

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В УМОВАХ ЗМІН

МИКОЛА ЛАПАТІЄВ, здобувач вищої освіти ОС

«Магістр» гр. МгМТз-1-20

ВІТАЛІЙ ТРОПІН, к.ю.н., доцент

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Враховуючи турбулентні умови сьогодення, в яких функціонують сільськогосподарські підприємства, виникає нагальна необхідність у пошуку нових способів та інструментарію для недопущення або зменшення негативного впливу чинників зовнішнього середовища. Менеджерам агропідприємств потрібно здійснювати всебічний аналіз елементів зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, вивчати конкурентоздатність сільськогосподарської продукції на ринку, досліджувати її якісні параметри, систематично впроваджувати новації до всіх бізнес-процесів тощо.

Якісне управління бізнес-процесами в системі менеджменту аграрних підприємств в умовах змін передбачає здійснення таких напрямів:

- 1) оптимізаційні заходи щодо управління ресурсною складовою;
- 2) пошук технологій щодо підвищення якісних параметрів агропродукції;
- 3) аналіз витратного механізму та трудомісткості операцій з метою скорочення втрат;
- 4) оптимізаційні заходи щодо скорочення функцій.

У той же час під час управління бізнес-процесами необхідно слідкувати за виконанням певних правил, а саме: процеси мають бути типовими та автономними; паралельно мають виконуватися функції управління та здійснюватись контроль за всіма бізнес-

процесами, в яких задіяно оптимальну кількість учасників; слідкувати за усуненням розривів у технологічному ланцюгу.

Вчені зазначають, що сучасна концепція управління бізнес-процесами в системі менеджменту агропідприємств має ґрунтуватися на основі пріоритетів споживачів; адаптивності процесу виробництва; активній політиці збуту; організації та реалізації комплексних досліджень ринкового середовища.

З метою удосконалення управління бізнес-процесами в умовах мінливого середовища вважаємо, що головними напрямками мають бути:

1. Діагностика бізнес-процесів на підставі формування системи кількісних та якісних показників;
2. SWOT-аналіз різних типів бізнес-процесів з виявлення слабких місць та сильних боків в умовах кризи;
3. Аналіз потенціалу підприємства з метою виявлення шляхів підвищення ефективності менеджменту бізнес-процесів.
4. Моделювання бізнес-процесів;
5. Розрахунок економічного та інтегрального ефекту від запропонованого комплексу заходів за кожним бізнес-процесом;
6. Впровадження і контроль заходів щодо удосконалення управління бізнес-процесами.

Таким чином, в умовах мінливого середовища управління бізнес-процесами в сільськогосподарських підприємствах має складатися з комплексного та систематичного аналізу, який буде сприяти оптимальному використанню виробничого, трудового, фінансового, маркетингового потенціалів, підвищенню конкурентоздатності та ефективності виробничо-економічної діяльності та, в цілому, покращенню якісних параметрів системи процесно-орієнтованого менеджменту.

