

## МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМИ ЗМІНАМИ В АГРАРНИХПІДПРИЄМСТВАХ

*Н. Горобець, к.с.-г.н., доцентДніпровський державний аграрно-економічний університет*

З метою зміцнення конкурентоспроможності та підвищення виробничо- економічних показників діяльності агропідприємств під час розробки стратегій їх розвитку в умовах кризи доцільно використовувати відповідний діагностичний інструментарій стратегічного аналізу, зокрема, наступні методи проведення змін:

1) Метод, орієнтований на персонал та на культуру організації, - наприклад, DELPHI. Даний метод може застосовуватись з метою покращення відносин між працівниками за рахунок відкритого обговорення проблематики питань; виявлення проблем під час виконання довгострокових програм; аналізу спільної роботи та планування щодо доцільності проведення змін для підвищення ефективності роботи команди; розробки гнучких графіків роботи групи; формування програм якості життя працівників.

2) Метод, який орієнтований на завдання та технологію, (SWOT-аналіз, логістична концепція для динамічного моделювання JUST-IN-TIME іThink, ReThink, архітектура інтегрованих інформаційних систем ARIS ToolSet –

багатоклієнтське середовище для аналізу бізнес-процесів, PQM – управління якістю процесів). Наведені методи застосовуються з метою проведення реінжинірингу бізнес-процесів, управління якістю, ощадливого виробництва.

3) Метод, який орієнтований на структуру та стратегію, - PEST-аналіз. Даний метод використовується для забезпечення гнучкості і адаптивності організаційної структури, а також планування та прогнозування змін.

4) Дегрідний метод (CRM - розвиток і управління бізнесом), який включає модернізацію обладнання, створення єдиної команди, зміну керівництва. Даний метод базується на використанні сучасних управлінських та інформаційно-комунікаційних технологіях.

5) Проектний метод – PERT, діаграма Ганта. Наведені методи застосовуються з метою проектування робіт, оцінювання та плануваннязабезпечення ресурсами

Крім зазначених методів в діяльності агропідприємств використовуються й бенчмаркінг, аутсорсинг, диверсифікація тощо. У відповідності до джерел кризових процесів агропідприємцям доцільно обирати той метод, який найкраще та найскоріше допоможе усунути виявлені проблеми згідно з антикризовою стратегією. Здійснення управління стратегічним розвитком підприємств аграрного сектору на підставі використання методів проведення змін надає можливості для

впровадження ефективного механізму адаптації до перетворень.

Усвідомлення необхідності перетворень, позитивне налаштування на зміни керівника та його управлінської команди, широке залучення колективу до обговорення плану інновацій, всебічна підтримка й мотивація працівників забезпечать високу результативність діяльності аграрних підприємств під час досягнення стратегічних цілей.

У той же час, потрібно наголосити на тому, що вибір методу управління змінами в агропідприємствах залежить не лише від обраної стратегії, але й від ситуації, яка склалася, наявного ресурсного потенціалу підприємства, потреби у змінах, впливу чинників зовнішнього та внутрішнього середовища. Тому керівникам сільськогосподарських підприємств потрібно враховувати дані обставини та комбінувати, доповнювати, корегувати або використовувати частково наведені методи управління змінами.