

ЗНАЧЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА

ОКСАНА ГОЛОВКО, студентка гр. МР-1-
20 Науковий керівник Байдак І.І., старший
викладач

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Планування підприємницької діяльності є одним з елементів успішного ведення бізнесу. Як відомо, воно є своєрідним економічним проектуванням майбутнього, до якого прагне підприємницька структура.

Підприємництво – це низка процесів прийняття рішень в умовах недостатньої інформації, тому прийняття цих рішень на плановій та системній основі знижує рівень підприємницького ризику.

Робота без планів – це відповідь на події та ситуації що вже наступили, а діяльність на основі планів – це реакція на передбачені або очікувані події і ситуації та участь у їх формуванні.

Ведення підприємницької діяльності немислиме без чіткого розрахунку і бачення перспективи. Це значною мірою полегшує підприємницьку діяльність, знижує рівень її ризикованості.

«Планування – це процес визначення мети, завдань та заходів що необхідно здійснювати, та визначення програми діяльності і необхідних ресурсів для цього» [1, 146].

Бізнес-планування – це специфічна сфера ділових технологій, що є невід'ємною частиною будь-якого бізнесу, засіб залучення зовнішнього капіталу й підвищення ефективності бізнесу. Бізнес-план – це комплексний плановий документ підприємницької діяльності, в якому передбачені заходи,

спрямовані на реалізацію підприємницької ідеї, для одержання прибутку.

Мета бізнес-плану – спланувати й оптимізувати на певний період господарсько-виробничу діяльність підприємства виконати фінансово- економічну оцінку її результатів.

Значення розробки бізнес-плану в підприємстві:

- дає можливість визначити життєздатність проекту;
- містить орієнтир, що вказує, як повинен розвиватися проект;
- є важливим інструментом одержання фінансової підтримки;
- дозволяє осмислити місце підприємства на ринку;
- допомагає проаналізувати перспективи розвитку;
- знижує ризик підприємницької діяльності;
- конкретизує перспективи бізнесу у вигляді показників розвитку;
- привертає увагу, забезпечує підтримку потенційних інвесторів;
- допомагає одержати досвід планування [2].

При розробленні бізнес-плану не завжди вдається досягти бажаного результату з об'єктивних і суб'єктивних причин, але їх можна уникнути враховуючи наступні вимоги:

- Надати перевагу бізнес-плану заснованому на аналізі ринку та результатах економічного аналізу.
- Чітко розподіляти відповідальність учасників проекту.
- Давати шанс на професійне зростання персоналу.
- Приймати необхідність змін під час роботи над бізнес-планом.
- Використовувати аналіз завершених проектів при розробці нових.

Урахування наведеного вище дає можливість з розробкою кожного чергового бізнес-плану не слідувати стереотипам, удосконалювати своє вміння з бізнес-планування та постійно знаходитись в процесі його оптимізації.

Список використаних джерел:

1. Костецька І.І. Особливості бізнес-планування в аграрних підприємствах // Наукові записки. Серія “Економіка”. - Випуск 10. – 2008.
2. Линенко А.В., Халтобіна Н.В. Особливості складання бізнес- плану // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво, 2007. – № 2. – с. 148-150.