

# ПОШУК АНАЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПРОДУКЦІЇ ПТАХІВНИЦТВА

*Ольга Родіна, аспірантка*

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

У дослідженнях ринку продукції птахівництва та пошуку інформації про діяльність птахівничих підприємств використовується різноманітна інформація, пошук якої здійснюється через інтернет-ресурси. Їх поділяють на офіційні чи державні джерела, безкоштовні інформаційні ресурси відкритого доступу та платні інформаційні ресурси ліцензованого доступу.

Пошук достовірної актуальної інформації про підприємства, що займаються виробництвом продукції птахівництва є певним викликом для дослідника. Так, у відкритому доступі фінансову звітність надають лише підприємства, які зобов'язані це робити згідно чинного законодавства (наприклад, емітенти цінних паперів, або публічні акціонерні товариства). Подібну інформацію можна знайти на офіційному сайті підприємства або на інтернет-порталі агентства Smida (режим доступу: [smida.gov.ua](http://smida.gov.ua)) за кодом ЄДРПОУ підприємства. Аналіз сайтів підприємств-виробників м'яса курчат-бройлерів показав, що більшість підприємств не надають у відкритому доступі інформацію про об'єми виробництва, обсяги отриманих доходів та понесених витрат. Натомість є представленими описи технологій виробництва, власних торгових марок та продукції, можливості подальшої співпраці для оптових покупців та для майбутніх інвесторів.

Каталогом діючих підприємств України є сайт Youcontrol (режим доступу: <https://youcontrol.com.ua/>). Даний сайт є інструментом для аналізу підприємства на основі відкритих даних. Але ці дані є більше інформативним джерелом про підприємство. Аналітичної інформації, яку можна використати у дослідженнях, майже немає. Аналогічні сайти-каталоги підприємств існують і в інших країнах. Приміром, у Литві – це Rekvizitai (режим доступу: <https://rekvizitai.vz.lt/>). Можливості Rekvizitai подібні українському. Єдиною відмінністю є додаткове надання логістичних послуг.

Корисним джерелом економіко-аналітичної інформації у дослідженнях ринку продукції птахівництва є сайт Союзу птахівників України (режим доступу: <http://www.poultryukraine.com/>). Окрему інформацію про галузь тваринництва можна також знайти на інтернет-ресурсі Landlord (режим доступу: <http://www.landlord.ua>).

Система відкритих аналітичних даних Clarity-project (режим доступу: <https://clarity-project.info/>) є джерелом інформації про підприємства України, що є замовниками, спостерігачами чи продавцями-учасниками закупівель та аукціонів через Prozorro. Наприклад, інформація у системі Clarity-project стосовно ПрАТ «Миронівська птахофабрика», що є виробником продукції ТМ «Наша Ряба» та українським лідером серед експортерів м'яса курчат-бройлерів, містить: загальну інформацію по підприємству, зміну власників та підписантів основних документів, отримані ліцензії і дозвільні документи, порядок та результати проведених перевірок, публічну фінансову звітність (отримані

загальні кошти, здійснення виплат по транзакціям за податками і платежами по роках).

Джерелом актуальної аналітичної інформації є портал Eximbase (режим доступу: <https://eximbase.com/>), що акумулює готові бази даних про експортерів та імпортерів України. Але недоліком у користуванні даним порталом є те, що вся інформація надається після реєстрації та на платній основі від аналітичної групи «Агентство Аналітичних Новин (ААН)» (режим доступу: <http://www.apn-ua.com/>). Зокрема, у закритому доступі пропонується інформація про підприємства, товари та обсяги експорту/імпорту, рейтинги серед експортерів/імпортерів, наявність дозвільних документів та сертифікатів ISO.

Базою для пошуку підприємств по всьому світу є наступні ресурси:

- Kompass – the Business to Business Search Engine – це міжнародний світовий портал виробників товарів і послуг, що містить актуальну інформацію про підприємства всіх країн світу (режим доступу: <https://ua.kompass.com/>);

- Euro Pages – це Європейський бізнес-довідник, що включає найменування організацій і підприємств країн Європи та іншу інформацію про підприємства, що є у відкритому доступі (режим доступу: <https://www.europages.com/>).

Так, на порталі Kompass у категоріях «Птиця домашня – Україна» та «Птиця домашня для виробництва яєць – Україна» міститься інформація про 585 профільних компаній із доступом до даних на платній основі.

На платформі Euro Pages The B2B Sourcing Platform через пошук по запиту «Птиця» з фільтром по країнам можна одержати світовий рейтинг підприємств за категоріями: свіже м'ясо птиці, консервоване м'ясо, корма для тварин, олія та жири харчові, субпродукти тощо. Наприклад, фільтрування пошуку в категорії «Свіже м'ясо птиці» надало такі результати:

- за типом компанії: провайдер послуг – 5684, виробники – 2929, оптові продажі – 2306, дистриб'ютор – 1366, субпідрядники – 97, роздрібний продаж – 90, агенти/представники – 31;

- за країною діяльності підприємства: Німеччина – 5821, Туреччина – 1654, Австрія – 1461, Італія – 1327, Росія – 1047, Франція – 944, Польща – 821, Іспанія – 767, Швейцарія – 761, Великобританія – 495, Португалія – 276, країни у діапазоні від 200 до 100 підприємств – Нідерланди, Норвегія, Угорщина, Бельгія; країни у діапазоні від 100 до 21 підприємств – Ірландія, Данія, Білорусь, Чехія, Україна, Болгарія, Сербія, Хорватія тощо;

- за чисельністю персоналу: від 1 до 10 – 1102 підприємства; від 11 до 50 – 3075 підприємств; від 51 до 100 – 883 підприємства; від 101 до 200 – 546 підприємств; від 201 до 500 – 535 підприємств; більше 501 – 204 підприємства.

У підсумку можна зазначити, що кожен із наведених вище ресурсів накопичує аналітичну інформацію, яка може бути підґрунтям для дослідження діяльності підприємств птахівництва. Розглянуті джерела містять достовірну різноманітну інформацію. Разом із цим, аналіз інтернет-ресурсів переконує, що у відкритому доступі дуже мало безкоштовної інформації, що є суттєвим ускладненням при проведенні досліджень ринку продукції птахівництва України та зарубіжжя.