

ЗНАЧЕННЯ ТА ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА

НАДІЯ ІСАК, студентка гр. ОП-1-20

Науковий керівник Байдак І.І., старший викладач

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Основна мета сучасного підприємства, що діє в ринкових умовах господарювання – це забезпечення споживача в задані терміни необхідною йому продукцією або послугами необхідної якості з мінімальними затратами для виробника.

Питання якості продукції і зниження затрат на її виробництво – це завдання менеджерів підприємства, які визначають стратегію і тактику організації виробництва.

Виробництво – це тільки частина процесу, який весь час оновлюється, тому при розробці і реалізації виробничої програми

необхідно тримати в полі зору широкий круг питань, які стосуються не тільки сфери виробництва. Це основна умова пристосування підприємства до вимог ринку

«На розвиток виробництва, нарощування його потужності, організацію комплексу всіх робіт на підприємстві впливають наступні чинники:

- принципи організаційної побудови виробничих підрозділів підприємства як виробничої системи;
- ефективна організація виробничих процесів у часі;
- забезпечення скорочення циклу виробництва;
- організаційні умови вибору економічно ефективних технологічних процесів;
- раціональні форми організації роботи по технічній підготовці і освоєнню виробництва нової продукції;

➤ організаційні фактори забезпечення підвищення якості продукції» [1].

«Під організацією виробництва розуміється координація і оптимізація в часі і просторі всіх матеріальних і трудових елементів виробництва з метою досягнення у визначені строки найбільшого результату з найменшими затратами.

Організація виробництва – це економічна наука, яка займає ведуче місце серед суспільних наук, так як вони вивчають виробничі відносини – відносини між людьми в процесі виробництва» [1].

Організація виробництва – це людська діяльність по створенню і безперервному вдосконаленню виробничих систем.

Особливістю організації виробництва є взаємозв'язок окремих елементів виробництва та вибір методів і умов їх використання, які відповідають меті виробництва і раціональному використанню ресурсів.

Сучасний погляд на організацію виробництва кардинально змінює перехід на ринкові відносини. Тому що вона спроможна підвищити

ефективність виробництва, створюючи умови для раціонального використання техніки і залучення людей до процесу виробництва.

Сьогодні в організації виробництва на перший план висувається нова мета виробництва – налагодити у визначені терміни виробництво високоякісної конкурентоспроможної продукції з найменшими затратами.

Таким чином можемо стверджувати, що організація виробництва має наступні завдання – впровадження енергоощадних технологій виробництва та комплексу заходів по забезпеченню ресурсами, оптимальне використання робочого часу, поліпшення асортименту і якості продукції, освоєння

виробництва нових видів продукції.

Список використаних джерел:

1. Учбові матеріали. URL:

<https://works.doklad.ru/view/SDtp2pEOwFA.html>