

ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ ОНЛАЙН ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ В ДДАЕУ

*В. Дмитрієва, к.і.н., доцент Дніпровський
державний аграрно-економічний університет*

Дисципліна «Електронний бізнес» є невід'ємною частиною у підготовці менеджера, економіста, маркетолога та інших фахівців, які планують будувати свою діяльність на використанні сучасних засобів онлайн комунікації, діловодства та аналізу інформації. Ця дисципліна надає можливості отримати навички використання інформаційних технологій в системах управління ресурсами (ERP – Enterprise Resource Planning System), логістикою постачань (SCM – Supply Chain Management) та взаємовідносинами з клієнтами (CRM – Customer Relationships Management). Однією із важливих потреб для представника електронного бізнесу є отримання актуальної, свіжої та релевантної інформації, при чому, не в «сирому» її вигляді, а у вигляді готових агрегованих звітів, які постійно мають оновлюватись. Інтернет пропонує до використання як інструменти умовно-безкоштовні так і безкоштовні онлайн ресурси для аналізу даних. Серед таких ресурсів можна назвати: Open Web

Analytics, AWStats, Real Time Web Analytics, Google Analytics. Для аналізу даних діяльності електронного магазину, розташованого на одній або кількох web-сторінках ці технології надають сервіс, який дозволяє після реєстрації створювати звіти, будувати метрики, розраховувати нові показники. Фахівець сфери електронного бізнесу може тут отримати інформацію про поведінку постійних та потенційних покупців, які завітали на сайт; визначити коефіцієнт конверсії; дізнатися про можливості оптимізації власного сайту завдяки відстеженню пошукових ключових слів за назвами товарів або послуг, які цікавлять відвідувачів інтернет. Слід зазначити, що Google пропонує до використання SEO (Search Engine Optimization) – пошукову машину, яка допомагає підвищити шанси сайту компанії стати видимою та упізнаваною серед клієнтів. Зокрема, Google Search Console дозволяє оцінити трафік та ефективність сайту компанії. Для збору даних про клієнтів засоби web-аналітики використовують спеціальні трекери, які вбудовують в програмний код сайту або web-сторінки магазину. Застосування сучасних онлайн засобів дозволяє модифікувати сайти для використання їх на мобільному пристрої, а не лише на комп'ютері.

Важливими в діяльності представника електронного бізнесу є знання видів онлайн-реклами, способів її подачі та ресурсів для її розміщення. З цією метою в процесі навчання здобувачі можуть ознайомитися з сервісом Google-Ads від вибору типу реклами до

обчислення її вартості та способу оплати (за один клік, кількість переглядів чи виконану дію).

Для започаткування електронного бізнесу існують корисні сервіси, в яких обов'язково мають бути обізнаними майбутні фахівці. Серед них – як державні так і приватні онлайн технології: Opendatabot – для моніторингу реєстраційних даних компаній; банківська онлайн-підтримка, яка надається агрокомпаніям, в тому числі в зовнішньоекономічній діяльності, сфері ІТ, готельному та ресторанному бізнесу, торгівельним компаніям та ін.; Merezha – онлайн платформа для підтримки малого та середнього бізнесу; «Портал підприємців», створений за підтримки Міністерства розвитку, торгівлі та сільського господарства України; портал «Дія», як реалізація проекту, що нещодавно започаткований в Україні; Taxer, Bookkeeper, Web-Звіт, Dilovod, iFin та інші сервіси для ведення онлайн бухгалтерії та формування звітності.

Завдяки переліченим ресурсам майбутні фахівці отримують в ДДАЕУ уявлення та практичні навички роботи, знайомляться з інструментами онлайн комунікації, збору та аналізу інформації. В процесах вивчення дисципліни «Електронний бізнес» безкоштовність, відкритість та доступність перелічених ресурсів є незамінними для отримання корисного досвіду їх використання у майбутній діяльності.