

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ КОНСАЛТИНГОВОЇ ГАЛУЗІ

ОЛЕНА БЕРБЕНЕЦЬ, к.е.н., доцент

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Збої вражають всі види бізнесу, і консалтингова галузь не є винятком. Оскільки криза Covid-19 призвела до найглибшої рецесії з часів Другої світової війни, консультантам доведеться адаптуватися до даних, цифрових та стратегічних потреб клієнтів, якщо вони хочуть вижити серед хаосу [3].

Як галузь, орієнтована на клієнтів, і потреби клієнтів постійно змінюються, консалтинговий сектор повинен швидко адаптуватися з точки зору послуг, структури та операцій. Можливо, це ніколи не було більш очевидним, ніж під час безпрецедентної глобальної кризи в 2020 році, коли пандемія збіглася зі світовою рецесією. Ситуація, що склалася спричинила для багатьох підприємств тиск і щоб справитися вони звертаються до консультантів за допомогою [1].

Майбутнє консалтингу в даний час змінюється під впливом кількох основних тенденцій. А саме: постійна діджиталізацію та цифрова відповідь на постійно зростаючу потребу швидшого пристосування до потреб клієнта за допомогою операцій, структур та умов надання послуг. Хоча управлінський консалтинг залишається трудомісткою бізнес-послугою, інші галузі вже перейшли до діджиталізації. Оскільки діджиталізація – це не просто модне слово, а дієвий інструмент по збереженню лідируючих позицій і розвитку [2, 4].

Наступною тенденцією є утворення стратегічних альянсів. Більшість фірм незалежно від розмірів починають вважати, що ефективніше залучати сторонні ресурси до консультаційних проектів. Найпоширеніша причина – це особливість зовнішніх ресурсів та аналіз витрат та вигід при передачі проекту на аутсорсинг, коли це можливо.

Фірми створюють стратегічні альянси та партнерські відносини по всій країні і навіть транскордонні, щоб ефективніше обслуговувати клієнтів та їх потреби [3].

Ще однією цікавою тенденцією є те, що у консалтингу все частіше стали використовувати нові таланти. Ці партнерські стосунки мають схожість з консалтинговими фірмами, що працюють у **краудсорсингу**, але відрізняються від них, руйнівна бізнес-модель, яка дозволяє клієнтам найняти поштучно у нішевих фірм або фрілансерів, які швидко повертають їм необхідні продукти та послуги з мінімальними накладними витратами або взагалі без них. Краудсорсинг перевершує великі фірми за ціною, часом виконання робіт та часто якістю [4].

Створення індивідуальних рішень також є тенденцією. Однією з ключових сильних сторін консультантів є те, що вони працюють з багатьма клієнтами і, таким чином, можуть представити найкращі практики, в той же час у них є горезвісний імідж для виведення "готових рішень", які були випробувані і випробувані раніше, але не є специфічними для потреб клієнта. Останнім часом такі пропозиції все частіше не відповідають вимогам замовника, а це означає, що клієнти зараз очікують на замовлення послуг або будуть шукати деінде. Універсальна модель бізнесу – стає все менш актуальною [3].

Наступною тенденцією є зміни у законодавстві. Зміни в законодавстві продовжують впливати на те, як управлінський консалтинг веде бізнес. Постійні рішення у сферах найму та інтелектуальної власності, а також "висунуті претензії" та "страхові випадки" продовжують впливати на повсякденне ведення бізнесу. Ці правові питання повинні бути з'ясовані, щоб бізнес міг працювати безперебійно [4].

Для розвитку консалтингу в Україні необхідно показати роботу консультанта на практиці. Керівники організацій повинні мати можливість отримувати інформацію про досягнення вітчизняних консультантів з

управління. Знання специфіки українського бізнесу, нарівні з професіоналізмом, забезпечить вітчизняним консультантам з управління безумовну конкурентоспроможність [1].

Список використаних джерел:

1. Бербенець О.В. Світові тенденції розвитку управлінського консалтингу / О.В. Бербенець // «Інвестиції: практика та досвід». – 2021. – № 12. – С.38–43.

2. Резник Крейг. Поняття діджиталізації бізнесу: сфери і необхідність // Evergreen, 2020 available at: <https://evergreens.com.ua/ua/articles/business-digitalization.html>

3. Consultancy.uk (2020), "Five trends shaping the future of the consulting industry", available at: ht

4. Linchpin Team, (2021), "Transforming The Management Consulting In 2021", Market Trends & Reports, March 5, 2021, available at: <https://linchpinseo.com/trends-in-the-management-consulting-industry/>