

КОНСУЛЬТАЦІЙНІ ПОСЛУГИ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ

ДАР'Я БЕЗВЕРХА, студентка гр. МгМТз-1-20

Науковий керівник Лебеденко О.В., к.е.н., доцент

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Інформаційно-консультаційна служба, будучи носієм науково-технічної та ринкової інформації, покликана мотивувати сільгосптоваровиробників до прийняття рішень щодо ефективного її використання, сприяти освоєнню інноваційних проектів та передового досвіду, що дозволяють послідовно збільшувати обсяги виробництва та збуту продукції, а також покращувати умови життя сільського населення.

Ці функції служба забезпечує в основному через такі форми роботи:

- Проведення прямого консультування сільгосптоваровиробників;
- передача інформації на запити сільгосптоваровиробників;
- організація виставок, ярмарків, демонстраційних полів та ферм;
- Проведення навчальних семінарів;
- видання довідкової, методичної та навчальної літератури;
- організація пропаганди інноваційних розробок та передового досвіду у засобах масової інформації.

Практика показує, що найбільший попит серед сільгосптоваровиробників мають консультації з питань рослинництва, тваринництва, організації управління, агрономії, бізнес-планування, бухгалтерського обліку, програмного забезпечення, а також юридичні та інші види послуг.

Агроконсультаційна діяльність полягає у наданні консультаційних послуг сільгосптоваровиробникам незалежно від форм господарювання та форм власності. З метою ефективного управління сільськогосподарським підприємством фахівці-консультанти у формі

семінарів, індивідуального консультаційного обслуговування та за допомогою телекомунікаційних каналів (через Інтернет-портал ІКС) забезпечують господарюючі суб'єкти агропромислового комплексу регіону:

- своєчасним доведенням інформації про прийняті органами державної влади законодавчі акти та організаційно-розпорядчі документи, що регулюють діяльність АПК;

- результатами роз'яснювальної роботи з правових, економічних, технологічних питань, аспектів бухгалтерського обліку;

- оглядом сучасних тенденцій на ринках техніки та технологій як за кордоном, так і всередині країни;

- результатами моніторингу споживчих цін та цін на сільськогосподарську сировину;

- навчальними та методичними матеріалами для навчання керівників та спеціалістів;

- кваліфікованою допомогою при організації сільськогосподарської діяльності незалежно від масштабу та обсягу виробництва сільськогосподарської продукції та ін.

Цей перелік ще можна було б довго продовжувати. Вся агроконсультаційна діяльність зводиться до досягнення головної мети: підвищення ефективності агропромислового виробництва та якості життя сільського населення на основі освоєння досягнень науково-технічного прогресу та використання знань про інноваційні методи виробництва, розвиток сільських територій та життєзабезпечення сільського населення шляхом розширення доступу до консультаційних послуг та методів консультаційної діяльності.

Сучасні дослідницькі розробки у сфері консультаційної діяльності зводяться до того що, що й автори виходять із сутності та змісту терміну «консультація», під якою розуміється отримання необхідної інформації з конкретним питанням, причому працівник володіє знаннями з

зазначеного питання, але з певних обставин йому недостатньо зрозумілі чи невідомі деякі нюанси. Найчастіше, важко провести грань, що відбувається – навчання чи консультування. До консультаційних належать послуги, які мають на меті, консультування на договірній основі суб'єктів господарювання з питань їх виробничо-господарської діяльності (це з позицій бухгалтерського обліку). Витрати на оплату консультаційних послуг включаються у собівартість продукції межах встановлених законодавством.

Свою консультаційну діяльність інформаційно-консультаційні центри мають будувати з огляду на специфіку аграрного виробництва, результати якого багато в чому залежать від природних факторів.

На нашу ж думку, договір на надання інформаційних та консультаційних послуг не що інше, як один із видів договорів надання послуг, але в якому мають бути відображені конкретні критерії досягнення обумовленого результату з тим, щоб надати закінченості та вичерпного характеру надання інформаційно-консультаційних послуг . Такий договір не опосередковує виробництво якихось речей, не носить речовий характер, а регулює відносини, що виникають у сфері послуг. Предметом таких договорів є здійснення певних дій або здійснення будь-якої діяльності у сфері консультування суб'єктів агропромислового комплексу з метою досягнення конкретних результатів. Це визначає вичерпний характер консультування, відсутність залежності від консультанта надалі, що мотивує консультанта на якісне виконання своїх обов'язків за договором.