

# ЗНАЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСАЛТИНГУ В РОЗВИТКУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ

*І. Байдак, старший викладач  
Дніпровський державний аграрно-економічний університет*

В сучасній економіці роль управлінського консультування пов'язана з суттю інтелектуального продукту, який створюється з метою покращення конкурентної позиції підприємств.

Сфера малого бізнесу через невеликі обсяги виробництва рідко знаходиться місце в фондомістких та наукомістких галузях, пов'язаних, як правило, з великими капіталовкладеннями. Відсутність необхідних коштів не дає їм можливості організувати власну службу маркетингу і дилерську мережу, проводити наукові дослідження та перспективні починання. Завдання керівників малих підприємств – послабити негативний вплив недоліків малого бізнесу на результати діяльності.

Управлінський консалтинг – спосіб послабити негативний вплив недоліків малого бізнесу на ефективність діяльності підприємства [1].

Фактори, які впливають на процес консалтингу малого бізнесу:

- компанія зазвичай фінансується за рахунок власних коштів;
- менеджер працює в тісному контакті з співробітниками підприємства;
- компанія діє в географічно обмеженому регіоні [2].

Управлінський консалтинг в малому бізнесі повинен володіти диференційованими підходами до підприємництва і забезпечувати взаємозв'язок всіх управлінських завдань. Він повинен бачити загальну картину підприємства для того, щоб забезпечити взаємозв'язок адміністративних і оперативних функцій. Основні проблеми малих підприємств зазвичай ділять на загальні і специфічні [3]

Проблеми загального характеру – це перш за все складності з доступом до кредитних ресурсів, відсутність кваліфікованої управлінської допомоги, слабе законодавство в сфері малого бізнесу, недостатнє стимулювання зі сторони системи оподаткування та ін.

До специфічних проблем малого підприємництва відносяться:

- труднощі у використанні сучасних інформаційних систем;
- складності з залученням висококваліфікованої робочої сили,;
- неможливість значних змін та збільшення асортименту товарів;
- відсутність напрацьованої системи маркетингу і т. п.

Перераховані проблеми зумовлюють необхідність використання консультування з питань дрібного бізнесу у всіх сферах консалтингу.

Сфера дрібного бізнесу є досить динамічною, тому активна участь консалтингу в діяльності малих підприємств здатна зробити істотний вплив на економічний розвиток всього суспільства.

Гостра потреба малого бізнесу в консалтинговій підтримці часто не може бути реалізована, тому що вартість якісного консалтингу занадто велика для нього. У свою чергу, консалтинг, як підприємницька структура, готовий надати

допомогу малому бізнесу, але практично унеможлиблює збереження мінімально допустимої рентабельності свого власного бізнесу. Однак незважаючи на всі ці труднощі, управлінське консультування в сфері малого бізнесу швидко розвивається [4].

Література:

1. Петрушенко М. М. Основи управлінського консультування: конспектлекцій. Суми: Сум. держ. ун-т, 2011. 65 с.
2. Маринко Г.И. Управленческий консалтинг: Учеб. пособие. — М.:ИНФРА-М,2005.— 381 с
3. Тучик Т. Консалтинг по-украински // Финансовый директор. — 2008. — № 3.
4. Соколенко В. А. С47 Основи управлінського консультування : навч.- метод. посіб. / В. А. Соколенко, О. Ю. Лінькова. – Харків : НТУ «ХП», 2018. – 216 с.