й балів ЗНО по вибраним предметам, конкурсного балу та переліку рекомендованих спеціальностей.

Слід відзначити бажаність спрямування контенту для вступників на формування позитивного іміджу ЗВО, через акценти на престижність ЗВО (рейтинги) чи спеціальностей, перспективи працевлаштування (наявність вакансій), зв'язки із провідними зарубіжними університетами (можливість участі у програмах мобільності), інноваційність наукових досліджень тощо. Змістовне емоційне та інформаційне навантаження дають візуальні засоби, як-то відео-екскурсії, 3D-тури, відео-звертання студентів тощо, слайд-шоу, фото-колажі, презентації.

Взаємодія з випускниками та стейкхолдерами є важливим аспектом при підготовці і працевлаштуванні студентів, особливо у контексті дуальності освіти. Випускники, підтримуючи альма-матір, та роботодавці задля отримання підготовлених кадрів, проводять екскурсії для студентів, надають бази виробничих практик, виступають рецензентами освітніх програм, входять до наглядової ради ЗВО, впроваджують стипендіальні програми, відкривають

філіали кафедр, беруть участь в суспільному житті тощо. В ДДАЕУ до 100- річчя університету створена асоціація випускників ДСГІ-ДДАЕУ. В іноземних університетах спонсорське фінансування є важливою частиною їх бюджету.

Ресурси сайту використовуються також для зовнішнього моніторингу його діяльності. В умовах сучасних карантинних обмежень Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти в дистанційному режимі проводяться експертизи освітніх програм. Експерти оцінюють матеріали акредитаційних справ, представлених на веб-ресурсах та в ЄДЕБО й співпрацюють із ЗВО через засоби технічного зв'язку. Задля суспільного контролю діяльності обов'язковим також є виклад публічної інформації.

Наукова компонента сайту спрямована як на власних дослідників так і зовнішніх науковців і підприємців-реципієнтів наукових розробок. Переважно тут наводять дані про діяльність наукових шкіл, Спеціалізованих вчених рад, студентських гуртків, анонси конференцій, відомості про аспірантуру, гранти й конкурси, пропонувані до впровадження інновації тощо.

Поширенню популярності науково-методичних публікацій сприяє Інституційний та навчально-методичний репозиторій (<https://dspace.dsau.dp.ua/>) та публікації у фахових виданнях відкритого доступу ДДАЕУ (<http://ojs.dsau.dp.ua/>). Покращити доступ до наукової періодики дозволяють електронний каталог наукової бібліотеки (<https://lib.dsau.dp.ua/>) й доступ через локальну мережу університету (через IP-адресу університету) до міжнародних наукометричних баз даних Scopus, Web of Science, ScienceDirect.

Сегмент сайту для внутрішнього менеджменту, орієнтований на викладачів і студентів є результатом концепту електронного університету й тому має різні індивідуальні реалізації та регульований доступ. Наприклад, Система підтримки навчального процесу JetIQ у Вінницькому Національному Технічному Університеті, Навчально-інформаційний портал НУБіП, Електронна система управління «Сократ» у Вінницькому національному аграрному університеті та ін.

Ця частина сайту переважно націлена на регламентування усіх видів діяльності науково-педагогічних працівників й управління освітнім процесом. Вагому частку тут займають АІС Деканат, АІС Ректорат, централізовані системи дистанційної освіти тощо. Так, в ДДАЕУ розгорнута система Moodle (moodle.dsau.dp.ua), що використовується для дистанційної освіти та проведення анкетування. Важливим інструментом внутрішньо університетської комунікації є корпоративна пошта. Вона зручна для швидкої адресної доставки документації та звітів, поширення повідомлень, авторизації в базах наукової періодики тощо.

Наостанок, важливим аспектом інформаційних порталів для менеджменту є достовірність й доступність інформації. Перше забезпечується своєчасним

оновленням контенту, друге – її зрозумілим структуруванням й наявністю інструментарію для пошуку й швидкого переходу до найбільш актуальних розділів. Також слід зауважити, що мережна взаємодія закладів вищої освіти не обмежується ресурсами офіційного сайту, а концентрується навколо нього, зокрема через посилання на профілі у соціальних мережах чи сайти підрозділів