

ТУРИСТИЧНА ПРИВАБЛИВІСТЬ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ

Л. Безугла, к. н. держ. упр., доцент Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Протягом 30 років ХХ століття територія Дніпропетровської області була однією з найбільш закритих в Україні. В умовах сталого розвитку, зміна суспільної парадигми дозволяє створити нові можливості для позиціонування області як туристичного, територіально-привабливого регіону, забезпечивши використання промоційних ресурсів для формування позитивного іміджу регіональних територій, підвищення їх конкурентоспроможності на туристичному ринку, а також диверсифікації економіки.

Розвиток екологічного туризму як перспективного вектору підвищення привабливості регіональних територій та самозайнятості населення Дніпропетровської області дозволить зменшити залежність адміністративно-територіальних одиниць від економічного стану великих містоутворюючих підприємств та асиметрію у розвитку між окремими територіями області. Поширення екологічного туризму в регіонах викликає багато змін у різних сферах, зокрема, це стосується змін у користуванні землею, функціонуванні об'єктів інфраструктури, структурі зайнятості населення. Такі зміни пов'язані з перетіканням капіталу з міста в село. Урбанізаційні процеси мають різні напрями, які пов'язані між собою і є взаємозалежними, а саме: економічний, просторовий, демографічний, культурний. Туристична урбанізація охоплює найчастіше привабливі природні території та по різному проходить в окремих зонах, що залежить від інтенсивності туристичних потоків. Туристично-рекреаційні фактори є найважливішими для формування туристичних потоків, оскільки саме вони створюють їх неповторність і привабливість для туристів. Тому приплив туристів до певного туристичного регіону підвищується за наявності більшої кількості природно-рекреаційних об'єктів. Поганий природно-екологічний стан, слабка реклама та політична нестабільність у регіоні можуть негативно впливати на приїзд туристів, незважаючи на наявність рекреаційних ресурсів. Є цілий перелік чинників, найбільш важливими серед яких слід зазначити наявність різноманітних природних рекреаційних ресурсів, помірні кліматичні умови, відносно чисте навколишнє середовище, багаті історично-культурні ресурси, наявність відповідної інфраструктури, надлишок людських ресурсів.

Для проведення економічного оцінювання та регулювання туристичної привабливості територій пропонуємо виконувати наступні завдання:

- зберігати, відновлювати та підтримувати у привабливому вигляді природні ресурси та історико-культурні пам'ятки країни як основну притягальну силу для туриста;

- якісно розвивати туристичну інфраструктуру;
- стимулювати розвиток суміжних з туризмом галузей економіки регіону, у тому числі у сфері туристичної анімації, що у кінцевому результаті призведе до розвитку туристичної інфраструктури;
- покращувати якість довкілля у межах туристичних територій;
- добросовісно та своєчасно інформувати про туристичні регіони;
- проводити промозаходи, використовуючи наукові здобутки з регіонального маркетингу;
- створювати навчальні центри для підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації туристичних кадрів, включаючи закордонні стажування;
- надавати належну фінансову підтримку для утримання туристичної інфраструктури зі сторони об'єднаних територіальних громад;
- підтримувати економічний та політичний імідж туристичного регіону.