

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА

В. ДЕМЧЕНКО, студент гр. МгМТ-1-20

Науковий керівник Савенко О., к.е.н., доцент

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Сучасне виробниче підприємство - це як правило складна, комплексна, інтегрована структура, що включає в себе велику кількість різних ланок. При цьому, будь-яка ланка що входить в структуру підприємства може в свою чергу являтися певною комбінацією інших організацій. Підприємство є ключовою, першочерговою ланкою економіки нашої держави, де відбувається процес виробництва матеріальної продукції, створюються і розвиваються економічні взаємовідносини, виявляються, перетинаються та взаємоузгоджуються особисті, загальнолюдські та певним чином групові інтереси. Відповідно для максимально ефективного функціонування такої складної системи необхідне створення раціональної та економічної структури менеджменту.

Система менеджменту досягає значної ефективності не тільки в тому випадку, коли управлінці підприємств, відповідальні за прийняття та реалізації управлінських рішень, обирають найкращі форми моніторингу діяльності працівників, але й в тому випадку, коли між різними рівнями керівництва налагодженні тісні та зрозумілі взаємозв'язки. Відсутність такого чіткого механізму координації між різними рівнями керування на підприємстві значно зменшує ефективність всієї системи управління.

Сам механізм управління бізнес-процесами можна охарактеризувати як певну групу організаційних методів та концептуальних принципів керування бізнесом, що реалізується через оптимальне застосування ресурсів та фінансових засобів, які в

результаті визначають економічний ефект операційного функціонування бізнесу в цілому. Кожен етап розвитку бізнесу перш за все розглядає кількісну чи якісну зміну організаційно-економічних властивостей бізнес-процесів. Адже тільки відповідна і динамічна реакція бізнесу і бізнес-процесів на зміну ринкових умов, адаптивність та оновлення виробництва, дають можливість передбачити і нівелювати негативні ситуації в виробництві через обрання оптимальної стратегії реорганізації або трансформації (реінжинірингу) бізнесу.

В нинішніх умовах раціоналізація бізнес-процесів реалізується через застосування ряду методів, п'ять з яких на думку закордонних фахівців є найбільш поширеними:

1. Методика швидкого аналізу рішень, що базується на інтуїтивному прийнятті рішень.

2. Бенчмаркінг процесу, який ґрунтується на порівняльному аналізі операційних процесів підприємства з базовими процесами підприємств, що здійснюють аналогічні або подібні процеси з кращими результатами.

3. Перепроєктування процесу, як правило використовують по відношенню до тих процесів, які добре працюють, але потребують певного коригування відповідно до змін запитів чи побажань споживача.

4. Інжиніринг процесу, як метод раціоналізації процесів організації.

5. Реінжиніринг бізнес-процесів, як фундаментальне переосмислення та кардинальне перепроєктування (перепрофілювання) бізнес-процесів для отримання суттєвих покращень у найбільше значних для сучасного бізнесу показниках, таких як затрати, якість, рівень сервісу, своєчасність та ін.

Отже, можна стверджувати, що удосконалення системи менеджменту бізнес-процесів є життєво необхідним для будь-якого підприємства. При цьому існує низка методів та підходів до вдосконалення процесів, застосування окремих з яких або їх комбінація може дати підприємству необхідний орг-ний та економічний ефект.

